

INFORME DEL GERENTE GENERAL

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

Señores accionistas de Workforce S. A.:

Cumpliendo con los estatutos vigentes, con un cordial saludo y mi agradecimiento sincero presento el informe de mi gestión como Gerente General por el ejercicio 2017, dejo constancia que los logros obtenidos es el resultado del compromiso y aporte profesional de todos los colaboradores quienes conforman Workforce S. A..

A continuación presento los hechos que marcaron las actividades y resultados del ejercicio:

La compañía continúa fortaleciéndose internamente y creciendo, encontrándonos dentro del promedio del sector de servicios complementarios como lo veremos a continuación, esto a pesar del comportamiento del entorno tanto nacional como internacional, sin embargo de lo cual, se ha cumplido en su gran mayoría las metas, objetivos y el plan estratégico.

Hemos sido acreedores a un premio a nivel internacional, lo que demuestra como el fortalecimiento interno de la compañía y la percepción de la comunidad, nos da como resultado presencia en el mercado nacional con una cartera de selectos clientes.

Se mantiene la estrategia de posicionamiento en el mercado evidenciada por el crecimiento de los activos y patrimonio.

La calificación crediticia del sistema bancario nos ha permitido contar con el apoyo de préstamos que han dado lugar al sostenimiento de las actividades por un crecimiento de nuestras operaciones.

- a) Conforme lo señalan el Auditor Externo y Comisario en sus respectivos informes, nuestros estados financieros reflejan con razonabilidad y transparencia el movimiento financiero de la organización y cumplimiento legal.
- b) En el presente ejercicio hemos invertido en activos importantes y las adecuaciones necesarias, para la funcionalidad y comodidad de nuestros colaboradores, maquinaria y equipo necesario para consolidar un servicio de calidad con nuestros actuales y futuros clientes, entre otros.
- c) Durante el año 2017, la compañía renovó e incrementó Contratos en su Línea de Limpieza & Jardinería y Catering, gracias a la experiencia y sentido de responsabilidad social que ofrecemos a nuestros clientes y colaboradores con mística constante de calidad y servicio.
- d) Nuestros marcas y logo: "Workforce S. A., Excelencia Empresarial" han sido refrescadas con el fin de tener una visión más acorde a los servicios que prestamos.
- e) Nos manejamos con flujos proyectados mensuales, para verificar la necesidad de recursos financieros propios o de terceros, debido a que el crecimiento con otros proyectos involucra una serie de gastos iniciales y posteriores que deben ser considerados previamente a su ejecución.
- f) En el ejercicio 2017 se registró una utilidad de UDS **221,326.85**, logrando de esta manera consolidar la presencia de la compañía en el mercado de Servicios Complementarios.

- g) Los activos ascienden a USD 1.866,629.14, los Pasivos USD 1.331,307.51, un Patrimonio por USD -535,321.63.
- h) Los puntos indicados anteriormente resumen la gestión en el ejercicio 2017 con un gran optimismo por lo alcanzado y consciente de que la mejora continua es nuestra mejor carta de presentación.

Reitero mi reconocimiento a todo el equipo gerencial y mandos medios de Workforce. Sin ellos no habría sido posible alcanzar las metas que nos propusimos, siempre con las premisas de cumplimiento irrestricto a las leyes laborales, tributarias y demás que sean aplicables a nuestro accionar.

Nuestra certificación de ISO 9001 nos compromete a mantener un servicio de calidad, estandarizar procesos, capacitar a nuestros colaboradores, actualizar equipos y maquinarias, y materiales amigables con el medio ambiente, el cumplimiento de lo anotado nos ha llevado a generar en el medio local una imagen sólida y un crecimiento sustentable; de acuerdo a los cambios en el siguiente periodo migraremos a la nueva Versión de la Norma de Calidad ISO 9001:2015.

El próximo ejercicio se proyecta difícil pero nos preparamos con nuevas estrategias que nos permitan mantenernos corporativamente y lograr un crecimiento sostenido.

Finalmente estamos trabajando en la consolidación de nuestro nuevo plan estratégico 2018-2023, bajo la premisa de CRECER DESDE NUESTRAS FORTALEZAS, razón que nos llevó a actualizar nuestra Misión y Visión.

Atentamente



Catalina Carpio
GERENTE GENERAL