

## INFORME DEL GERENTE GENERAL

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

**Señores accionistas de Workforce S. A.:**

Un cordial saludo y mi agradecimiento sincero a quienes componen WORKFORCE S.A.

Cumpliendo con los estatutos vigentes, presento el resultado de mi gestión como Gerente General por el ejercicio 2013. La gestión realizada es el resultado de la valiosa colaboración de todo el equipo de trabajo de Workforce S. A., lo que hizo posible concretar varios proyectos en las divisiones de Catering y Limpieza.

Workforce S.A., dando cumplimiento a la Resolución de la Superintendencia de Compañías No.SC.Q.ICL.CPAIFRS.11.0, emitida el 12 de Enero de 2011, elaboro sus estados financieros al 31 de diciembre de 2013 aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera, tal como lo disponen las técnicas contables vigentes y que desde el año 2012 hemos aplicado de manera recurrente y observando todos sus requerimientos de información no solo en la elaboración de los estados financieros (Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Estado de Flujos de Efectivo y Estado de Cambios del Patrimonio), sino también en las notas explicativas correspondientes a dichos estados financieros.

En el ejercicio 2013 Workforce ha cumplido cabalmente las NIIF's en todo su contexto, contratando a profesionales externos y capacitando profesionalmente al personal contable en este tema.

A continuación presento los hechos que marcaron las actividades y resultados del ejercicio 2013:

- a) En el ejercicio 2013, iniciamos el plan de implementación de la Norma de Calidad ISO 9001:2008, revisando los procesos con el fin de optimizarlos. Nuestro objetivo es implementar la Norma totalmente en el ejercicio 2014. Para liderar este proceso hemos creado el departamento de Control de Calidad.
- b) Durante el año 2013, la compañía incrementó sus ventas en un 12% vs al año anterior. En la división de limpieza el incremento fue del 11% y en la división de catering el 6%.
- c) La implementación de la Norma nos ha permitido continuar con nuestro plan estratégico de mejora continua, para lo cual hemos capacitado y profesionalizado a todo el personal; profundizando en temas de Seguridad y Salud Ocupacional, servicio al cliente y trabajo en equipo.
- d) Nuestro departamento de S&SO, ha trabajado arduamente en el monitoreo constante en los procesos de inducción, entrenamiento, capacitación y supervisión de todo nuestro personal, logrando disminuir los incidentes,

accidentes e implementando una Cultura de Seguridad a través del lema "SEGURIDAD SOMOS TODOS".

El resultado de esta gestión a través de la auto-evaluación del SART es del 87% de cumplimiento y seguiremos avanzando.

En el área de Salud Ocupacional, el personal se sometió durante el ejercicio anterior a los exámenes médicos pre ocupacional, ocupacional y de salida a través de Health Preventy, empresa especializada en el tema y con la cual mantenemos un contrato vigente.

- e) La Gerencia de Talento Humano como resultado de la implementación de actividades sociales, culturales y deportivas ha logrado superar el porcentaje de satisfacción del personal en un 20% de acuerdo a la última medición de clima laboral, del año 2013.
- f) En Responsabilidad Social hemos contribuido activa y voluntariamente en el mejoramiento social, económico y ambiental. Cumplimos nuestro compromiso ambiental con la utilización de productos biodegradables para nuestras áreas de Limpieza y Catering. Adicionalmente contamos con gestores calificados para la eliminación de desechos orgánicos y vegetales. Internamente se realizó un proyecto de reutilizar, reciclar y reducir el papel en las oficinas.
- g) La filosofía de Workforce es cumplir cabalmente con la legislación Laboral, Seguridad Social y SRI. Estamos convencidos que esto mejora nuestra situación competitiva, dando un valor agregado a nuestra gestión interna y externa.
- h) Hemos ganado experiencia y dado los pasos necesarios para obtener nuevos clientes el próximo año al prestar un servicio de calidad, respetando las relaciones con los trabajadores y aplicando las mejores técnicas en el uso de los materiales utilizados. Todo esto nos ha llevado a generar en el medio local una imagen sólida, la misma que se está consolidando de una manera sostenida a partir de este ejercicio y con una proyección muy positiva para el año siguiente.
- i) Nuestras marcas y logo: "Workforce S. A., Excelencia Empresarial" y "Apettit, Comer sano, Comer bien" están debidamente registradas en el IEPL.
- j) Los activos ascienden a USD 943.720,89, los Pasivos USD 777.526,00, un Patrimonio por USD 166.194,89, en el que el resultado del ejercicio asciende a una Utilidad Neta de USD 104.906,17.
- k) Se realizaron provisiones para Participación Trabajadores por USD 22.374,78, Impuesto a la Renta por USD 21.884,23, Reserva Legal por USD 10.490,62, quedando una utilidad distribuible a accionistas por USD 94.415,56.
- l) Los Ingresos Brutos en el ejercicio ascienden a USD 3.703.326,77.
- m) En el presente ejercicio hemos invertido en nuevos activos necesarios para prestar un óptimo servicio. Debido a nuestro crecimiento, el Capital de Trabajo ha sido una necesidad constante en todo el período, para lo cual la compañía ha procedido a canalizar una serie de préstamos bancarios que han dado lugar al sostenimiento de las actividades. Estamos listos para que en los primeros meses

del año siguiente nuestro Capital Social se incremente a US\$ 150.000,00, de todas maneras serán necesarios más créditos a corto plazo para mantener el crecimiento planeado. El índice de solvencia es de 1,15.

- n) La Gerencia Financiera mantiene presupuestos semanales de efectivo, proyectados a tres meses, para verificar la necesidad de recursos financieros propios o de terceros, debido a que el crecimiento con otros proyectos involucra una serie de gastos iniciales y posteriores que deben ser considerados previamente a su ejecución.
- o) Los puntos indicados anteriormente resumen la gestión en el ejercicio 2013 con un gran optimismo por lo alcanzado y consciente de que las necesidades actuales y futuras de recursos frescos, consolidarán la situación financiera de la compañía.

Reitero mi reconocimiento a todo el equipo gerencial y mandos medios de Workforce. Sin ellos no habría sido posible alcanzar las metas que nos propusimos y que mantendremos durante el siguiente ejercicio.

Atentamente

  
Catalina Carpio  
GERENTE GENERAL