INFORME DEL GERENTE GENERAL

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE WORKFORCE S.A.

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009

a. Para el ejercicio económico 2009, la compañía se planteó una serie de objetivos conservadores por ser un año eminentemente de inestabilidad financiera mundial, el cual influyó decisivamente en todos los sectores de la economía y de manera particular el área de limpieza. Al ser Workforce S.A., una compañía que presta servicios complementarios de limpieza, las políticas implementadas por el actual gobierno en lo concerniente al sistema de compras públicas y la cada vez más difícil competencia que incluso trabaja en muchos casos por debajo del costo, ha provocado que en el año 2009 se haya bajado las ventas totales en USD 188.961,92, dando un acumulado en este año de USD 1.572.497,92 como ventas. Se ha promovido una serie de estrategias para entrar al mercado de las empresas privadas, tratando de que clientes que ya trabajan con nosotros se mantengan otro año más y por otra parte los clientes de entidades del sector público consolidar experiencia y buen servicio para brindar una imagen de solidez para competir en otros contratos. Al ser muy particular su modelo de gestión ha permitido a lo largo del año 2009 brindar servicios a la altura de las necesidades de nuestros clientes; la mística y compromiso de los trabajadores y empleados, así como el apego y respeto a quienes han mantenido alguna relación con nosotros, han sido factores muy importantes para que podamos continuar operando, a pesar de las dificultades propias del mercado y las limitaciones de recursos que se presentaron.

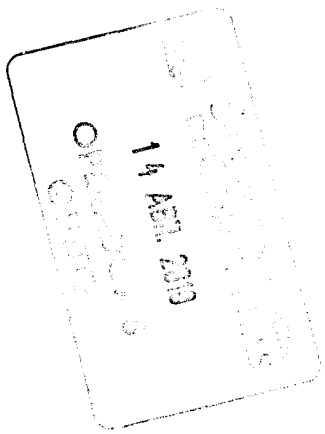
b. Se ha cumplido las disposiciones de la Junta General y el Directorio en lo concerniente a sus estatutos y definiciones previamente establecidas para una mejor marcha de la compañía, las políticas a seguir en el presente año proyectadas para mantener a la compañía como una empresa en marcha, constituye un objetivo indispensable, el mismo que se sujetará a la realidad nacional.

c. El año 2009 ha representado para WORKFORCE S.A., un reto para poder establecerse como una compañía que compita de manera directa con otras que prestan los mismos servicios, es importante el trabajo mancomunado de todos quienes hacemos la compañía para consolidar los planes y objetivos de consecución de nuevos clientes, un mejoramiento continuo de procesos, una constante política de capacitación y consolidar financieramente sus resultados.

d. En el ejercicio 2009 se ha presentado ingresos por ventas por USD 1.572.497,48 y por otros ingresos por USD 2.925,41; por otra parte se presentaron gastos por USD 1.543.886,67, dando una utilidad de USD 31.536,22. Se ha provisionado participación utilidad de trabajadores un valor de USD 4.730,43 y mediante la aplicación de la conciliación tributaria se presenta un saldo de impuesto a la renta a favor de la compañía por USD 57.161,73. Para el año 2010 se ha provisionado como Anticipo impuesto a la renta USD 9.805,15, el mismo que debe cancelarse en los meses de julio y septiembre y en el caso de no proceder, será cancelado junto a la declaración del año 2010 a ser presentada en el año 2011, esto según las disposiciones que establezca el Servicio de Rentas Internas en el mes de junio del presente año en el que reglamente el pago indicado

El índice de solvencia es de 1,41 siendo referencia positiva para que la compañía responda sus compromisos a corto plazo; el índice de liquidez es de 1,40 que de igual forma representa un porcentaje positivo con posibles obligaciones a corto plazo; y por último el índice Patrimonial es del 0,48% lo que indica que la compañía debe mejorar este índice mediante capitalización y poder respaldar con recursos propios sus nuevos activos. Por lo señalado es importante indicar que la mayoría de índices respaldar la gestión de la administración actual a pesar de las dificultades financieras globales, pero se debe mejorar la situación patrimonial y consolidar nuevos mercados.

e. En el ejercicio 2009 se presenta una participación para los trabajadores por utilidades por un valor de USD 4.730,43 y se ha provisionado una Reserva Legal por USD 3.752,90.

f. Por los resultados presentados en el ejercicio 2009, informo que es necesario abrir otros mercados de manera constante y no depender de un solo tipo de clientes, no solo privados o públicos, sino una combinación de ambos aplicando la experiencia de lo aprendido y diversificando nuestra cartera. Para el siguiente ejercicio queda experiencia, contactos, imagen y sobre todo colaboradores que hacen a la compañía un ente de crecimiento. Quiero agradecer la confianza depositada en la actual administración y deseamos colaborar en todo lo que implique crecimiento, de acuerdo a lo que los señores accionistas dispongan.

Catalina Carpio
GERENTE GENERAL