



AUTOBRIT S.A

AUTOBRIT S. A.
INFORME GERENTE GENERAL
PERÍODO DE CORTE: AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo que instruyen las disposiciones contenidas en la Ley de Compañías y en el Estatuto de AUTOBRIT S.A., me corresponde poner a su consideración el informe sobre las operaciones desarrolladas en Autobrit durante el período comprendido entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre de 2009:

1.- ESCENARIO POLÍTICO ECONÓMICO

El año 2008 terminó con el desate de la crisis económica en Estados Unidos y que envolvió al resto de economías del mundo. Durante el primer semestre del 2009, el índice de "expectativas de consumo" se presentó bajo y con tendencia a bajar aún más, producto de un sentimiento muy generalizado de temor frente a la crisis, y esa percepción afectó muy negativamente a las ventas del primer semestre del 2009. Ventajosamente, la crisis tocó fondo mucho antes de lo vaticinado, el precio del crudo volvió a repuntar y las remesas, si bien bajaron respecto a años anteriores, no se desplomaron, factores que ayudaron a que la economía reflote y los temores de desdolarización, que fueron muy reales a inicios de año, se disipen, lo anterior ocasionó que las expectativas de consumo mejoren reconocidamente. De hecho, la tendencia de recuperación en las expectativas de consumo ha sido tan marcada desde mayo 2009, a excepción de noviembre que tiene un bajón, de seguro por los racionamientos eléctricos. Salvo por esa caída puntual la tendencia al alza es bastante clara, es decir, los consumidores están entrando nuevamente en una ola importante de expectativas crecientes y positivas, que se reflejarán en un incremento de las ventas.

Desde el lado empresarial, el año 2009, por efecto de la crisis comenzó con expectativas bajas y la tendencia se mantiene sin mostrar signos de recuperación importante, contrastando con las expectativas de consumo que si se han recuperado. Es correcto afirmar que las empresas están nerviosas y todavía son pesimistas frente al futuro económico del país. Las razones las encontramos en dos motivos, por un lado, los rezagos de la crisis global del año pasado, que hace que las empresas demoren en recobrar la vitalidad necesaria para volver a atacar los mercados. En el 2009 fueron permanentes los temores de una reincidencia de la crisis, a pesar que Estados Unidos mejoró, pero los escenarios Europeo presentaron debilidades en el frente griego, español y portugués. El dólar se revalorizó frente al Euro, el precio del crudo subió en forma lenta y las remesas bajaron pero no a niveles extremos; la segunda razón tiene referencia con la particularidad del entorno político y económico, con un discurso confrontacional y señales hacia la inversión nacional y extranjera poco claras. Se buscó atraer inversión privada pero al mismo tiempo el sector público se hizo cada vez más fuerte e intervino en forma más directa en los mercados. El 2009 ha estado signado por nuevas empresas públicas, inversiones, subsidios



y créditos originados en la banca pública. En conclusión las empresas han mirado con timidez el largo plazo mientras se han mantenido a flote en el corto plazo.

2.- PANORAMA GENERAL DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

El sector automotriz declaró al año 2009 como de retos y desafíos. Las reglas de juego impuestas por el Gobierno al sector significaron tropiezos y desafíos, buscando alternativas para acoplarse a la nueva realidad del país. El sector automotriz trabajó inmerso en las restricciones a las importaciones de 627 productos y que se publicaron el 22 de enero 2009 en el Registro Oficial. El crecimiento sostenido en los últimos cinco años se redujo y desaceleró.

Con el objetivo de bajar las importaciones en el 2009 en no menos de 1.460 millones respecto al 2008, las normas para el sector automotriz dicen que el sector deberá importar solo hasta el 65% con relación al año pasado y se fijaron cupos para que de acuerdo con la partida arancelaria se permita la importación manteniendo los porcentajes que tuvieron en promedio en los últimos tres años. En ese marco se previó una afectación al desarrollo del sector, una baja importante en la oferta de vehículos en los respectivos segmentos, incremento de precio principalmente en el de los vehículos de lujo y ventas estimadas no superiores a las 70.000 unidades.

Revisando los resultados en ventas del 2009, el segmento que más decayó en ventas fue el SUV PREMIUM con un total de apenas 146 unidades entre 8 marcas de vehículos. En las ventas de 146 unidades participa con un 39% Audi, 19% BMW, 12% Land Rover, 10% Volkswagen, 9% Mercedes Benz y el restante 11% se reparten Porsche, Toyota y Volvo. Definitivamente, Land Rover cedió el liderazgo y su participación cayó fuertemente respecto al año 2008. Muchos factores repercutieron en la decisión de compra y podemos citar entre los principales el apareamiento de nuevos modelos como el Q5 de Audi y la relación precio – prestaciones en la que Land Rover ha estado muy rígida, básicamente son los mismos modelos sin mejoras sustanciales.

Revisando las ventas por mes apreciamos que Land Rover al inicio del año 2009 hasta abril/09 igualaba las ventas de Audi, es a partir de mayo 2009 en que la diferencia se dispara, con excepción del mes de julio/09 que comparten 5 unidades cada marca; pero, mientras Audi continúa vendiendo Land Rover se estanca completamente. Pienso que la diferencia la estableció las estrategias de marca y no de comercialización en el país.

3.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA - OPERATIVA

En el año 2009 la gestión administrativa y operativa de Autobrit estuvo patrocinada por el Presidente Ejecutivo señor Javier Espinosa; su preocupación constante ha sido reducir los costos administrativos y operativos, negociar con fábrica el no cumplimiento de los cupos de importación por la reducción drástica de las ventas y mejorar la participación de mercado de la marca, que al cierre del año es del 12%, cifra muy baja respecto del 2008 que fue del 32%.

LEA

3.1. VENTAS DE VEHÍCULOS.- A continuación se incluye un cuadro comparativo que muestra las ventas reales en unidades por los años 2009, 2008, 2007, 2006 y 2005 de los vehículos Land Rover, clasificado por modelos.

**LAND ROVER
INFORME ANUAL DE VENTAS**

MODELO / AÑO	2009	2008	2007	2006	2005
RANGE ROVER	4	9	22	5	1
DISCOVERY V6	5	10	20	11	1
DISCOVERY V8	0	3	12	7	
FREELANDER	2	3	7	8	
DEFENDER 90	0	4	3	0	
DEFENDER 110	5	3	3	2	
TOTAL	16	32	67	33	2

Es indudable el desplome de ventas, logrando sólo el 50% de lo colocado en el 2008. A nivel de marcas aparecieron los híbridos como el Highlander y Lexus de Toyota, auspiciados por ventajas tributarias del gobierno con el fin de estimular la compra de este tipo de vehículo. En híbridos lastimosamente Land Rover se quedó a la saga de sus competidores, marcando una clara diferencia a nivel mundial. Este nivel de ventas es muy poco probable que sea superado en el año 2010, por lo que la situación financiera de la empresa se deteriora cada vez más.

3.2. VENTAS DE REPUESTOS .- A continuación se incluye un cuadro comparativo de los ejercicios 2009, 2008, 2007, 2006 y 2005 respecto de las ventas de repuestos.

ITEM	2009	2008	2007	2006	2005
Venta de repuestos	139.937,50	\$ 218.917,88	\$ 162,484,70	\$ 26.032,00	\$ 14,812,00
TOTAL	139.937,50	\$ 218.917,88	\$ 162.484,70	\$ 26.032,00	\$ 14,812,00

Las cifras del 2009 presentan una gran caída, muy por debajo de lo conseguido en los años 2007 y 2008, que no es sino consecuencia de las bajas ventas y del costo oneroso que significa para Autec tener en su inventario un volumen alto de repuestos. Hay que reconocer que un bajo nivel de inventario sin duda afecta la calidad del servicio postventa y por ende el mercadeo de la marca en general.

lcl.

3.3. FINANCIAMIENTO DE INSTITUCIONES FINANCIERAS.- No se ha buscado financiamiento en el sistema bancario por parte de Autobrit. Se mantiene el manejo de una cuenta corriente en el Banco Internacional.

<u>LÍNEA DE CRÉDITO BANCOS- USA DÓLARES</u>	VALOR
BANCO INTERNACIONAL	\$ 00,000
TOTAL	\$ 00,000

3.4. FINANCIAMIENTO DE IMPORTACIONES.- El Presidente Ejecutivo de Autobrit no sólo se ha responsabilizado del manejo administrativo, si no que es el único socio que financia las importaciones por medio de cartas de crédito personales o emitidas por Autec.

3.5. ADMINISTRACIÓN.- Pese a los esfuerzos de Javier Espinosa por controlar los costos, éstos no se pueden disminuir más porque existe un costo obligatorio asociado al manejo de Autobrit como Depósito Aduanero Comercial Privado. Al cierre del año 2009 está afectado a la operación un trabajador, el señor Jump en el servicio de Post venta, quién por su edad posiblemente renuncie y no se contrataría a su reemplazo. El manejo administrativo, amén del Contador, está supeditado al concurso del personal de Autec, principalmente en las áreas de importaciones y ventas.

La Corporación Aduanera Ecuatoriana autorizó en agosto del 2009 el traslado del local de funcionamiento desde la Av. Eloy Alfaro y Granados hacia la Av. 6 de Diciembre y De los Cedros, obteniendo así un ahorro importante en el arriendo del local. Se invirtieron recursos en la adecuación del local para cumplir con los requerimientos de la Aduana.

4.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO.

Las disposiciones de la Junta General fueron cumplidas principalmente en los siguientes aspectos.

4.1. AUDITORÍA.- Se contrató la auditoria para el ejercicio económico del 2008 con la Compañía MICELLE S.A cuyo informe está a disposición de los señores accionistas, así mismo con la auditoría para el año 2009.

4.2. JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS, 01 DE AGOSTO DE 2008.- Después de realizada la Junta General Extraordinaria de Accionistas de 01 de agosto de 2008, no se ha realizado ninguna otra convocatoria sea de socios o de directores. Respecto al noveno punto del día que se registró en el Informe del 2008 como no

LEA.

concluido, es importante anotar que en el mes de abril de 2009, el Dr. Felipe Durini, abogado patrocinador del proceso, insistió una vez más en la necesidad de terminar el trámite de aumento de capital aprobado por la Junta General celebrada el pasado 01 de agosto de 2008, enviándose sendas comunicaciones el 13 de mayo de 2009 a los socios que aún no firman el contrato de suscripción, señores Pablo Olaciregui P., Francisco Diez Gangotena, Fernando Diez Gangotena y la sociedad RB Holdings, todas sin contestación hasta la fecha del presente informe. Por tanto, en los registros contables el total por suscribir continúa como aportes para futuras capitalizaciones y en la Superintendencia de Compañías y en el Registro Mercantil, todavía Autobrit tiene un capital social de US \$ 800,00 (ochocientos, 00/100) dólares americanos.

5.- INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS.

No existen hechos extraordinarios que hayan sucedido durante el año 2009 que informar a los señores socios.

6.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO 2009.

A continuación se realizar un análisis de la situación financiera de la compañía:

AUTOBRIT S.A				
BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009, 2008, 2007 Y 2006				
(Expresados en USA dólares)				
	2009	2008	2007	2006
ACTIVOS				
ACTIVOS CORRIENTES:				
Caja y equivalentes	7.452,14	7.558,06	4,355	4,672
Cuentas por cobrar	524.990,85	860.166,12	781,802	560,385
Inventarios	661.696,39	723.371,49	1,110,389	1,279,154
Gastos pagados por anticipo	555.653,62	473.098,11	344,926	10,762
Total activos corrientes	1.749.793,00	2.064.193,78	2,241,472	1,854,973
PLANTA Y EQUIPO	37.756,55	39.478,16	49,042	51,993
OTROS ACTIVOS	64.000,16	128.000,12	192,000	256,000
TOTAL DE ACTIVOS	<u>1.851.549,71</u>	<u>2.231.672,06</u>	<u>2,482,514</u>	<u>2,162,966</u>
PASIVOS Y PATRIMONIO				
PASIVOS CORRIENTES:				
Obligaciones bancarias y préstamos de terceros	0	5.900,58	119,792	990,519

kel

Cuentas por pagar proveedores	1.153.321,87	1.393.619,52	1,455,334	70,543
Otras cuentas por pagar	23.572,58	33.654,56	15,030	222,652
Total pasivos corrientes	1.176.894,45	1.433.174,66	1,590,156	1,283,714
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS:	674.655,26	798.497,40	892,358	879,252
TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO	<u>1.851.549,71</u>	<u>2.231.672,06</u>	<u>2,482,514</u>	<u>2,162,966</u>

AUTOBRIT S.A				
ESTADOS DE RESULTADOS				
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009, 2008, 2007 Y 2006				
(Expresados en USA dólares)				
	2009	2008	2007	2006
VENTAS NETAS	1.456.715,10	2.773.632	4,866,148	2,064,954
COSTO DE VENTAS	1.350.171,80	2.469.395	4,433,391	1,772,717
MARGEN BRUTO	106.543,00	304.238,00	432.757	292,237
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	223.224,03	393.240,28	537,330	495,692
PERDIDA EN OPERACIONES	-116.681,03	-89.002,28	-104,573	203,455
OTROS (GASTOS) INGRESOS:				
Gastos financieros, netos	7.161,40	4.858.86	16.561	5,958
Otros ingresos, netos		0	141.666	93,433
Gastos extraordinarios				0
PERDIDA NETA DEL AÑO	<u>-123.842,13</u>	<u>-93.861,34</u>	<u>+20,532</u>	<u>-115,980</u>

7. ANÁLISIS DE OPERACIÓN.

Los resultados del 2009 registran la tendencia de incrementar la pérdida, lógico resultado de reducción de ventas e incremento de costos. El mantener una empresa con una única línea de negocio, SUV PREMIUM, con poco variedad de modelos que ofertar al consumidor, si bien en el 2007 ya alertaba de problemas, en las actuales circunstancias tributarias que castiga al segmento de lujo y de políticas de comercio exterior que gravan todavía más el precio final, se torna casi imposible y exige un profundo replanteamiento de

LEA.

la viabilidad del negocio. Los pronósticos no pueden ser positivos, al contrario son pesimistas, pues los resultados negativos se mantendrán.

6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONÓMICO.

En vista que el resultado económico del ejercicio 2009 fueron pérdidas, no existe recomendación sobre su destino.

7. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO.

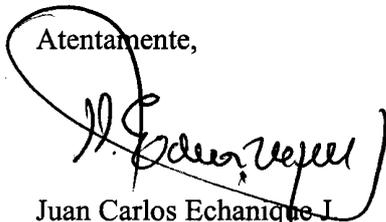
Como ya se mencionó en el numeral 5 precedente, es de vital importancia que los socios discutan seria y profundamente sobre el futuro de Autobrit. Si se mantiene la actitud actual de no reunirse, soslayar problemas de marca y de conceptualización del negocio, no será extraño que en el corto plazo se presente la urgencia de liquidar el negocio. Debo reconocer y agradecer los exigidos esfuerzos del Presidente Ejecutivo, Javier Espinosa, de tratar de preservar el patrimonio de los accionistas, pero ciertas situaciones son irremediables. Mi criterio muy personal es que la empresa Autobrit, constituida en base a la idea de negocio de comercializar una única marca de las características de Land Rover, no era una opción de negocio válida de acuerdo a los planteamientos iniciales.

8. EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA.

Como ya es política de la compañía durante el ejercicio 2009 se ha priorizado por parte de la administración cumplir estrictamente las normas de propiedad intelectual vigentes, tanto en el manejo del software, como en su material publicitario y promocional.

Quito, 30 de junio de 2010

Atentamente,



Juan Carlos Echanique I
GERENTE GENERAL
AUTOBRIT S.A