

INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA MINERÍA Y ROCAS ORNAMENTALES S.A. CORRESPONDIENTE AL AÑO 2014

Señores Socios de la Compañía Minería y Rocas Ornamentales S.A.:

Dando cumplimiento a las disposiciones estatutarias de la Compañía y en base a las atribuciones y deberes del Gerente General, pongo en su consideración de los socios en la Junta General Ordinaria de Accionistas a celebrarse el día 18 de abril del 2015, el Balance General, Balance de Pérdidas y Ganancias y el siguiente informe de Gerencia, para su consideración y aprobación.

Se mantuvo la producción de la planta en 2 turnos de ocho horas para completar las 40 horas laborables semanales.

Se establecieron políticas de ventas, con descuentos especiales a fin de mantener los stocks en los niveles más bajos posibles y tener la liquidez necesaria para cubrir los costos de producción.

Se siguió comercializando como distribuidores: pizarras, mármoles, porcelanatos y granitos con la finalidad de tener diversidad de productos afines, en nuestro local de exhibición y ventas del Dicentro así como en fábrica.

Con las empresas Petra en Cuenca y Ecuamármol en Guayaquil se renovaron automáticamente los convenios de distribución y se firmó un nuevo convenio de distribución con la empresa Deco Home para el Valle de los Chillos en San Rafael.

Mediante un préstamo de los Socios se canceló en el mes de febrero el saldo de la deuda a la CFN y se liberó todas las garantías.

En este período se retomó el mercado de Quito, donde se colocó la mayoría de la producción, especialmente en el Proyecto UNASUR y el Boulevard Equinoccial.

Debido al temblor suscitado en el mes de agosto, por la escases de materia prima sufrimos una considerable baja en la producción en los meses de septiembre y octubre, lo cual se ve reflejado en la baja producción anual registrada y aplicando los factores de conversión para cuantificar la producción en 3 cm de espesor y adicionando los productos terminados de reciclaje de material, el resumen sería el siguiente:

PRODUCCIÓN TOTAL DEL AÑO 2014	30.746.00 M2
INVENTARIO AL FINAL DEL PERÍODO	9.345.46 M2

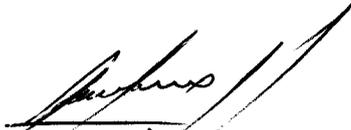
A final de año, los Balances indican ingresos por un valor de \$ 638.317.37, lo que explica que el período fue más bajo respecto a años anteriores debido a que la venta realizada a la EPMMOP para el Proyecto Boulevard Equinoccial a pesar de haber sido ejecutada en el mes de Noviembre recién se factura en el mes de Enero del 2015.

LOS PRINCIPALES DATOS EXTRAIDOS DEL BLANCE SON:

VENTAS DEL PERIODO	638.277.37
PERDIDA DEL EJERCICIO	20.869.56

Solicito a los socios aprobar este Informe.

Muy atentamente,



PABLO ROMOLEROUX A.
GERENTE GENERAL

Quito, 15 de Abril del 2015