

**INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA MINERÍA Y ROCAS
ORNAMENTALES S.A. CORRESPONDIENTE AL AÑO 2011.**

Señores socios de la Compañía Minería y Rocas Ornamentales S.A.:

Dando cumplimiento a las disposiciones estatutarias de la Compañía y en base a las atribuciones y deberes del Gerente General, pongo a consideración de lo socios en la Junta General Ordinaria de Accionistas a celebrarse el día 30 de Marzo del 2012 , el Balance General , Balance de Pérdidas y Ganancias y el siguiente Informe de Gerencia para su aprobación.

Se mantuvo la producción de la planta en 3 turnos de seis horas de trabajo cada uno de lunes a sábado para completar las 40 horas laborables semanales durante los primeros 8 meses del año; y con 2 turnos de trabajo de 8 horas cada uno de lunes a viernes los últimos meses del año.

Se mantuvieron similares políticas de ventas con descuentos especiales a fin de mantener los stocks en los niveles más bajos posibles y tener la liquidez para cubrir los costos de producción.

Se siguió vendiendo pizarras, mármoles, porcelanatos y granitos con la finalidad de tener diversidad de productos afines en nuestro local de exhibición y ventas del Dicentro.

Con las empresas Petra, Pisos y Pisos y Ecuamármol, se renovaron automáticamente los convenios de distribución de nuestros materiales.

Se cubrió a tiempo los pagos trimestrales establecidos en el Convenio de Pago firmado con la CFN.

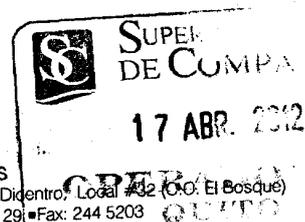
Se mantuvo una producción superior en 18% mayor con respecto al del período anterior; parte de la producción se realizó en espesores de 3 y 5 cm; bordillos y bolardos para atender en la mayoría contratos de la ciudad de Quito y algunos contratos de la ciudad de Guayaquil. Se incrementaron las ventas en el almacén del Dicentro y ventas de fábrica.

Aplicando los factores de conversión para cuantificar la producción en 3 cm de espesor y adicionando bordillos, bolardos y los productos terminados obtenidos de reciclaje de material, el resumen es:

PRODUCCION TOTAL DEL AÑO 2011	36.860,00 M2
INVENTARIO AL FINAL DEL PERÍODO	8.731.35 M2

FÁBRICA
Via a Calacali Km. 0.5 (frente al monumento de la Mitad del Mundo)
■ Tel: 239 5758 ■ Telefax: 239 4232
■ Casilla: 17-16-30 ■ E-mail: produccion@marmolesandinos.com

EXHIBICIÓN Y VENTAS
Av. Al Parque OE7-154 Dicentro, Local #32 (C.O. El Bosque)
■ Tel: 246 1847 / 246 3129 ■ Fax: 244 5203
■ E-mail: ventas@marmolesandinos.com



A final de año, los Balances reflejan ingresos por un valor de \$ 680.534,67, lo cual refleja mayor ingreso con respecto al año anterior; sin embargo, la utilidad del período 2011 es considerablemente menor con respecto al período 2010 ; esto se debe principalmente a que se sinceraron cuentas que se venían arrastrando desde la constitución de la empresa, utilidades no distribuidas y aclaración de cuentas para entrar al proceso de utilización de las normas NIF.

LOS PRINCIPALES DATOS EXTRAIDOS DEL BLANCE SON:

TOTAL DE INGRESOS	836.651.47
VENTAS DEL PERIODO 2011	744.334.32
UTILIDAD DEL EJERCICIO	2.899.78

Se solicita a los socios aprobar la distribución de utilidades correspondientes al período 2011 de acuerdo a las leyes y reglamentos vigentes.

Muy atentamente,


PABLO ROMOLEROUX A.
GERENTE GENERAL

Quito, 30 de Marzo del 2012

