



113081

Informe de labores del año 2006, que presenta el Gerente de Cafres Cia. Ltda. a la Junta de Accionistas.

Para el 2006 nos pusimos como meta el aumentar el número de clientes y las ventas, lo que hemos logrado abriendo nuevos mercados sobre todo en Quito y Cuenca. En el 2006 con respecto al 2005 se duplicó la producción y las ventas, lo que nos ha permitido seguir creciendo y mejorando la calidad del producto.

Para aumentar la producción se distribuyo al personal según su tarea, siguiendo la línea de proceso y se le doto al personal de armado, tapicería y embalaje de pistolas neumáticas de varios tipos de grapas, según la necesidad de cada punto de trabajo.

En fondo, sellador y lacado se cambiaron los sopletes tradicionales con equipos modernos de sistema de olla y se sustituyo los productos de Cóndor y Pinturas Unidas desde junio del 2006 por un producto europeo de mejor calidad. Que si bien es más costoso, el ahorro de material es considerable, soluciono muchos problemas y mejoro notablemente el acabado de los cofres.

Se encargo a una persona para que realice un control de calidad de la producción con lo que hemos conseguido corregir fallas de armado y acabado de los cofres. También se les ha reforzado e incluimos grabados en la pared posterior, que les da un toque de distinción con el resto de los cofres del mercado.

En la sección de tapicería se contrato a 3 señoras que nos han dado un buen rendimiento y se les adapto el ex-comedor de la fábrica para cuarto de corte y bodega de telas. Se les entrego una cortadora eléctrica con lo que aceleraron el proceso.

En el 2006 suspendimos totalmente la fabricación de cofres en madera, se han ido terminando algunos saldos y solo se están fabricando en M.D.F.

Se armo una bodega con un stock suficiente de cofres como para atender de manera inmediata a nuestros clientes, lo que nos ha permitido mantener una ventaja en cuanto a la oportunidad de entrega con respecto a la competencia.

En la parte de mercadeo se aumento el número de clientes en la ciudad de Quito y Cuenca y duplicamos el volumen de ventas, con respecto al año anterior, como se aprecia en el balance y los datos de producción, pese a que fue un año irregular en cuanto a transportación ya que no contamos con un vehículo en buen estado. Particular que solucionamos en diciembre con la adquisición de un camión nuevo.

SUPERINTENDENCIA DE CIAS
21 MAYO 2007
Marco Cruz



Hay que destacar que la mayoría del personal ha comprendido que nuestro producto tiene que ser de calidad, con un acabado perfecto, si queremos consolidar la empresa y ser líderes en el mercado. Esto, junto con las mejoras antes expuestas nos ha permitido día a día entregar un mejor producto a nuestros clientes, lo que es notorio cuando comparamos con nuestros primeros cofres.

En el año 2007, estamos listos para el ampliar el mercado a nivel nacional y entregar un producto de altísima calidad, esperando tener un crecimiento como en el 2006, y llegar a un punto que la empresa genere utilidades.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Fernando Guzmán M.", is written over a horizontal line. Below the signature, the name "Fernando Guzmán M" and the title "Gerente" are printed in a sans-serif font, also over a horizontal line.