

**INFORME ANUAL DE LA GERENCIA GENERAL
PARA LOS ACCIONISTAS DE LA EMPRESA
INTERNATIONAL DESIGN CIA. LTDA.**

153063

Como Gerente General de la Empresa INTERNATIONAL DESIGN CIA. LTDA. es mi obligación presentar ante los accionistas de la Empresa el informe anual del período comercial desde el 1 de enero al 31 de diciembre del 2006, a continuación presento un detalle de lo mas importante del período.

La Cia. empieza su actividad comercial el 14 de enero del 2005 entrando así a formar parte del Grupo Corporativo E. Q., se realiza el lanzamiento de su nueva línea en la fabricación de MUEBLES DE COCINA, siendo esta una de las decisiones mas acertadas por parte de la directiva, pasando a formar parte del puntal importante para el Grupo Corporativo.

Sus ingresos por ventas facturadas en el año comercial fueron de USD \$ 40.004.51 dólares de Norteamérica.

Al 31 de Diciembre del 2006 los Balances presentan un saldo de cuentas por cobrar a clientes de USD \$ 8.551.94 dólares de Norteamérica.

Los Pasivos Corrientes son de USD \$ 34.441.69 Dólares de Norteamérica, dividiéndose estos en cuentas por pagar Proveedores, cuentas por pagar al S. R. I., cuentas por pagar al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y obligaciones por pagar al personal.

Los Costos y Gastos del período son de, USD \$ 60.682.55 dólares de Norteamérica.

El estado de Resultados presenta una utilidad neta después del 25% que corresponde el impuesto a la renta del año comercial de USD \$ 8.411.48 Dólares de Norteamérica.

PLAN DE MEJORAMIENTO ADMINISTRATIVO

El Plan de Mejoramiento para el período 2007, se suscriben cinco (5) importantes planes de mejoramiento.

- 1.- **Recuperación de Cartera**
- 2.- **Equipo de Ventas**
- 3.- **Ampliación del Mercado a nivel Nacional**
- 4.- **Planificación y Organización**
- 5.- **Mejor Flujo de Información**

DESARROLLO DEL PLAN DE MEJORAMIENTO

- 1.- **Recuperación de Cartera.-** Los índices financieros del período de recuperación de cartera del 2006 se establece en 35 días, el compromiso de mi administración para el período 2007 establecer un máximo de 20 días.
- 2.- **Equipo de Ventas.-** Para el período 2007 se fortalecerá un equipo de comercialización de mínimo tres (3) profesionales de alto nivel en ventas en la línea de **MUEBLES DE COCINA, MUEBLES DE OFICINA, Y FERIAS.**
- 3.- **Ampliación de Mercado a Nivel Nacional.-** La visión para el nuevo año comercial será la de cubrir el Mercado a nivel nacional en todo el territorio Ecuatoriano el mismo que tiene una buena perspectiva para cubrir la venta anual propuesta de USD \$ 600.000,00 Dólares de Norteamérica.
- 4.- **Planificación y Organización.-** Los problemas presentados en el año anterior nos deja la experiencia de poner mas cuidado en la planificación y organización en todas las áreas de la compañía tales como: Departamento Financiero Contable, Comercialización, Diseño, Producción y el mejor control de bodegas a demás de un alto control de calidad de los muebles fabricados por la empresa.
- 5.- **Mejor Flujo de Información.-** La información interna entre los departamentos tiene que ser; ágil, veras, completa, precisa y a tiempo con el fin de que la compañía se ponga a nivel de las grandes empresas y así entrar en una franca competencia a nivel Nacional e Internacional.

De esta manera doy cumplimiento con la directiva de INTERNATIONAL DESIGN CIA. LTDA. por el período 2006, para la realización y cumplimiento de del plan de mejoramiento se realizará reuniones periódicas con los jefes departamentales por lo menos dos (2) veces al mes.

Sin otro particular pongo a consideración de la directiva de INTERNATIONAL DESIGN CIA. LTDA. el presente informe de mi gestión por el período comercial 2006 para su aprobación.

Atentamente,


Ing. JENNIFFER MARGARITA QUASS PALACIOS
GERENTE GENERAL

