

INFORME DE GERENTE GENERAL
PERIODO COMPRENDIDO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

A los miembros de la Junta General de socios de la compañía **MANTHRA CIA.LTDA**,:

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley de Compañías en su Art. 263, me permito presentar a continuación el Informe de Resultados de la Gerencia General a mi cargo, correspondiente al ejercicio fiscal del año 2019, respondiendo de la misma forma a mi responsabilidad como Representante Legal de la empresa.

Panorama Macroeconómico al Cierre de 2019

Según las cifras oficiales sobre los Indicadores Macroeconómicos a diciembre 2019, la economía del país mostró una ligera tendencia decreciente. El Índice de Actividad Económica Coyuntural, que representan cerca del 70% del total de la producción Real del país, es 161.4 puntos, lo que muestra una tendencia decreciente con respecto al 2018.

El Producto Interno Bruto (PIB) decreció -0,1% en el tercer trimestre de 2019 en comparación con similar período de 2018.

Con respecto al segmento económico de las empresas dedicadas a los servicios, el VAB de esta actividad económica disminuyó en 0,5% como consecuencia de una menor adquisición de bienes y servicios en el sector salud (-27,7%), así como por la disminución de las remuneraciones en el sector educación (-2,0%).

Dicho entorno, macroeconómico no permitió a la compañía expandir sus servicios y ejecutar el crecimiento en ventas previsto en el presupuesto comercial.

Análisis Financiero y Resultados de la Compañía en el Período 2019

ESTADO DE RESULTADOS

MANTHRA EDITORES CIA. LTDA.

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

CUENT	NOMCTA	ANUAL
4	INGRESOS	-445.020,91
401	INGRESO DE ACTIVIDADES ORDINARIAS (VENTAS NETAS	-445.020,91
403	OTROS INGRESOS	-
5	EGRESOS	442.660,97
501	COSTOS DE VENTAS Y PRODUCCION	269.947,16
502	GASTOS	172.713,81

UTILIDAD BRUTA -175.073,75

UTILIDAD NETA -2.359,94

RENTABILIDAD BRUTA 39,34%

RENTABILIDAD NETA 0,53%

Luego de mantener pérdidas por dos períodos económicos consecutivos, el 2019, la compañía generó una utilidad de USD 2359.94. Si bien la tasa de rentabilidad es de 0.53%, esta utilidad garantiza a la compañía su continuidad, mantener un patrimonio saludable y en concordancia con lo establecido en la Ley de Compañías, se mantiene como negocio en marcha.

La Rentabilidad Bruta es de 39.34%, indicador que se encuentra de acuerdo al giro de negocio (servicios). La compañía mantiene un nivel importante de gastos, cuyo plan de optimización será implementado en el próximo período económico para incrementar el patrimonio y la utilidad neta a los accionistas.

	2019	2018	VARIACION
ACTIVO	427.499,03	393.508,01	8%
PASIVO	339.711,35	306.323,89	10%
PATRIMONIO NETO	87.787,68	87.184,12	1%

	2019	2018	VARIACION
INGRESOS	445.020,91	509.339,67	-14%
EGRESOS	442.660,97	500.950,08	-13%

Con respecto al periodo 2018, se muestra una reducción de ingresos en 14% para el año 2019. Al mismo tiempo, se registra la disminución tanto en el costo de ventas como en el gasto del 13%, lo que se debe principalmente a que el costo de ventas está estrechamente ligado a la producción.

La razón corriente, que indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo es de 1.26. El nivel de endeudamiento es de 0.79, lo que garantiza a la empresa contar con el activo y posición financiera para cumplir con las obligaciones con terceros.

Los Estados Financieros, sus anexos y Declaraciones a las autoridades de control se encuentran a disposición de los socios para su respectiva aprobación.

Cumplimiento interno y externo

En el presente ejercicio, al igual que en el año anterior, se acataron las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios, de igual forma se cumplieron todas las disposiciones legales establecidas por la ley.

Dicho cumplimiento ha sido procedente con los empleados, proveedores, autoridades de control e instituciones financieras.

Manthra Editores Cía. Ltda. ha cumplido, en todos los aspectos significativos con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

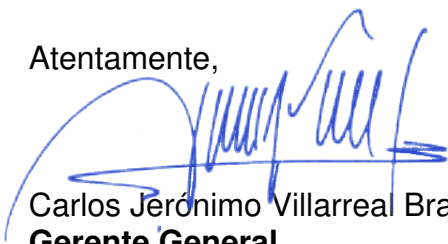
Estrategia Empresarial para el 2020

Dado el entorno económico generado por la emergencia sanitaria a raíz de la pandemia generada por COVID-19, se tomarán para el nuevo periodo varias decisiones orientadas a reducción de gastos, implementación de servicios digitales, mecanismos operativos basados en teletrabajo y otras que permitan sostener el nivel de liquidez óptimo para la continuidad del negocio.

En cuanto a los servicios, se continuará con nuestra propuesta de valor para servicios edu-comunicacionales, atendiendo al sector público y privado, añadiendo como opción principal la prestación de servicios digitales.

Quedo agradecido con la Junta General de Accionistas, por su confianza, apoyo y respaldo durante el período 2019 y me comprometo a mantener la estrategia objetivos económicos y de sostenibilidad de la empresa durante el período 2020.

Atentamente,



Carlos Jerónimo Villarreal Bravo

Gerente General

MANTHRA EDITORES CIA.LTDA.