PONDARMAT Cía. Ltda.
Francisco García N71-118
Quito – Ecuador
Tel: (593)2-247-8835
e-mail: info@tucromo.com

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE PONDARMAT CIA. LTDA. A LOS SEÑORES SOCIOS, REFERENTE AL EJERCICIO ECONOMICO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019.

Quito, agosto 20 del 2020.

Señores Socios de PONDARMAT CIA. LTDA.

De mis consideraciones:

A continuación, les detallo el informe de actividades correspondiente al año 2018.

Cumplimiento de los objetivos previstos:
El año 2019 fue un año lleno de retos producto de la dura situación económica que vivió el país. Una contracción económica muy difícil a todo nivel y un mercado contraído, en donde la falta de circulante fue el mínimo común denominador durante todo este período. El Gobierno Nacional ha tomado decisiones económicas duras, reduciendo el tamaño del Estado y con problemas para mantener los niveles de empleo adecuado. Lo anterior se resume en ventas bajas, poco incentivo de invertir por parte de los clientes y dificultad para gastar en bienes no necesarios por parte del consumidor final.

Iniciamos el año con la misión de reevaluar algunas líneas de negocios, para focalizar de mejor manera los escasos recursos, e invertir en las líneas más rentables. Luego de ese análisis se decidió dejar la distribución exclusiva de Panini, para convertirnos solamente en un punto de venta. Al dejar esta exclusividad nos permitió acceder a la línea de TOPPS, para también incluir en nuestro menú de coleccionables a los cromos de TOPPS. Igualmente seguimos explorando la incursión en nuevas líneas de productos como juguetes de la China, para venderlos de manera directa en nuestros puntos de venta y tener un mejor margen.

Igualmente nos hemos enfocado en diversificar un poco nuestros mercados y canales de distribución. Es así como hicimos el lanzamiento de nuestras nuevas islas en los centros comerciales llamadas TE DIVIERTES, para enfocar nuestra estrategia de mercado en ofrecer productos varios para el entretenimiento de los niños y jóvenes, expandiendo nuestro enfoque de los coleccionables a juguetes, novedades y artículos de diversión del momento.

Se han iniciado las inversiones y cambios necesarios, para sentar las bases de una mejor comercialización a través de nuestra página web, ya que entendemos este es el futuro del comercio no solo nacional sino a nivel mundial también. Por ello, se está creando una página web más robusta que permita comercializar algunas líneas de productos que tenemos.

PONDARMAT Cía. Ltda.
Francisco García N71-118
Quito – Ecuador
Tel: (593)2-247-8835
e-mail: info@tucromo.com

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General:
La Gerencia General ha realizado todos los esfuerzos y gestiones para dirigir a la empresa por el camino correcto, enfocándose en la diversificación de líneas, apertura de nuevos mercados y canales de distribución, analizar las líneas de negocios más rentables para enfocar la inversión de recursos de una manera más eficiente. Por lo anterior, se ha cumplido a cabalidad las disposiciones de la Junta General de Socios pues las gestiones realizadas, velaron por maximizar los resultados para la empresa, sus empleados y sus socios. En todo momento se cumplió con lo resuelto en el acta de aprobación de Estados Financieros en todos los puntos.

Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal:
El Departamento Comercial de la Compañía realizó importantes gestiones en la búsqueda de nuevas líneas y nuevas oportunidades de negocio, para salir adelante, especialmente con proveedores en China, para la importación de juguetes, la importación de promocionales y la importación de resmas de papel, para satisfacer la demanda de algunos de nuestros mejores clientes que todavía confían en nosotros.

Los resultados de estas inversiones se estaban comenzando a ver cuando experimentamos la lamentable situación del paro indígena que tuvo las consecuencias tan graves que todos sabemos. Paralizando el país, destruyendo aun más la economía y los bienes del Ecuador, dejando un país fraccionado y enviando un mensaje de inestabilidad al mundo, haciendo que las inversiones del exterior se alejen y compliquen más la situación del país. Nos quedamos con promociones suspendidas, alto inventario de juguetes comprados para la Navidad y con un cumplimiento de ventas de Navidad muy inferior al presupuestado.

Se realizaron muy pocas inversiones en infraestructura, sistemas y comunicaciones, ya que la contracción de las ventas no nos han permitido generar el flujo adecuado para poder realizar estas inversiones. Unicamente, se continuó renovando algunas islas, para mejorar su apariencia y modernizarlas con los monitores.

Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente:
En cuanto a las ventas, con mucho esfuerzo se llegó a un nivel de ventas de $1.796.661,79 dólares. Este resultado se obtiene producto de un esfuerzo inmenso por ver alternativas de venta nuevas, que compensen con volumen las dificultades de vender en un mercado deprimido. Los márgenes de utilidad se han visto muy golpeados, ya que, para poder llegar a esos volúmenes de ventas, nos tocó hacer muchas promociones, ofrecer descuentos y sacrificar el margen, para que el volumen haga que tenga sentido todo el esfuerzo que hacemos. Este año hemos terminado con una utilidad de $25.158,91 lo cual nos deja extremadamente satisfechos, porque con las complicaciones que tuvo el año en los meses finales, los resultados hubiesen sido muy diferentes. Comparado con el año anterior, que es un año de mundial de fútbol, la empresa redujo sus ventas considerablemente, obteniendo un 29% de las ventas del año pasado, pero logramos una utilidad decente.

PONDARMAT Cía. Ltda.
Francisco García N71-118
Quito – Ecuador
Tel: (593)2-247-8835
e-mail: info@tucromo.com

Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico:

La utilidad obtenida, se propone capitalizarla en la empresa, ya que no es posible repartirla por la falta de liquidez que se mantiene, producto del lamentable efecto de la pandemia en el comienzo del año 2020.

Para cualquier información adicional, pongo a disposición de ustedes señores socios, el Balance de Situación y el Estado de Resultados con sus respectivos anexos, correspondientes al año 2019, para su revisión.

Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico:

Los objetivos principales para el siguiente año son los siguientes:

- Evaluación muy minuciosa de la rentabilidad por línea de negocio
- Diversificación de venta de nuevas líneas de productos
- Búsqueda de nuevos mercados y canales de distribución
- Encontrar nuevos proveedores de productos de manera directa, para su comercialización en el país.
- Reforzar la venta a través de puntos de venta propios
- Buscar eficiencias en el uso de nuestros recursos, para seguir creciendo el negocio.
- Reforzar la venta en línea a través de nuestra página web.

Gracias por la confianza en mí depositada y quedo atento a sus comentarios

Atentamente,

Juan Carlos Ponce D.
Gerente General
Pondarmat Cía. Ltda.