



PONDARMAT Cía. Ltda.
Francisco García N71-118
Quito – Ecuador
Tel: (593)2-247-8835
e-mail: info@tucromo.com

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE PONDARMAT CIA. LTDA. A LOS
SEÑORES SOCIOS, REFERENTE AL EJERCICIO ECONOMICO
FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018.

Quito, julio 24 del 2019.

Señores Socios de PONDARMAT CIA. LTDA.

De mis consideraciones:

A continuación les detallo el informe de actividades correspondiente al año 2018.

Cumplimiento de los objetivos previstos:

Dentro del ejercicio económico del año 2018, hemos cumplido con todos los objetivos trazados, especialmente por todo lo que se hizo para la promoción y venta del Album del Mundial de Fútbol Rusia 2018. A pesar de que el año 2018 fue otro año muy duro por el entorno económico y político en el que nos tocó operar. La lamentable situación en la que dejó el gobierno pasado al país, provocó que el Gobierno actual tenga que reorganizar las finanzas del Estado, tomando decisiones complicadas para la economía popular, que restringieron la liquidez general en el mercado. El tema de los reajustes y achicamiento del tamaño del Estado provocó niveles importantes de desempleo que afectó al entorno económico nacional. Lo anterior se resume en ventas bajas, poco incentivo de invertir por parte de los clientes y dificultad para gastar por parte del consumidor final.

Esta lamentable situación económica del país, sumada al desempleo, la iliquidez en el mercado, la falta de crédito de instituciones financieras, un difícil marco jurídico, legal y tributario del país, hizo muy difícil el poder hacer negocios en el año 2018. Sin embargo, tengo la esperanza de que el cambio de rumbo que está dando el Gobierno den resultados en el corto plazo y podamos salir adelante.

A pesar de lo anterior, en este 2018 cosechamos, aunque no en la cantidad que hubiéramos querido, todo lo que hemos invertido por la marca PANINI en el Ecuador a través de la venta del Album del Mundial de Fútbol Rusia 2018. A pesar de que la marca PANINI sigue creciendo en reconocimiento a nivel nacional y seguimos captando más coleccionistas y fanáticos, lamentablemente las políticas de esta empresa italiana nos afectaron muchísimo en las ventas, ya que la subida de precios a niveles muy exagerados, provocó que la gran expectativa que teníamos de ventas importantes, se vean afectadas en prácticamente un 50%.

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General:



PONDARMAT Cía. Ltda.
Francisco García N71-118
Quito – Ecuador
Tel: (593)2-247-8835
e-mail: info@tucromo.com

La Gerencia General ha cumplido a cabalidad las disposiciones de la Junta General de Socios pues las gestiones realizadas, velaron por maximizar los resultados para la empresa y las decisiones tomadas buscan el mejor porvenir para la empresa, sus empleados y sus socios. En todo momento se cumplió con lo resuelto en el acta de aprobación de Estados Financieros en todos los puntos.

Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal:

Los antecedentes del entorno económico mencionados anteriormente nos obligó a tomar la decisión muy dura de terminar nuestras relaciones comerciales con PANINI y no renovamos el contrato de distribución exclusiva que teníamos para el Ecuador, ya que, claramente las políticas de PANINI no estaban acordes a la realidad del país. Pretender aumentar el precio en un 40% y el volumen de compra en un 35% simplemente no comulga con la dura situación que está atravesando el Ecuador.

El Departamento Comercial de la Compañía sigue buscando nuevas líneas y nuevas oportunidades de negocio, para salir adelante, por lo que continuaremos con la importación de Juguetes, la importación de promocionales y la importación de resmas de papel, para satisfacer la demanda de algunos de nuestros mejores clientes que todavía confían en nosotros.

Las islas PANINI han tenido altibajos, por lo que estamos en la permanente evaluación de qué es lo que más conviene para la empresa en cuanto a su ubicación, productos a ofrecer y el tipo de precios y promociones que debemos implementar para que sean rentables y podamos maximizar su utilidad. A pesar de lo difícil que está el mercado, hemos incrementado la venta de juguetes, lo que nos ha ayudado a mantener activas a la mayoría de islas.

Hemos hecho muy pocas inversiones en infraestructura, sistemas y comunicaciones, ya que la crisis no nos ha permitido generar el flujo adecuado para poder realizar estas importantes inversiones. Únicamente hicimos renovaciones importantes en las islas, para mejorar su apariencia y modernizarlas con los monitores.

Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente:

En cuanto a las ventas, con mucho esfuerzo se llegó a un nivel de ventas de \$5.375.719,01 dólares. Este resultado se obtiene doblegando los esfuerzos y maximizando los recursos de la compañía, ante las situaciones adversas que tocó enfrentar. Lo que sí se ha visto muy golpeado son los márgenes de utilidad, ya que para poder llegar a esos volúmenes de ventas, nos tocó hacer muchas promociones, ofrecer descuentos y sacrificar el margen, para que el volumen haga que tenga sentido todo el esfuerzo que hacemos. Este año hemos terminado con una utilidad de \$58.536,51 lo cual nos deja satisfechos por todo el esfuerzo realizado. Comparado con el año anterior, la empresa creció un 300% en ventas y la utilidad creció 50 veces más.



PONDARMAT Cia. Ltda.
Francisco García N71-118
Quito – Ecuador
Tel: (593)2-247-8835
e-mail: info@tucromo.com

Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico:

La utilidad obtenida, se propone capitalizarla en la empresa, ya que no es posible repartirla por la falta de liquidez que se mantiene, hasta ver que el mercado se reactive y se generen ingresos más estables.

Para cualquier información adicional, pongo a disposición de ustedes señores socios, el Balance de Situación y el Estado de Resultados con sus respectivos anexos, correspondientes al año 2018, para su revisión.

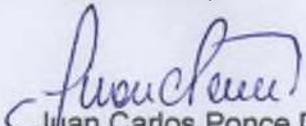
Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico:

Los objetivos principales para el siguiente año son los siguientes:

- Diversificación de venta de nuevas líneas de productos
- Búsqueda de nuevos mercados
- Encontrar nuevos proveedores de productos de manera directa, para su comercialización en el país.
- Reforzar la venta a través de puntos de venta propios.
- Buscar eficiencias en el uso de nuestros recursos, para seguir creciendo el negocio.

Gracias por la confianza en mí depositada y quedo atento a sus comentarios

Atentamente,


Juan Carlos Ponce D.
Gerente General
Pondarmat Cia. Ltda.