

INFORME GERENCIA GENERAL
PARA LA JUNTA DE SOCIOS CERESFARMS CIA. LTDA.
Período 2015

1.- Antecedentes.

Durante este periodo, nuestra empresa CERESFARMS CIA. LTDA. a podido realizar ciertas actividades y Objetivos, siempre tendientes al mejoramiento y buen desarrollo de la empresa.

2.- Actividades.

Terreno.- Se realizo la compra de 12.28 hectáreas de terreno incluyendo vivienda, en una propiedad ubicada junto a la empresa CERES II, con el objetivo de mantener un fuerte respaldo entorno al crecimiento de la empresa.

Variedades.- Para la producción del Valentín Americano y Ruso se realizaron las podas un 60% mercado Americano y un 40% mercado Europeo. Una vez culminadas estas dos fechas importantes, en las tres fincas se realizo la erradicación de plantas para el cambio de variedades novedosas y de mayor consumo en el mercado Americano, Europeo y Ruso.

De igual manera se sigue cumpliendo con los contratos de regalías con obtentores de acuerdo a las variedades obtenidas por la empresa y se sigue realizando nuevos conteos y nuevos contratos de acuerdo a los cambios realizados en variedades.

Trabajos de mantenimiento y otros.-

En CERESFARMS I.- Se realizó el cambio de plásticos y mantenimiento de invernaderos en los bloques 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9 y 10, debido a los daños ocasionados por la temporada de vientos se realizaron mantenimiento de barreras rompevientos, además se realizo la construcción de la cubierta e impermeabilización de la compostera, y construcción del sistema de recolección y tratamiento de aguas residuales.

En CERESFARMS II se realizó la construcción de baterías sanitarias para la guardianía de la florícola, de igual manera se realizo la implementación del sistema de recolección y tratamiento de aguas residuales, además hemos realizado la construcción de un nuevo reservorio e implementación de una bomba de riego para el mejorar la capacidad del sistema de riego de la florícola.

En CERESFARMS III se realizó el mantenimiento y cambio de plásticos en invernaderos afectados por el temporal de vientos, además se realizo la construcción del sistema de recolección y tratamiento de aguas residuales.

Todos estos trabajos se han ido realizando en busca de una mejora y un mejor mantenimiento a las tres fincas, además que nos ayuda a mantener un producto de primera calidad.

3.- SITUACION ACTUAL.

Se ha dado cumplimiento a la disposición de socios en todo el aspecto técnico y administrativo.

Situación Financiera.- En éste período la situación económica de la empresa ha sido complicado, considerando la baja de precio de nuestro producto principal, pero es importante recalcar que hemos tenido una importante ayuda por parte del gobierno devolviéndonos valores que se han pagado por tema de impuestos por exportaciones lo cual a sido de suma importancia para mantener una rentabilidad en el aspecto financiero.

Los gastos estarían justificados por la inversión realizada en la compra de todos los insumos necesarios para el funcionamiento de la empresa. Según el balance de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2015 tenemos a bien en indicar que se sigue trabajando con las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) con el apoyo de un equipo especializado como es la empresa INTERCAUSER S A, a continuación de resume los siguientes valores:

Total Activos:	5'011,878.75
Total Pasivos:	1'865,576.18
Total Patrimonio:	3'146,302.57
Total Ingresos:	7'479,091.96
Total Egresos:	7'403,277.31
Utilidad Antes de Impuestos:	75,814.65

La razón de liquidez es del 1.36 centavos por cada dólar, considerando importante que se mantiene el nivel aceptado (1), el nivel de endeudamiento es del 37%.

La Mano de Obra directa e indirecta representan el 42.66%
Los Costos Indirectos de Producción y Materia Prima Directa de 43.28%
Depreciaciones, Amortizaciones y Provisiones el 4.91%
Los gastos administrativos y de ventas representan el 7.64%
Los Gastos Financieros ascienden a 1.51%

Estos índices están racionales frente al total de costos y gastos 7,403,277.31

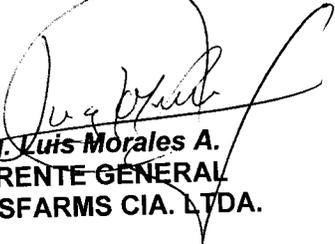
Con respecto a los Ingresos tenemos un total de tallos vendidos de 25'171,028.00 al precio promedio del año que es USD. 0,29 dando un total de ventas de exportación anual de 7'372,235.23

4.- Objetivos Periodo 2016

- Con dedicación y esfuerzo de todos salir adelante ante las adversidades económicas que afronta el país.
- Capacitación al personal de finca.
- Crecimiento y cambio de nuevas variedades, para mayor soporte del mercado.
- Estudio y búsqueda de nuevos mercados.

Es todo lo que se ha logrado realizar durante el periodo laborable 2015.

Atentamente



Ing. Luis Morales A.
GERENTE GENERAL
CERESFARMS CIA. LTDA.