

153008

REPRESENTACIONES WHITEHOUSE CIA. LTDA.

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS, REUNIDA EL DIA VIERNES 11 DE ABRIL DEL 2008

Señores Socios:

A continuación presento a ustedes el informe sobre los resultados y posición financiera de nuestra empresa al final del ejercicio económico 2007.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

1.1. Objetivos comerciales

En lo que respecta a las ventas nuestro objetivo no lo hemos llegado a cumplir, sino que por el contrario, las ventas decrecieron en comparación al año anterior en un 9.29%. De acuerdo a lo presupuestado a comienzos del año con el departamento de ventas incrementaríamos las ventas en un 12%. No obstante la empresa continúa ganando posicionamiento en la industria farmacéutica a pesar de ser relativamente nueva ya que hemos realizado un estudio del mercado en el que podemos darnos cuenta que toda la industria en general no ha tenido un buen año.

La recomendación de la gerencia anterior fue la diversificación de productos, la cual tuvo buena acogida por parte de la junta de socios, es así como seguimos incrementando diversidad de productos para llegar a un mayor número de clientes.

Por otra parte la gestión de cobranza al igual que años anteriores no ha podido alcanzar las metas trazadas ya que en el último trimestre se generó a nivel macroeconómico desconfianza y e inestabilidad por el cambio políticas y reformas a las leyes, esto llevó a que la empresa pierda su liquidez.

1.2. Objetivos Administrativos

Durante el año 2007 se han implementado políticas y monitoreo de los procedimientos en todas las áreas para de esta manera premiar los logros obtenidos por los departamentos y corregir los errores que se han encontrado, tratando de mejorar continuamente nuestros procesos para lograr el objetivo de ser más eficientes cada vez.

Se han realizado mejoras en el manejo logístico, logrando una mayor eficiencia en la entrega de nuestros productos y ahorro en costos de bodegaje.

1.3. Objetivos Financieros

En cuanto a la situación económica de la empresa, no se ha logrado llegar a los objetivos ya que las ventas bajaron y los gastos incrementaron debido a que se invirtió

mayor cantidad en la publicidad, promoción de productos por la dura competencia en la industria farmacéutica, generando a su vez una rentabilidad menor comparada con el año anterior, además no se ha logrado una buena situación de liquidez por retrasos en la cobranza generados por la incertidumbre a nivel general en todos los empresarios.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

Como es disposición de la Junta General de Socios este año se realizará recapitalización de las utilidades, y no repartir los dividendos para de esta manera fortalecer financieramente a la empresa.

3. POSICION FINANCIERA DE LA EMPRESA.

A continuación sírvanse encontrar los principales indicadores de la situación financiera de la empresa.

Liquidez

Capital de trabajo	477481.49
Índice de liquidez	0.017
Prueba ácida	1.06

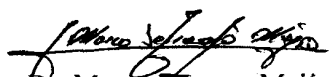
Análisis de la rentabilidad

Margen de utilidad bruta	0.33
Margen de utilidad neta	0.07
Rendimiento del activo	0.08

4. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL SOBRE ESTRATEGIAS PARA EL PRESENTE AÑO

- Establecer una nueva política de cobranza que nos permita recuperar la liquidez.
- Mejorar el proceso de selección y capacitación del personal especialmente en el área de ventas, a fin de evitar que continúe siendo alta la rotación de personal.

Atentamente,


Dr. Marco Serrano Mejía
GERENTE GENERAL