

INFORME DE GERENCIA CELULARLINK

Marzo 12/2007

152995

PERIODO: AÑO 2006

SRS. ACCIONISTAS:

Para información general y de análisis societario, me permito entregar el siguiente informe de gestión, correspondiente al ejercicio del año 2006, de la empresa gerenciada por mi persona:

ANALISIS COMERCIAL:

- 1.- En el ejercicio indicado, se ha mantenido y reforzado la relación contractual y de distribución en la línea de telefonía celular con la empresa Conecel, como Distribuidores Autorizados, la misma que nos vende productos con márgenes de rentabilidad promedio de un 18%.
- 2.- Igualmente hemos ampliado la red de distribución de telefonía celular, con modalidad de Subdistribución, actualmente ya con 40 locales comerciales, con inversión de terceros y soporte e inversión directa en el manejo de marca directo de nuestra empresa, en rubros de rotulación, imagen, pintura, abastecimiento de producto. Etc.

ANALISIS FINANCIERO

- 1.- El índice de ingresos ha sido inferior a los egresos, en un referencial del 5,5% según balance, ya que estamos en una etapa de implementación y crecimiento, por tal razón hemos tenido que realizar inversiones de mantenimiento y funcionamiento, correspondientes a instalaciones, mobiliario, adecuaciones de nuevo local matriz en la Av. Republica, el mismo que requirió fuertes inversiones por imagen y áreas de atención a nuestros clientes.
- 2.- Esperamos según análisis de mercado y balance proyectado, obtener utilidades en el año 2008

PROYECCION COMERCIAL FUTURA:

- 1.- Iniciaremos una etapa de crecimiento hacia provincias, con oficinas propias.
- 2.- Realizaremos un reclutamiento de una fuerza de ventas adicional estable con sueldo fijo (5 asesores) para el próximo periodo 2007.
- 3.- Buscaremos nuevas líneas de negocio y representaciones externas para conseguir equipos importados.

Cualquier información de índices financieros y flujo de la empresa lo podrán consultar en los anexos a disposición de Uds.

Atentamente,

Ramiro Merlo
GERENTE