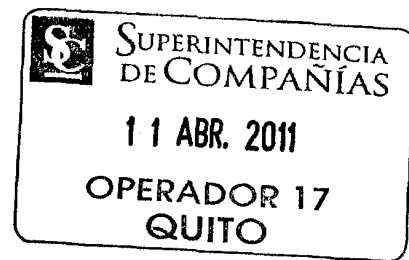


**INTEGRACIÓN LOGISTICA INLOG S.A.
INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
ADMINISTRACION, 2010**

ENFOQUE DE LA GERENCIA EN EL EJERCICIO 2010



El enfoque de la Gerencia de INLOG durante el año 2010 estuvo centrado en mantener la posición financiera de la compañía y en la generación de nuevos negocios que reporten una rentabilidad adecuada que permitan sustentar un crecimiento consistente.

AREA COMERCIAL

La estrategia comercial de la compañía en el año 2010, se ha mantenido enfocada a clientes del mercado de consumo masivo y otros segmentos como tecnología y cosméticos que se ven con muy fuertes oportunidades para INLOG.

En el año 2010 en el segmento industrial y de consumo masivo, Inlog captó las siguientes cuentas:

PASTEURIZADORA QUITO: Cliente al que le prestamos los servicios de Almacenamiento, Transporte a nivel nacional y Distribución TAT en la ciudad de Quito.

SIPIA: Cliente al que le brindamos los servicios de Almacenamiento, Co-Packing y Distribución en Guayaquil y la costa y sierra sur.

CERVECERIA NACIONAL: Nos hemos convertido en el principal socio de empaque de CN para quien hemos implementado el servicio de co-packing de 6packs, cajas de 12 y 24 de todas las marcas.

YANBAL: Nos encontramos haciendo un piloto en la sierra centro de entrega a las consultoras y directoras con incorporación de elementos tecnológicos diferenciadores.

CONECCEL: En el año 2010 concretamos la negociación del servicio de preparación de equipos y distribución de equipos Porta para las cuentas corporativas. Este cliente empezará sus operaciones en el mes de abril del año 2011

AREA DE OPERACIONES

El año 2010 ha sido muy importante en el desarrollo del área de Operaciones de INLOG manteniendo sus objetivos de:

- MANTENER LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES EXISTENTES
- IMPLEMENTAR LAS NUEVAS OPERACIONES CAPTADAS.

El crecimiento de la compañía ha sido posible por la conservación de las cuentas existentes y la incorporación de nuevos clientes.

Nuestros clientes captados en años anteriores han renovado permanentemente con INLOG gracias a una percepción de servicio y costo adecuada.

Los estándares exigidos por nuestros clientes, la mayoría de ellos compañías multinacionales o nacionales líderes en los segmentos en los que se manejan, nos han obligado a afinar nuestros procesos, pasar auditorías internacionales de calidad, certificarnos con calificadoras de riesgo y entrar en procesos de entrenamiento intenso a nuestro personal de operaciones y servicio al cliente.

En el año 2010 se concretó la certificación ISO 9001-2008 a TODOS nuestros procesos. El impacto del sistema de gestión de la calidad ha sido muy positivo y nos ha ubicado en el camino de la mejora continua.

Hemos iniciado en el año 2010 el proceso de certificación de nuestra operación bajo las normas BASC. Considerando que la seguridad se ha vuelto uno de los factores más críticos en nuestras operaciones, estamos seguros que esta incorporación a nuestro Sistema de Gestión contribuirá al objetivo de manejar nuestras operaciones con cero siniestros.

ADMINISTRACIÓN

La Administración ha incrementado su volumen de acción en la compañía por la dinámica del personal: Al 31 de diciembre del 2009 cerramos con 81 personas, mientras que al 31 de diciembre de 2010 registramos 146 personas e nuestro rol (31 con contrato temporal).

Igualmente los volúmenes de compra y calificación de proveedores se han vuelto muy relevantes.

Esta situación nos ha obligado a dividir el Area Administrativa entre Quito y Guayaquil.

Adicionalmente, es importante resaltar que en el año 2010 INLOG se hizo acreedor a un prestamo no reembolsable de parte del programa INNOVAECUADOR del Ministerio de Competitividad y Productividad por el Proyecto: AUTOMATIZACION DE LA CADENA DE SUMNISTRO DE INLOG que está relacionado con la implementación del sistema ROAD SHOW y tecnología móvil para el registro de nuestras entregas.

Otro dato relevante es que en el año 2010 hemos lanzado nuestra página WEB: inlogsupplychain.com, a través de la cual nuestros clientes nos pueden visitar y obtener información de nuestra organización.

FINANZAS

Desde el punto de vista financiero, hemos logrado mantener un escenario positivo, con utilidades netas del 8,07% sobre nuestros ingresos.

Una relación de la posición financiera de la compañía en el 2009 vs. el año 2010 se presenta a continuación:

BALANCE GENERAL RESUMIDO Y COMPARATIVO 2009 A 2010

	2009	2010
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
ACTIVO DISPONIBLE	204,163.04	85,355.20
CUENTAS POR COBRAR	376,729.95	659,586.03
ACTIVO REALIZABLE	15,017.10	0.00
GASTOS ANTICIPADOS	26,608.98	30,965.49
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	622,519.07	775,906.72
ACTIVO FIJO	358,168.47	480,449.74
OTROS ACTIVOS	9,029.00	31,032.00
TOTAL ACTIVOS	989,716.54	1,287,388.46
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
OBLIGACIONES FINANCIERAS	46,256.20	30,066.72
CUENTAS POR PAGAR	138,298.44	261,982.79
PASIVOS SOCIALES	25,386.21	43,473.38
IMPUESTOS Y RETENCIONES POR PAGAR	7,028.95	11,838.33
TOTAL PASIVO CORRIENTE	216,969.80	347,361.22
PASIVO A LARGO PLAZO	36,886.95	30,796.48
TOTAL PASIVO	253,856.75	378,157.70
PATRIMONIO	735,859.79	909,230.76
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	989,716.54	1,287,388.46

Adicionalmente, la compañía ha invertido en activos productivos de acuerdo al siguiente detalle:

Instalaciones	12.060.70
Equipo de Bodega	91.834.55
Muebles y Enseres	10.092.51
Vehículos	81.167.69
Equipos de Computación	<u>20.192.05</u>
Total	215.347.50

Algunos indicadores financieros nos dan una referencia de la salud de la compañía:

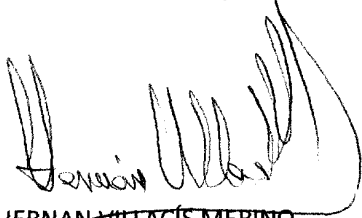
Indice de liquidez o razón corriente	Activo Corriente	775,906.72	2.2337
	Pasivo Corriente	347,361.22	
Margen Neto de Utilidad	Utilidad Neta	346,603.78	0.0807
	Ventas Netas	4,294,341.98	
Rendimiento del Patrimonio	Utilidad Neta	346,603.78	0.3812
	Patrimonio	909,230.76	
Rendimiento de la Inversión	Utilidad Neta	346,603.78	0.2692
	Activo Total	1,287,388.46	
Rendimiento del Capital	Utilidad Neta	346,603.78	0.9252
	Capital Social Pagado	374,632.00	

AGRADECIMIENTO

Debo agradecer la confianza depositada en mí, por todos los accionistas de INLOG en el desarrollo del ejercicio 2010. Su apoyo, ideas, contactos de negocios y experiencia han sido fundamentales para la concreción de resultados de esta compañía que tiene como visión situarse en el primer lugar entre los Operadores Logísticos del País.

Así mismo debo agradecer a todos los colaboradores de la compañía que son los protagonistas del éxito de la compañía y que con su dedicación y entrega han logrado ir más allá de sus propias expectativas.

Finalmente mi agradecimiento a nuestros clientes, que han apreciado nuestro servicio y nos han honrado con su preferencia.



HERNÁN VILLACÍS MERINO
GERENTE GENERAL

