

INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA
“TRANSPORTES IMBACARCHI S.A.”
EJERCICIO ECONÓMICO ENERO - DICIEMBRE 2011

Señores Accionistas:

El presente informe a la Junta General Ordinaria de “TRANSPORTES IMBACARCHI S.A.” pone a su consideración los aspectos más relevantes para la empresa durante el ejercicio económico 2011, así como también los resultados de la gestión realizada por esta Gerencia General en ese año.

El 2011 ha sido un año inusual en el que se ha logrado con en cierta parte el cumplimiento de las metas fijadas por matriz por los Administradores de nuestra empresa de enero a diciembre, una de las razones principales de este logro es el crecimiento de la estructura comercial que día a día es más sólida así como el continuo esfuerzo del área administrativa orientado a la optimización de los recursos, y el apoyo en las gestiones inherentes al fortalecimiento de las políticas institucionales.

INGRESOS.-

De enero a diciembre 2011 se recibieron ingresos por el valor de USD 35.020,00 por concepto de Venta de nuestros servicios, que constituye la base de ingresos en nuestra Compañía.

A continuación se adjunta el cuadro muestra los niveles alcanzados por concepto de ventas de este año.

MES	VENTA MENSUAL
ENERO	3.700,00
FEBRERO	3.900,00
MARZO	0,00
ABRIL	7.800,00
MAYO	7.800,00
JUNIO	0,00
JULIO	0,00
AGOSTO	0,00
SEPTIEMBRE	0,00
OCTUBRE	3.900,00
NOVIEMBRE	3.900,00
DICIEMBRE	4.020,00
TOTAL	35.020,00

Si se observa el cuadro de ventas se puede mirar con claridad que los meses en que no hemos registrado actividad económica son marzo, junio, julio, agosto y septiembre, en los cuales son períodos de vacaciones por lo tanto el contrato que mantenemos con el Gobierno Provincial, que es nuestro único comprador de servicios cierra la contratación. Por lo que se puede concluir que ha sido un buen año, a pesar de las serias complicaciones económicas por las que hemos atravesado en nuestro país.

Con gran satisfacción podemos analizar que únicamente en los meses de vacaciones no existen movimientos económicos.

En el ejercicio económico 2011, presentamos una pérdida de Usd. 4.055,13.

El mercado de servicios de transporte es de reciente crecimiento, no es muy difícil de manejar es predecible ya que existen variables exógenas que son totalmente controlables por la empresa como son: la oferta y la demanda, en los meses en los cuales existen períodos de clases..

EGRESOS.-

Los costos y gastos para el año 2011 ascienden a USD 39.075,13, valor que representa el 1,15% con respecto al valor de los ingresos totales recibidos durante este año. Es decir que como resultado de las operaciones del giro del negocio, en términos de ingresos y egresos, se obtuvo una pérdida de USD 4.055,13, situación que nos demuestra que la empresa a pesar de tener liquidez y este año con pérdidas, y tomando en cuenta que es el segundo año que tenemos actividad económicas, ha presentado un considerable aumento en ventas, esto se debe a las políticas económicas y administrativas que hemos tomado en estos últimos tiempos.

ANÁLISIS FINANCIERO

El índice de liquidez es de 0,42 es decir, que se dispone de USD. 0,42 para pagar nuestras obligaciones de corto plazo.

El endeudamiento de la empresa es del 2,13, considerando que hay cuentas por pagar a proveedores en el corto plazo lo que además nos permite cancelar las adquisiciones a medida que se dispone de liquidez.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los resultados económicos son los esperados gracias a la buena gestión de las áreas Administrativa, Comercial y Financiera, se han controlado al máximo los costos y gastos, su estructura fija se ha reducido notablemente.

Existe la capacidad instalada, se cuenta con talento humano calificado y con experiencia, y el mercado ha respondido a nuestros requerimientos.

Los resultados para el siguiente año se esperan que sean favorables en cuanto a la rentabilidad y sostenibilidad del negocio, pero existe situaciones de riesgo e incertidumbre por factores externos no controlables por la Empresa, como: mayor

presencia de nuevas cooperativas de transporte en la zona, decisiones a nivel político, económico y como es inevitable competencia con otras empresas.

Atentamente,



Sr. Danny Ibujés A.

GERENTE GENERAL.

