

**INFORME DE GERENCIA
EQUIGRAFIC S.A.
31 DE DICIEMBRE DE 2006**

Economía del país

En el año 2006 el gobierno transitorio de turno no tuvo mayor novedad sin embargo existieron aspectos de impacto nacional como el de declarar la caducidad del contrato con una de las petroleras que mantenían su presencia en el país, así como no se llevó a cabo la firma del tratado de libre comercio con los Estados Unidos de América.

Adicionalmente en este año se desarrolló las elecciones para Presidente, lo que dio como resultado y ganador a un movimiento político de izquierda lo cual ha incrementado el riesgo país.

La inflación del país en el año 2006 de ubicó en el 2,87 % que es superior al presentado en el año anterior de 2,30%.

Las expectativas para el próximo año es que se tiene que cumplir con todos los ofrecimientos de la campaña, como subir el bono de la vivienda y el de desarrollo humano e incremento de sueldos en el sector público, lo cual puede repercutir con una alza en los precios y la inflación.

Tomando en cuenta este escenario político las empresas privadas deben evaluar en forma constante las políticas comerciales y estar alerta a los cambios que se tengan que realizar para que las empresas puedan mantenerse en operación.

Actividad Económica

Ingresos

Las Ventas Netas en el 2006 fueron de US\$ 189.049,18 dólares, mientras que en el 2005 fueron de US\$ 19.883,21 Sin embargo el promedio mensual del 2005 y de 2006 presenta un incremento de US\$ 14.097,16 en ventas del 850% (El incremento total de las ventas es de US\$ 169.165,97). Este aumento se debe que en el año 2006 se comercializó y tercerizó trabajos de gigantografías de una empresa relacionada y su operación fue por todo un año.

Costos y Gastos Operacionales

La Compañía presenta un incremento en los costos y gastos operacionales en el año 2006 de US\$ 169.420,02 que representa el 920%, esta situación se presenta debido a que la compañía ya operó por todo el año, así también porque se dedicó a comercializar y a terciar los trabajos de gigantografías con lo cual ha incurrido en costos para dichos trabajos, situación que tiene relación con el incremento en ventas.

Resultados de la Compañía

La utilidad antes de participación trabajadores e impuestos en el año 2005 fue de US\$ 1.473,72 y en el año 2006 US\$ 1.219,67.

Situación económica de la empresa

La Compañía en su balance general presenta un incremento en el total de sus activos del año 2005 de US\$ 141.120,22 a US\$ 188.681,08 en el año 2006, esto se debe principalmente a la compra de una nueva maquinaria; la reparación de activo fijo adquirido en el año 2005 y por el incremento de las operaciones.

La Compañía en su balance general presenta un incremento en el total de sus pasivos del año 2005 de US\$ 139.985,01 a US\$ 180.798,44 en el año 2006, esto se debe principalmente al incremento de las operaciones de la compañía

Proyecciones para el año 2007

La compañía para el año 2007 buscará obtener la representación exclusiva para Ecuador de los productos Globatech que constituye principalmente stands para diferentes usos y se mantendrá con la comercialización de gigantografías.

Atentamente,
EQUIGRAFIC

 **EQUIGRAFIC S.A.**
R.U.C. 1791975995001

Ec. Mauricio Ordoñez
GERENTE GENERAL