

## INFORME DE GERENCIA

### REPLACEMENT SERVICES REPSERV SA. 2018

El cual aumento de **US\$ 395.985 a US\$ 680.574**, un 72% más.  
Estos valores se traducen directamente en sinistrabilidad del invierno con el aumento de lluvias, escasez de repuestos para vehículos en el mercado nacional, proliferación de taxis informales (Uber, Cabify) a nivel nacional, y el amplio conocimiento que tiene el usuario del servicio y su aplicación.

Aunque se logró vender 1,5% más que el año pasado la utilidad es 38% menor al referido. Esto se debe principalmente a un solo rubro, costos de eventos y particularmente alquileres de autos.

#### Análisis de los resultados 2018:

La utilidad neta de impuestos en el ejercicio 2018 corresponde a:  
US\$ 59.338 vs US\$ 152.603 del 2017

#### Utilidad neta de impuestos ejercicio 2018:

En cuanto a lo que se refiere al año 2018, los ingresos fueron de: US\$ 1.281.173.00 vs US\$ 1.261.491.00 del 2017

#### Ingresos periodo 2018:

Replacement Services Repserv S.A. empleó sus actividades comerciales en el año 2005 con el compromiso de cumplir con su objeto social, esto es: brindar una solución ágil y eficiente a los problemas de movilización. Hoy cumplimos 14 años en el mercado nacional, reforzando nuestra marca e imagen de empresa líder de servicios de sustitución vehicular.

El año 2018 fue un año caracterizado por una economía contraria, afectando mucho a las ventas y la producción interna. La Economía del país reflejó un crecimiento del 0,9% al tercer trimestre del año, y una inflación acumulada del 0,27%. Con crecimiento del PIB por debajo del 1%, lejos del 2,3% obtenido en el 2014 año de mayor reputación para el país.

#### 1. EL ENTORNO NACIONAL:

#### 2. DESARROLLO:

Por otro lado, considero que vale la pena resaltar el esfuerzo realizado por la administración para reducir los gastos de operación considerablemente y gracias a esto tener un resultado positivo durante este año.

Por otra parte, la administración mantuvo un proceso austero buscando eficiencias para nuevas negociaciones con las aseguradoras que sean más favorables para nosotros y procesos para bajar los días de servicios además de buscar controles y roles para efectuar todo lo antes mencionado el año 2018. Implementando nos ha afectado fuertemente todo el año 2018. La gestión Administrativa que

La Administración mantiene un proceso austero buscando eficiencias para mantener una operación positiva en todo momento.

#### 4. GESTIÓN ADMINISTRATIVA:

La situación económica de la empresa es razonable, poseemos los recursos y las inversiones necesarias para sustentar la operación, garantizando el riesgo de la misma; cumpliendo nuestro compromiso de servicio con los clientes.

#### 3. SITUACIÓN ECONÓMICA:

OPERACIONES ORDINARIAS:			NOTAS		
	31/12/18	31/12/17	UTILIDAD BRUTA	546,869	786,067
Ingresos ordinarios	17	1,281,173	Costos de venta	1,261,491	(734,304)
Gastos ordinarios	18	(331,920)	Gastos de operación	(403,547)	(148,994)
GASTOS:			Gastos de administración	(249,656)	(19,932)
UTILIDAD ANTES DE			Gastos de venta	(16,527)	(19,932)
IMPUESTO A LA RENTA			Otros ingresos (gastos), neto	38,124	14,222
			Ingresos (gastos) financieros, neto	(1,858)	(907)
				152,603	59,338

ESTADO DE RESULTADO INTTEGRAL POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

*Alejandro Romgeroux H.*

Gerente General

Atentamente,

Mé permito pedir a la Junta General de Accionistas mantener la figura de un Comité de Gestión como un apoyo para la Gerencia, pues la misma ha sido de gran ayuda y apoyo desde su implantación.

## 7. RECOMENDACIONES:

Este negocio es muy dinámico y requiere de un seguimiento cercano para identificar los puntos de afectación que directamente influen en la similitud del producto y por consiguiente a los resultados. Es necesario buscar otros segmentos distintos a los tradicionales.

## 6. CONCLUSIONES:

El 2019 será un año no muy diferente al 2018, en el aspecto económico del país. Por lo que las empresas tendrán que ser muy creativas y dinámicas para lograr diferencias sustanciales en sus resultados. Desarrollar nuevos productos para distintos segmentos del mercado, será nuestro objetivo.

## 5. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2019: