

Quito, 22 de abril del 2.012

INFORME ANUAL DE LA EMPRESA HERVASTRADE S.A. CORRESPONDIENTE AL AÑO 2.011

Me dirijo a la junta de accionistas con el objetivo de informar la situación general de la Empresa HERVASTRADE S.A. hasta el mes de Diciembre del 2.011.

En forma general puedo comentar que ha sido un año importante para la empresa, hemos consolidado las marcas que representamos en el mercado.

Las metas conseguidas son las siguientes:

- Se ha ingresado con la marca Termotronic en el mercado, obteniendo un prestigio y buena imagen.
- Se ingreso con importantes distribuidores del país para comercializar de mejor forma nuestros productos y tener menos problemas de cartera.

Las nuevas metas para el año 2011 son:

- Ingresar en todos los puntos de venta de los distribuidores que comercializamos
- Ingresar en un punto de venta pendiente para distribuir.

Esperamos que los próximos años a favor de la empresa HERVASTRADE S.A. se sigan cumpliendo todas las diferentes metas impuestas y el negocio siga creciendo o manteniéndose en el mercado, cumpliendo con las expectativas de los accionistas. Siempre desarrollándose con la mayor claridad y transparencia en los diferentes procedimientos exigidos por la Ley de Compañías.

Atentamente,


Santiago Hervas Caldas
GERENTE GENERAL
HERVASTRADE S.A.
C.I. 171382572-5

