INFORME DE GERENCIA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
15 JUN. 2011
OPERADOR 17
QUITO

SEÑORES SOCIOS:

En cumplimiento de mis obligaciones legales y estatutarias, presento a ustedes, el informe de labores realizadas en el desempeño del cargo de Gerente General de Nascermo Services Cia. Ltda. Por el ejercicio Fiscal 2010.

Durante este ejercicio la empresa ha dedicado todo su esfuerzo en el desarrollo, ejecución, planificación de uno de los proyectos programados en el periodo anterior en su actividad principal área agroindustrial como es el del proyecto de la Industrialización de la papa.

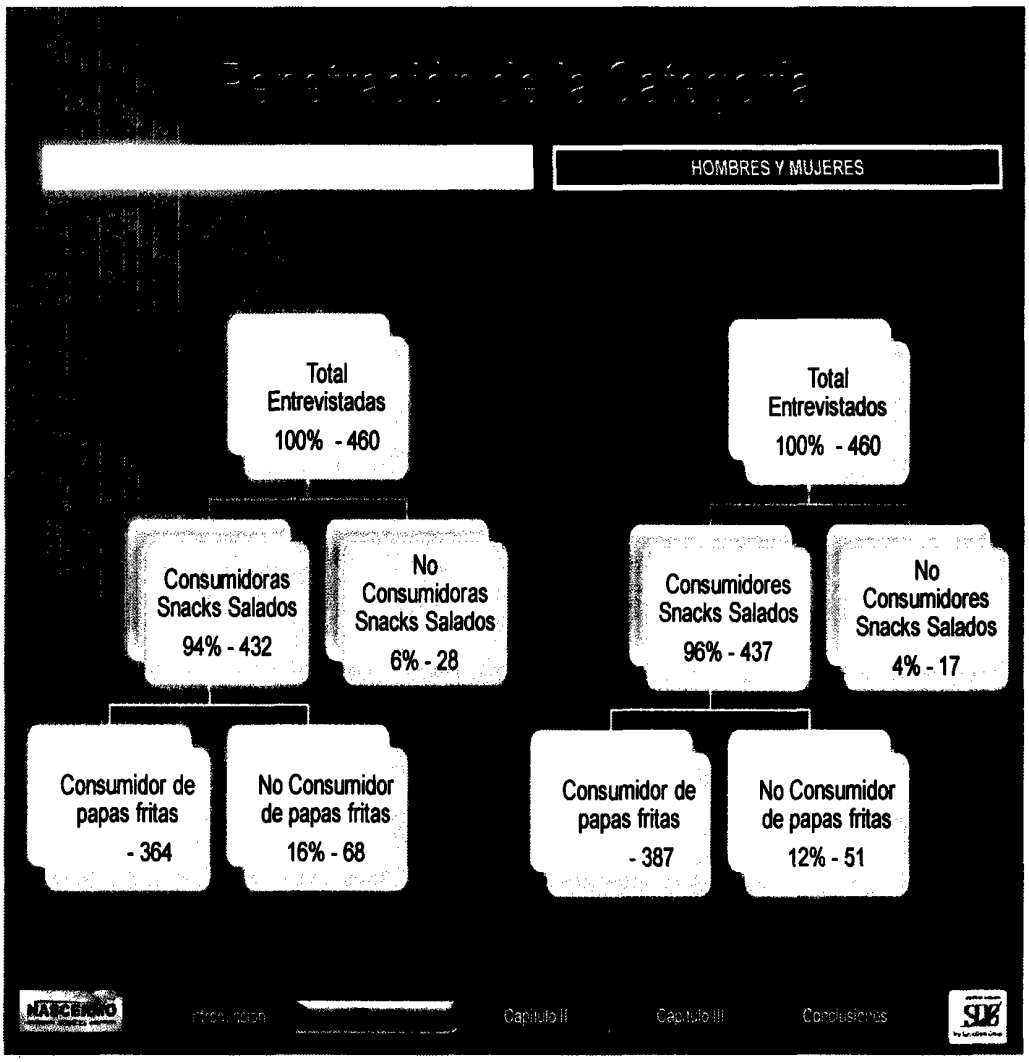
1.- Estudio e investigación de Marketing.

Dentro de las actividades de Marketing fue prioridad establecer las condiciones de mercado de hojuelas de papa así como el comportamiento de la categoría snacks en general.

Con este objetivo se realizaron dos estudios de mercado, uno de tipo cuali-cuantitavo realizado por la empresa de investigación de mercados Survey data y otro de tipo cuantitativo y de comportamiento de marca en punto de venta realizado por la firma IPSA.

Los resultados obtenidos determinaron que el mercado de hojuelas de papa tiene una penetración de un 94% a nivel de hogares por lo tanto es un mercado maduro cuyas posibilidades de participación en el mismo son posibles en la medida en que se cuente con un producto diferenciado y con características claramente distintas a las que se encuentran en el mismo, se pudo establecer que el tamaño de mercado para hojuelas de papa está por el orden de 9.000 toneladas al año, lo que representa en valores aproximadamente 100 millones de dólares.

A pesar de tener varias marcas participando en este mercado es importante señalar que una sola empresa Frito Lay (Pepsico Alimentos) cuenta aproximadamente con el 80% del mercado participando con varias marcas en el mismo.

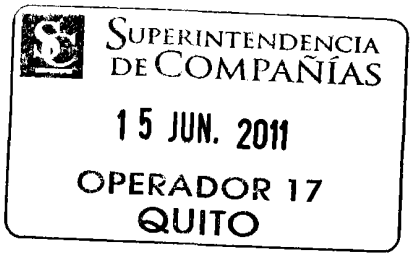

HOMBRES Y MUJERES
Total Entrevistadas 100% - 460
Consumidoras Snacks Salados 94% - 432
No Consumidoras Snacks Salados 6% - 28
Consumidor de papas fritas - 364
No Consumidor de papas fritas 16% - 68
Total Entrevistados 100% - 460
Consumidores Snacks Salados 96% - 437
No Consumidores Snacks Salados 4% - 17
Consumidor de papas fritas - 387
No Consumidor de papas fritas 12% - 51
Capitulo II
Capitulo III
Conclusiones

16.- A través de la escuela de la Universidad Central se ha elaborado caracterización y rendimiento de la papa para la conversión al alcohol.

17.- Análisis varios de hojuelas características técnicas Físico Químicas a través de la universidad Central departamento Laboratorio de Farmacia.

La empresa inició el proceso de implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's) para la preparación de los estados financieros de conformidad con las disposiciones contenidas en la Resolución No.08.G.DSC emitida por la Superintendencia de Compañías el 20 de noviembre del 2008.

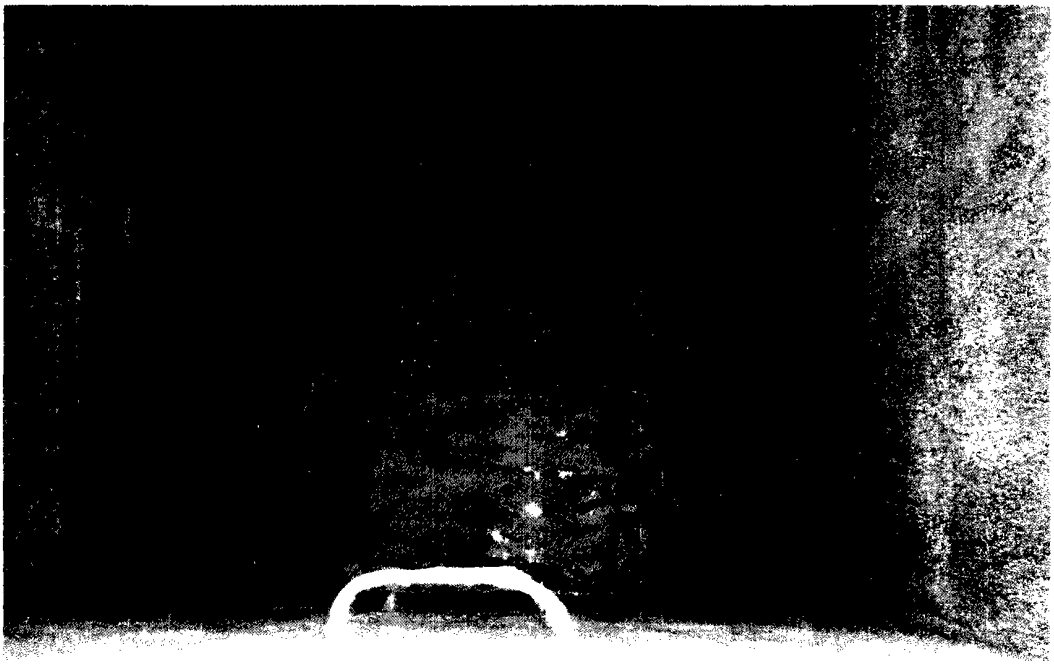
Ing. Carlos Chevasco
GERENTE GENERAL.



Trabajos de Topografía para verificar cortes de suelo con Maquinaria Pesada

Conformación de la Plataforma dela Planta Industrial de Almidón en un 70% de avance de obra

Construcción caja de revisión que permite el flujo de agua existente que proviene de acequia.



Fondo de caja de revisión paredes enlucidas y grada de hierro.