

DE LA CRUZ COMPAÑÍA DE COMERCIO CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO 2014

Señores
SOCIOS
DE LA CRUZ COMPAÑÍA DE COMERCIO CIA. LTDA.
Presente.-

Dando cumplimiento a mis funciones de Gerente General de De la Cruz Compañía de Comercio Cia. Ltda., pongo a vuestra consideración el informe de las labores cumplidas durante el Ejercicio Económico 2014.

1. ANTECEDENTES.

De la Cruz Compañía de Comercio Cía. Ltda., es compañía ecuatoriana y cuyo propósito esta fundamentado en atender todas las necesidades en la comercialización y distribución de productos de consumo masivo del mercado de la provincia de Pichincha.

A lo largo de estos años hemos construido un gran nombre comercial a base de la seriedad, puntualidad, organización y confianza reconocida por nuestros principales clientes y proveedores, con el firme propósito de crecimiento y estrategias de competitividad y servicio. De la Cruz Compañía de Comercio Cía. Ltda., tiene sus oficinas ubicadas en el Distrito Metropolitano de Quito, calle De los Aceitunos E 1-149 y Panamericana Norte.

La actividad económica principal es la venta al por mayor y menor de productos diversos para el consumidor

2. Aspecto Económico

De la Cruz Compañía de Comercio Cía. Ltda. cuenta con una oficina principal en Quito, desde donde maneja toda su operación y distribución de productos de consumo masivo a toda la provincia de Pichincha.

La compañía en este año ha incrementado a pesar de todos los cambios económicos que se han presentado en el país ha tratado de mantener una utilidad razonable, lo que ha ocasionado un alza de precios y por ende una baja en nuestra rentabilidad.

3. Aspecto Administrativo

La gestión administrativa realizada por parte de gerencia, departamento de ventas y el departamento financiero, han permitido a la empresa mantenerse en el mercado, incorporar nuevos proveedores y cubrir las obligaciones económicas a tiempo.

4. Aspectos Laborales, legales y societarios

Las obligaciones patronales exigidas por el IESS se han cumplido dentro de los términos de pago establecidos en su debido momento y plazo, así como los pagos de obligaciones tributarias al SRI, remuneraciones al personal, cuotas, patentes, suscripciones y otras, estando al día en sus obligaciones.

La compañía ha cumplido con todas y cada una de las disposiciones y exigencias emitidas por la Superintendencia de Compañía y organismos de carácter Fiscal Municipal y Societario.

5. Aspecto Financiero.

Las ventas realizadas en el año 2014 fueron de 9,333,129.59 con una rentabilidad bruta del 13.96%, y una utilidad neta frente a los gastos del 1.93%, en comparación con el año 2013 ha decrecido en un 0.13% por los gastos que se han presentado en la preparación para construcción de nuevas instalaciones el terrero que la empresa adquirió a pesar de que las ventas fueron mayores en el año 2014.

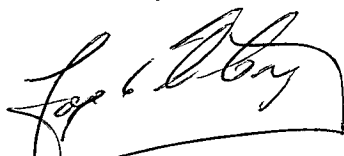
Plan Comercial 2015.

En este año se busca nuevamente incorporar más proveedores a nuestra empresa, para seguir abriendo mercado con nuevas líneas.

Se empezara con la construcción de nuevas instalaciones en el terreno que la empresa adquirió, para mejorar la distribución, incremento de nuevas líneas de productos y nuevas fuentes de trabajo.

Finalmente quiero agradecer la colaboración de todos los que forman parte de esta empresa, que a pesar de todos los inconvenientes suscitados en nuestro país, sobre todo económicos se logró obtener resultados razonables.

Atentamente,



Señor Jorge de la Cruz
Representante Legal