

DE LA CRUZ COMPAÑÍA DE COMERCIO CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO 2013

Señores
ACCIONISTAS
DE LA CRUZ COMPAÑÍA DE COMERCIO CIA. LTDA.
Presente.-

Dando cumplimiento a mis funciones de Gerente General de De la Cruz Compañía de Comercio Cia. Ltda., pongo a vuestra consideración el informe de las labores cumplidas durante el Ejercicio Económico 2013.

1. ANTECEDENTES.

De la Cruz Compañía de Comercio Cía. Ltda., es compañía ecuatoriana y cuyo propósito está fundamentado en atender todas las necesidades en la comercialización y distribución de productos de consumo masivo del mercado de la provincia de Pichincha.

A lo largo de estos años hemos construido un gran nombre comercial a base de la seriedad, puntualidad, organización y confianza reconocida por nuestros principales clientes y proveedores, con el firme propósito de crecimiento y estrategias de competitividad y servicio. De la Cruz Compañía de Comercio Cía. Ltda., tiene sus oficinas ubicadas en el Distrito Metropolitano de Quito, calle De los Aceitunos E 1-149 y Panamericana Norte.

La actividad económica principal es la venta al por mayor y menor de productos diversos para el consumidor

2. Aspecto Económico

De la Cruz Compañía de Comercio Cía. Ltda. cuenta con una oficina principal en Quito, desde donde maneja toda su operación y distribución de productos de consumo masivo a toda la provincia de Pichincha.

La compañía en este año ha incrementado su actividad con el ingreso de una nueva línea que es Nestlé, lo que le ha permitido mantener una utilidad razonable a pesar de los cambios económicos que ha sufrido nuestro país, lo que ha ocasionado un alza de precios y por ende una baja en nuestra rentabilidad.

3. Aspecto Administrativo

La gestión administrativa realizada por parte de gerencia, departamento de ventas y el departamento financiero, han permitido a la empresa mantenerse en el mercado, incorporar nuevos proveedores y cubrir las obligaciones económicas a tiempo.

4. Aspectos Laborales, legales y societarios

Las obligaciones patronales exigidas por el IESS se han cumplido dentro de los términos de pago establecidos en su debido momento y plazo, así como los pagos de obligaciones tributarias al SRI, remuneraciones al personal, cuotas, patentes, suscripciones y otras, estando al día en sus obligaciones.

La compañía ha cumplido con todas y cada una de las disposiciones y exigencias emitidas por la Superintendencia de Compañía y organismos de carácter Fiscal Municipal y Societario.

5. Aspecto Financiero.

Las ventas realizadas en el año 2013 fueron de 8,712,756.61 con una rentabilidad bruta del 12.79%, y una utilidad neta frente a los gastos del 2.06%, en comparación con el año 2012 de ha mantenido en la misma rentabilidad a pesar de que las ventas fueron mayores por el ingreso de una nueva línea Nestlé.

Plan Comercial 2014.

En este año se busca nuevamente incorporar más proveedores a nuestra empresa, para seguir abriendo mercado con nuevas líneas.

Se piensa realizar la división en el área de ventas en vendedores mayoristas y vendedores de cobertura para lograr ingresar en nuevos mercados y conseguir nuevos clientes, esto se debe lograr con el apoyo de todos nuestros proveedores.

Se empezará con la construcción de nuevas instalaciones en el terreno que la empresa está comprando, para mejorar la distribución, incremento de nuevas líneas de productos y nuevas fuentes de trabajo.

Finalmente quiero agradecer la colaboración de todos los que forman parte de esta empresa, que a pesar de todos los inconvenientes suscitados en nuestro país, sobre todo económicos se logró obtener resultados razonables.

Atentamente,



Señor Jorge de la Cruz
Representante Legal