

**DE LA CRUZ COMPAÑÍA DE COMERCIO CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO 2012**

**Señores
ACCIONISTAS
DE LA CRUZ COMPAÑÍA DE COMERCIO CIA. LTDA.
Presente.-**

Dando cumplimiento a mis funciones de Gerente General de De la Cruz Compañía de Comercio Cia. Ltda., pongo a vuestra consideración el informe de las labores cumplidas durante el Ejercicio Económico 2012.

1. ANTECEDENTES.

De la Cruz Compañía de Comercio Cia. Ltda., es compañía ecuatoriana y cuyo propósito esta fundamentado en atender todas las necesidades en la comercialización y distribución de productos de consumo masivo del mercado de la provincia de Pichincha.

A lo largo de estos años hemos construido un gran nombre comercial a base de la seriedad, puntualidad, organización y confianza reconocida por nuestros principales clientes y proveedores, con el firme propósito de crecimiento y estrategias de competitividad y servicio. De la Cruz Compañía de Comercio Cia. Ltda., tiene sus oficinas ubicadas en el Distrito Metropolitano de Quito, calle De los Aceitunos E 1-149 y Panamericana Norte.

La actividad económica principal es la venta al por mayor y menor de productos diversos para el consumidor.

2. Aspecto Económico

De la Cruz Compañía de Comercio Cia. Ltda. cuenta con una oficina principal en Quito, desde donde maneja toda su operación y distribución de productos de consumo masivo a toda la provincia de Pichincha.

La compañía en este año ha disminuido su utilidad en un 2% en comparación con el año anterior, debido a los cambios económicos que ha sufrido nuestro país, lo que ha ocasionado un alza de precios y por ende una baja en nuestra rentabilidad.

3. Aspecto Administrativo

La gestión administrativa realizada por parte de gerencia, departamento de ventas y el departamento financiero, han permitido a la empresa mantenerse en el mercado, incorporar nuevos proveedores y cubrir las obligaciones económicas a tiempo.

4. Aspectos Laborales, legales y societarios

Las obligaciones patronales exigidas por el IESS se han cumplido dentro de los términos de pago establecidos en su debido momento y plazo, así como los pagos de obligaciones tributarias al SRI, remuneraciones al personal, cuotas, patentes, suscripciones y otras, estando al día en sus obligaciones.

La compañía ha cumplido con todas y cada una de las disposiciones y exigencias emitidas por la Superintendencia de Compañía y organismos de carácter Fiscal Municipal y Societario.

5. Aspecto Financiero.

Las ventas realizadas en el año 2012 fueron de 5,875,041,31 con una rentabilidad bruta del 12.79%, y una utilidad neta frente a los gastos del 2.29%, en comparación con el año 2011 se incrementa la rentabilidad en un 1.33% a pesar de que las ventas fueron menores, esto es debido a la introducción de nuevos productos en el portafolio de la empresa y con mejores beneficios por parte de los proveedores.

Plan Comercial 2013.

En este año se busca nuevamente incorporar más proveedores a nuestra empresa, para seguir abriendo mercado con nuevas líneas.

Se piensa también fortalecer el canal de cobertura con el apoyo de uno de nuestros proveedores, en el cual se está introducción nuevos productos de la marca Nestlé, y además la apertura de nuevos mercados con el ingreso de más productos y promociones del proveedor Familia Sancela del Ecuador.

Con el Proveedor Proalco se espera incorporar un nuevo canal de distribución que es el de arroz y azúcar al por mayor y mejor, a precios competitivos en el mercado.

La empresa para esto contratará con más personal para poder cumplir con las exigencias de nuestros clientes.

Además se comprara dos camiones para mejorar la distribución de nuestros productos.

Finalmente quiero agradecer la colaboración de todos los que forman parte de esta empresa, que a pesar de todos los inconvenientes suscitados en nuestro país, sobre todo económicos se logró obtener resultados razonables.

Atentamente,



Señor Jorge de la Cruz
Representante Legal