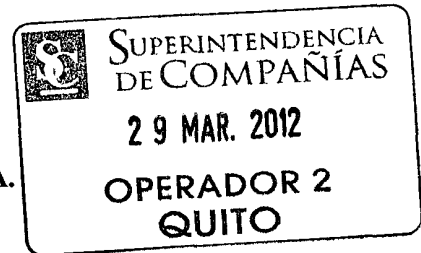


**DE LA CRUZ COMPAÑÍA DE COMERCIO CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO 2011**

**Señores
ACCIONISTAS
DE LA CRUZ COMPAÑÍA DE COMERCIO CIA. LTDA.
Presente.-**



Dando cumplimiento a mis funciones de Gerente General de De la Cruz Compañía de Comercio Cia. Ltda., pongo a vuestra consideración el informe de las labores cumplidas durante el Ejercicio Económico 2011.

1. ANTECEDENTES.

De la Cruz Compañía de Comercio Cia. Ltda., es compañía ecuatoriana y cuyo propósito esta fundamentado en atender todas las necesidades en la comercialización y distribución de productos de consumo masivo del mercado de la provincia de Pichincha.

A lo largo de estos años hemos construido un gran nombre comercial a base de la seriedad, puntualidad, organización y confianza reconocida por nuestros principales clientes y proveedores, con el firme propósito de crecimiento y estrategias de competitividad y servicio. De la Cruz Compañía de Comercio Cía. Ltda., tiene sus oficinas ubicadas en el Distrito Metropolitano de Quito, calle De los Aceitunos E 1-149 y Panamericana Norte.

La actividad económica principal es la venta al por mayor y menor de productos diversos para el consumidor

2. Aspecto Económico

De la Cruz Compañía de Comercio Cía. Ltda. cuenta con una oficina principal en Quito, desde donde maneja toda su operación y distribución de productos de consumo masivo a toda la provincia de Pichincha.

La compañía en este año ha disminuido su utilidad en un 2% en comparación con el año anterior, debido a los cambios económicos que ha sufrido nuestro país, lo que ha ocasionado un alza de precios y por ende una baja en nuestra rentabilidad.

3. Aspecto Administrativo

La gestión administrativa realizada por parte de gerencia, departamento de ventas y el departamento financiero, han permitido a la empresa mantenerse en el mercado, incorporar nuevos proveedores y cubrir las obligaciones económicas a tiempo.

4. Aspectos Laborales, legales y societarios

Las obligaciones patronales exigidas por el IESS se han cumplido dentro de los términos de pago establecidos en su debido momento y plazo, así como los pagos de obligaciones tributarias al SRI, remuneraciones al personal, cuotas, patentes, suscripciones y otras, estando al día en sus obligaciones.

La compañía ha cumplido con todas y cada una de las disposiciones y exigencias emitidas por la Superintendencia de Compañías y organismos de carácter Fiscal Municipal y Societario.

Además cabe informar que la empresa en el año 2012 ingresa al proceso de las NIIFS, dispuestas por la Superintendencia de Compañías.

5. Aspecto Financiero.

Las ventas realizadas en el año 2011 fueron de 6,975,138.67 con una rentabilidad bruta del 11.46%, y una utilidad neta frente a los gastos del 2.04%, en comparación con el año 2010 se disminuyó en 2% a pesar de que las ventas fueron mayores debido a la disminución en rentabilidad, por cambios en políticas comerciales.

Plan Comercial 2012.

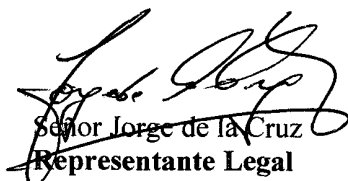
En este año se busca nuevamente incorporar más proveedores a nuestra empresa, para seguir abriendo mercado con nuevas líneas.

Se piensa también fortalecer el canal de cobertura con el apoyo de uno de nuestros proveedores.

Además el cambio de equipos de computación, para la optimización de tiempo en la entrega de facturas, para un despacho más rápido y oportuno.

Finalmente quiero agradecer la colaboración de todos los que forman parte de esta empresa, que a pesar de todos los inconvenientes suscitados en nuestro país, sobre todo económicos se logró obtener resultados razonables.

Atentamente,


Señor Jorge de la Cruz
Representante Legal

