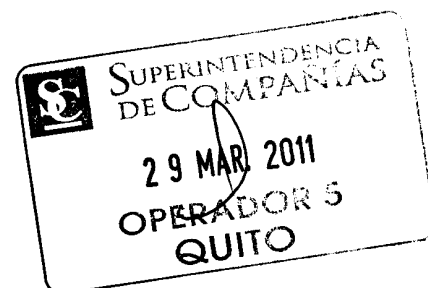


**DE LA CRUZ COMPAÑÍA DE COMERCIO CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO 2010**

**Señores
ACCIONISTAS
DE LA CRUZ COMPAÑÍA DE COMERCIO CIA. LTDA.
Presente.-**



Dando cumplimiento a mis funciones de Gerente General de De la Cruz Compañía de Comercio Cia. Ltda., pongo a vuestra consideración el informe de las labores cumplidas durante el Ejercicio Económico 2010.

1. ANTECEDENTES.

De la Cruz Compañía de Comercio Cia. Ltda., es compañía ecuatoriana y cuyo propósito esta fundamentado en atender todas las necesidades en la comercialización y distribución de productos de consumo masivo del mercado de la provincia de Pichincha.

A lo largo de estos años hemos construido un gran nombre comercial a base de la seriedad, puntualidad, organización y confianza reconocida por nuestros principales clientes, con el firme propósito de crecimiento y estrategias de competitividad y servicio. De la Cruz Compañía de Comercio Cia. Ltda., tiene sus oficinas ubicadas en el Distrito Metropolitano de Quito, calle De los Aceitunos E 1-149 y Panamericana Norte.

La actividad económica principal es la venta al por mayor y menor de productos diversos para el consumidor

2. Aspecto Económico

De la Cruz Compañía de Comercio Cia. Ltda. cuenta con una oficina principal en Quito, desde donde maneja toda su operación y distribución de productos de consumo masivo a toda la provincia de Pichincha.

A pesar de los cambios que ha sufrido el país en cuanto al entorno de estabilidad político, económico y legislativo, no nos hemos visto afectados en la gestión realizada este año en nuestra empresa, lo cual nos permitió conseguir una utilidad razonable en comparación con el año anterior, esto se ha logrado a través de una política responsable en el gasto y de una política comercial con nuestros proveedores y clientes.

3. Aspecto Administrativo

La gestión administrativa realizada por parte de gerencia, departamento de ventas y el departamento financiero ha permitido realizar incrementos en la rentabilidad y mejor manejo

de nuestros clientes, llegando a realizar importante negociaciones con diferentes proveedores calificados.

4. Aspectos Laborales, legales y societarios

Las obligaciones patronales exigidas por el IESS se han cumplido dentro de los términos de pago establecidos en su debido momento y plazo, así como los pagos de obligaciones tributarias al SRI, remuneraciones al personal, cuotas, patentes, suscripciones y otras, estando al día en sus obligaciones.

La compañía ha cumplido con todas y cada una de las disposiciones y exigencias emitidas por la Superintendencia de Compañía y organismos de carácter Fiscal Municipal y Societario.

5. Aspecto Financiero.

Las ventas realizadas en el año 2010 fueron de 6,499,292.76 con una rentabilidad bruta del 12%, y una utilidad neta frente a los gastos del 4%, en comparación con el año 2009 se disminuyo la venta en un 1,000,000.00, pero su rentabilidad fue mayor en un 3%, lo que permitió obtener una mayor utilidad.

Plan Comercial 2011.

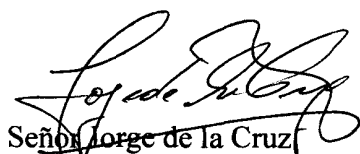
En este año se tiene como objetivo la incorporación de nuevos proveedores con nuevas líneas de productos, que nos ayuden a incrementar nuestra cartera de clientes por la diversidad de productos.

Ingresar al mercado, y desarrollar la parte institucional llamada línea Premium, la misma que hasta el año anterior cubría únicamente los restaurantes.

Adecuación de las bodegas para un mejor desempeño del personal para que los despachos se los hagan de la forma más rápida y segura.

Finalmente quiero agradecer la colaboración de todos los que forman parte de esta empresa, que a pesar de todos los inconvenientes suscitados en nuestro país, sobre todo económicos se logró obtener buenos resultados.

Atentamente,


Señor Jorge de la Cruz
Representante Legal

