

152884

INFORME DE GERENCIA

El año 2008 estuvo caracterizado por una actividad política – electoral que no favorece la actividad comercial de nuestra empresa, sobretodo por la tendencia a evitar el consumo de ciertos servicios médicos que se pueden considerar suntuarios o que se pueden posponer, este entorno no favorable para los negocios también fue afectado por una crisis mundial profunda, que en definitiva generó un ambiente poco favorable para el desarrollo de nuestras actividades comerciales.

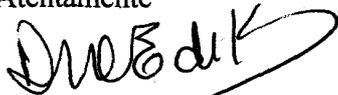
Pese a lo antes mencionado Dermacare logro tener un crecimiento importante de sus ventas en relación al año anterior, pasando de USD 102.637 al valor de USD 174.053 para el cierre del 2008, esto significa un crecimiento del 69.58% esto es un incremento de USD 71.416, esto debido a un importante esfuerzo en mercadear nuestros servicios participando en variados foros y eventos a fin de estimular el crecimiento de nuestras ventas.

El activo total de la empresa crece de USD 218,825 del 2007 a USD 346, 299 esto es un crecimiento del 58,25% esto básicamente por adiciones en nuestros equipos y especialmente del láser fraccionado el cual apporto también al crecimiento de las ventas del año 2008.

El crecimiento de Activos tuvo como contrapartida un crecimiento en endeudamiento lo que permitió este crecimiento y el cual se mantiene en niveles del 83% si bien elevados, han permitido el crecimiento antes comentado.

Para el año 2009 esperamos que los procesos políticos electorales concluyan y podamos tener un desarrollo comercial que facilite la actividad empresarial y nuestro desempeño comercial para el 2009.

Atentamente



Dra. Elena Cárdenas de Karolys
Gerente General

