

152884

Quito, 31 de marzo del 2009

Señores  
Socios  
Dermacare Cía. Ltda.

### INFORME DE GERENCIA

El año 2009 el país vivió un proceso económico de bajo crecimiento debido al fuerte impacto de la crisis mundial situación que afecta el consumo de ciertos servicios médicos que se pueden considerar suntuarios, este entorno no favorable para los negocios que en definitiva generó un ambiente negativo para el desarrollo de nuestras actividades comerciales.

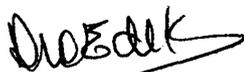
Pese a lo antes mencionado Dermacare logro tener un crecimiento de sus ventas en relación al año anterior, pasando de USD 174.053 al valor de USD 227.455 para el cierre del 2009, esto significa un crecimiento del 30.68% esto es un incremento de USD 53.402, esto debido a un importante esfuerzo en mercadear nuestros servicios participando en variados foros y eventos a fin de estimular el crecimiento de nuestras ventas.

El activo total de la empresa crece de USD 346.299 del 2008 a USD 313.898 para el 2.009 esto es un decrecimiento del 9.36%, esto originado por la depreciación de los equipos y por la imposibilidad de adicionar nuevos equipos a la empresa debido a la restricción de Flujo para nuevas adquisiciones.

Existe un incremento del endeudamiento del 83% para 2.008 al 91.96%, esto debido a que se requirió contratar Pasivos para mantener la operación del negocio y cumplir obligaciones de forma regular, básicamente para financiar el Capital de Trabajo. Será prioridad de la Administración la reducción de este nivel de endeudamiento para el 2.010.

Para el año 2.010 mantenemos una perspectiva conservadora en cuanto al crecimiento de nuestro nivel de ventas, priorizando el mercadeo y difusión de nuestros servicios y la reducción de Pasivos.

Atentamente



Dra. Elena Cárdenas de Karolys  
Gerente General

