

# COMERCIALIZADORA ANDINA INDUSTRIAL CAISACIN CIA.LTDA.

## Informe de Gerencia Período 2008

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías y nuestros Estatutos Sociales vigentes, presento este informe del período 2008, que analiza las actividades empresariales y expone un análisis económico y financiero de nuestra Compañía.

El año 2008 se caracterizó por cambios realizados por el Gobierno entre ellos establecer que los recursos petroleros deberán pasar al Presupuesto del Gobierno Central, y serán distribuidos de acuerdo con dicho presupuesto única y exclusivamente para fines de inversión y no podrán utilizarse para asignaciones de gasto corriente.

Como resultado de los cambios realizados por el Presidente Correa, y ayudado por los altos precios del barril de petróleo que se dieron hasta el tercer trimestre del año anterior, el gasto del sector público experimentó un incremento del 77% para el año 2008, en relación al 2007, al ubicarse en USD 26,630 millones.

Sin embargo, a partir del tercer trimestre del año anterior, sucedió la actual crisis financiera global, que, entre otras cosas, hizo que se contraigan los mercados internacionales de crédito y disminuya la cotización de ciertos *commodities* en los mercados internacionales.

Así, el Gobierno finalizó el año 2008 con sólo USD 423 millones en la Cuenta del Tesoro Nacional, y sin fuentes de financiamiento. Todo esto debido a la disminución de sus ingresos petroleros, provocado por la caída del precio del barril del petróleo, al *default* declarado sobre la deuda externa. Por otro lado, la economía ecuatoriana ya empezó a sentir los efectos de la crisis en el presente año, así la Inversión Extranjera Directa se redujo en 52% para el cuarto trimestre del 2008, en relación al anterior y según los datos disponibles hasta el mes de Febrero, las exportaciones han experimentado un reducción del 52% en relación al año anterior.

Durante el año 2008 se obtuvieron los siguientes resultados:

VENTAS NETAS	60.301,02	100,00%
COSTO DE VENTAS	48.367,55	80,21%
MARGE BRUTO	11.933,47	19,79%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	22.176,52	36,78%
PERDIDA NETA	- 10.243,05	-16,99%

Sí bien es cierto que el área florícola se vio afectada directamente por la crisis mundial al disminuir la venta de flores a países como Estados Unidos, y de Europa, lo que repercute en las ventas de los productos de nuestra empresa que estaban dedicados a este sector, se puede de todas maneras observar que hubo un repunte en las ventas a comparación de los años anteriores debido a una diversificación en el mercado entregando productos no solamente a floricultores sino a productores de hortalizas, frutales, legumbres que ha permitido a la empresa obtener mejores resultados junto con un futuro mas estable.

CAISACIN refleja ventas en este período que ascienden a USD 60.301,02.

El costo de ventas como porcentaje de las ventas netas fue de 80,21%.

El resultado final de la operación fue una perdida neta de USD 10.243,05. Es importante mencionar que la perdida se debe a los gastos no deducibles.

Los gastos de administración y ventas fueron de USD 22.176,52, producto de los egresos propios de la empresa al diversificar su mercado.

La empresa continúa implementado modelos que mejoren permanente los niveles de eficiencia y competencia logrando este año gracias a una planificación, la diversificación en los formatos de oferta y una selección de productos que nos permite ingresar en nuevos mercados.

El Capital Social está es de USD 700,00. El patrimonio es negativo con USD 35576,90, debido a la pérdida de los período 2006, 2007 y 2008.

La tasa impositiva efectiva para el pago del impuesto a la renta sobre la utilidad del ejercicio fue de 15% para la parte que se va a reinvertir y el 25% para el resto, el valor gravable fue de USD 2214,61 debido a los gastos no deducibles.

Se genero como pago al Impuesto a la Renta un valor de USD \$ 553,65, sin embargo el valor de las retenciones en la fuente por USD 669,63 superan el impuesto a La Renta generado por lo queda un saldo a favor para la empresa de USD 115,98.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Patricia Proaño  
GERENTE GENERAL

