

COMERCIALIZADORA ANDINA INDUSTRIAL CAISACIN CIA. LTDA.

Informe de Gerencia Período 2007

152860

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías y nuestros Estatutos Sociales vigentes, presento este informe del período 2007, que analiza las actividades empresariales y expone un análisis económico y financiero de nuestra Compañía.

El entorno económico permaneció medianamente estable, en tanto que el entorno político se caracterizó por inestabilidad debido a la instalación de la Asamblea Constituyente, a la que se entregó plenos poderes para redactar una nueva constitución y cambiar el marco jurídico del estado, en cuya actuación hasta el momento se han emitido normas y leyes de tipo fiscal y laboral que desestimulan la inversión, lo que nos hace avizorar un panorama incierto para el futuro. A pesar de todo, el sector de los insumos agrícolas es atractivo, ya que el agro representa un importante segmento dentro de la economía nacional.

a.

Durante el año 2007 se obtuvieron los siguientes resultados:

	2006.	%
VENTAS NETAS	14.095,84	100,00%
COSTO DE VENTAS	8.855,01	62,82%
MARGE BRUTO	5.240,83	37,18%
GASTOS DE ADMINITRACION Y VENTAS	28.171,99	199,86%
PERDIDA NETA	- 22.931,16	-162,68%

CAISACIN refleja ventas en este período que ascienden a US\$ 14.095,84.

Este resultado muestra que la empresa está empezando ha realizar la siembra de producto.

El costo de ventas como porcentaje de las ventas netas fueron de 62,82%, lo que a criterio de la gerencia es razonable.

El resultado final de la operación fue una pérdida neta de US\$ 22.931,16. Es importante mencionar que la pérdida se debe al pago de honorarios profesionales relacionados con la inserción de nuestros productos en el mercado.

Los gastos de administración y ventas fueron de US\$ 28.171,99, producto de los egresos propios de una empresa que está tratando de ingresar en el sector de los Agroquímicos.

La norma que nos hemos impuesto en el manejo de nuestras operaciones ha sido la mejora permanente en los niveles de eficiencia y competencia que se logra mediante la combinación planificada de varios factores como por ejemplo, diversificación en los formatos de oferta y una selección de productos que nos permite determinar eficientemente los mercados de consumo.

El Capital Social está es de US\$ 700,00. El patrimonio es negativo con US\$ 25.333,47, debido a la pérdida de los período 2006 y 2007.

La tasa impositiva efectiva para el pago del impuesto a la renta sobre la utilidad del ejercicio fue de 15% para la parte que se va a reinvertir y el 25% para el resto, la utilidad gravable fue de US\$ 0,00.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,


Patricia Proaño
GERENTE GENERAL