

COMERCIALIZADORA ANDINA INDUSTRIAL CAISACIN CIA.LTDA.

Informe de Gerencia Período 2011

A los socios

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías y nuestros Estatutos Sociales vigentes, presento este informe del período 2011, que analiza las actividades empresariales y expone un análisis económico y financiero de nuestra Compañía.

El sector agropecuario tradicionalmente ha estado ligado al comercio exterior, sin embargo, el contexto actual y futuro está caracterizado por condiciones de mayor competencia internacional. Durante las tres últimas décadas el agro ecuatoriano ha experimentado significativos procesos de transformación en sus estructuras productivas y en sus características demográficas, ecológicas, sociales y culturales.

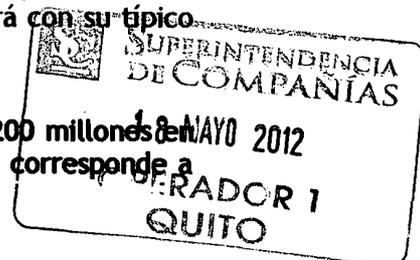
El año 2011 fue un año positivo para la agricultura en general, pero negativo en cuanto a la equitativa distribución de los beneficios que ella provoca, pues fueron ineficaces las medidas para promover el correcto pago a los agricultores, principales artífices de este plausible desarrollo.

Los productos agrícolas primarios, banano y plátano, estarían cruzando la curva de los dos mil cien millones de dólares, estableciendo un nuevo récord de exportación; el camarón rebasó también los mil cien millones; cacao en grano, pasaría los ciento diez millones de dólares; las flores naturales llegaron a más de seiscientos millones e inclusive el café remontó ciento treinta millones. Los elaborados de café y cacao llegaron a niveles mayores del 2010, trazando una clara tendencia de superación económica y social, por agregar valor a sus ventas internacionales.

En el consumo interno siguen siendo autosuficientes la producción de arroz, caña de azúcar, casi se logra el abastecimiento total para el consumo de pavo y se dejó de importar carne de pollo y se exporto leche a Venezuela. Sin embargo, seguiremos siendo dependientes del mercado externo en la provisión de maíz duro y soya, claves para la elaboración de alimentos balanceados para una industria que crece en volumen, tecnología y calidad. La balanza comercial agrícola concluirá con su típico saldo favorable.

En cuanto al uso de productos para uso agrícola el país vendió USD 200 millones de agroquímicos y 300 millones en fertilizantes, de estos últimos el 70% corresponde a venta de fertilizantes al suelo.

Como se puede observar existe un amplio mercado para la venta de fertilizantes, sin embargo la empresa no ha podido aumentar sus ventas locales por falta de un suministro constante de los mismos.



Durante el año 2011 se pudo importar con una continuidad de cuatro meses debido a la falta de producción del proveedor, lo que ha quitado competitividad a la empresa, generando ventas que no reflejan el real potencial.

Otro factor que limita el crecimiento de ventas de la empresa esta ligado directamente con la falta de apoyo del gobierno para créditos a empresas de importación y comercialización, debido a que las instituciones financieras que cuenta con el aval del gobierno destinan su ayuda a empresas netamente productoras.

En el año 2011 se obtuvieron los siguientes resultados:

	2011,.	%
VENTAS NETAS	96.102,00	100,00%
COSTO DE VENTAS	79.768,24	83,00%
MARGE BRUTO	16.333,76	17,00%
GASTOS DE ADMINITRACION Y VENTAS	14.907,18	15,51%
IMPUESTO A LA RENTA	610,14	0,63%
GANANCIA NETA	816,44	0,85%

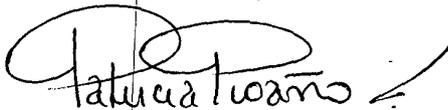
CAISACIN refleja ventas en este período que ascienden a USD 96.102,00
El costo de ventas como porcentaje de las ventas netas fue de 83%.

El resultado final de la operación arroja una ganancia de 816,44 luego del pago del 25% del Impuesto a la Renta por un valor de USD 610,14.

Los gastos de administración y ventas fueron de USD 14.907,18, producto de los egresos propios de la empresa al diversificar su mercado.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,


Patricia Proaño
GERENTE GENERAL

