

COMERCIALIZADORA ANDINA INDUSTRIAL CAISACIN CIA. LTDA.

Informe de Gerencia

Período 2010

Dirigido a los Socios

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías y nuestros Estatutos Sociales vigentes, presento este informe del periodo 2010, que analiza las actividades empresariales y expone un análisis económico y financiero de nuestra Compañía.

Los precios de los productos básicos mantienen en general su tendencia alcista, aunque se hace cada vez más evidente que las cotizaciones de los hidrocarburos, los metales preciosos, los minerales y los alimentos, obedecen a condiciones específicas de cada uno de estos grupos de productos.

Se mantiene la prioridad del apoyo a la reanimación económica en todas las zonas monetarias, aunque se observa también una elevada volatilidad de las paridades de las principales monedas de reserva internacional.

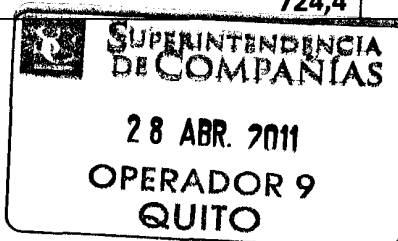
El crecimiento promedio del 6% de America Latina en el 2010 coloca a la región en una situación inédita en la comparación internacional.

En cuanto a la situación de la Empresa, en el año 2010 se diversificó la línea de productos incluyendo fertilizantes a base de fosforo soluble, lo que permitió generar una situación financiera más estable que se refleja en la utilidad para este año.

A pesar de épocas de desabastecimiento de materia prima a nivel mundial, lo que se reflejó en periodos de desabastecimiento de fertilizantes en el mercado, la comercialización de esta línea de productos permitió a la Empresa mejorar sus estados financieros.

Durante el año 2010 se obtuvieron los siguientes resultados:

CONCEPTO	2010	%
VENTAS NETAS	102.750,00	100,00
COSTO DE VENTAS	76.348,98	74.31
MARGEN BRUTO	26.401,02	25.69
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTA	24.002,83	23.36
IMPUESTO A LA RENTA	1.673,79	1.63
GANANCIA NETA	724,4	0,71



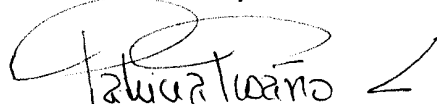
CAISACIN CIA. LTDA. Refleja Ventas en este periodo que ascienden a USD \$ 102.750,00.
El costo de venta como porcentaje de las ventas netas fue de 74.31%

El resultado final de la operación arroja una ganancia de USD \$ 724,4 luego del pago del 25% de Impuesto a la Renta por un valor de USD \$ 1.673,79 y antes de la participación a trabajadores por USD \$ 359,73

Los Gastos de Administración y Ventas fueron de USD \$ 24.002,83 producto de los egresos propios de la Empresa para diversificar sus actividades y ampliar sus mercados.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,


Patricia Proaño

GERENTE GENERAL

