

COMERCIALIZADORA ANDINA INDUSTRIAL CAISACIN CIA.LTDA.

Informe de Gerencia Período 2009

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías y nuestros Estatutos Sociales vigentes, presento este informe del período 2009, que analiza las actividades empresariales y expone un análisis económico y financiero de nuestra Compañía.

Las perspectivas para América Latina y el Caribe (ALC) se ven cada vez más empañadas por la turbulencia financiera mundial, según el informe económico "Frente a la crisis financiera mundial" realizado por el Fondo Monetario Internacional(FMI).

Establece que ALC viene de un notable crecimiento con una inflación relativamente baja. Esto ha apoyado importantes logros en la reducción de la pobreza.

El crecimiento real ha sido de alrededor del 5% desde 2003, en comparación con el crecimiento de la región a largo plazo de alrededor del 3%, apoyada en muchos países por el auge de los productos básicos.

Mientras tanto, los balances económicos se han reforzado y las reservas monetarias se han ajustado a la situación financiera actual.

Sin embargo, el contexto económico global, especialmente las condiciones de financiación para la región, han sido más estrictos a pesar de la limitada exposición directa de los bancos regionales de los EEUU con respecto a los problemas de vivienda relacionados con los activos.

Por otra parte, los mercados financieros nacionales, en muchos países, están comenzando a trabajar bajo presión.

En el 2009, debido al desalentador panorama económico, según el FMI, el crecimiento de América Latina y el Caribe llegó a alrededor del 3%.

Los precios han caído bruscamente y la inestabilidad ha aumentado de forma considerable, mostrando los riesgos por delante. Ejemplo son los derivados de petróleo, que han experimentado los mayores descensos, y también las exportaciones de alimentos, incluidos productos de soya, maíz y café, flores, que son importantes en países como la Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador.

A pesar de este panorama y dado que Ecuador es un país agrícola, la empresa Comercializadora Andina Industrial busco diversificar su mercado importando desde su casa matriz en Perú Fertilizantes Granulados, tanto para la

agricultura convencional, como la de exportación incluso incursionando también en agricultura orgánica, ofreciendo de esta manera nuevas alternativas a los productores del país para mejorar tanto la calidad como la rentabilidad de sus productos.

Durante el año 2009 se obtuvieron los siguientes resultados:

	2009.	%
VENTAS NETAS	107.804,28	100,00%
COSTO DE VENTAS	85.173,28	79,01%
MARGE BRUTO	22.631,00	20,99%
GASTOS DE ADMINITRACION Y VENTAS	22.073,90	20,48%
IMPUESTO A LA RENTA	204,97	0,19%
GANANCIA NETA	352,13	0,33%

CAISACIN refleja ventas en este período que ascienden a USD 107.804,28
El costo de ventas como porcentaje de las ventas netas fue de 79,01%.

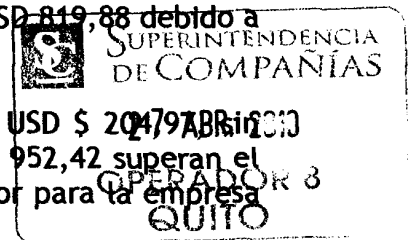
El resultado final de la operación arroja una ganancia de 352,13 luego del pago del 25% del Impuesto a la Renta por un valor de USD 204,97.

Los gastos de administración y ventas fueron de USD 22.073,90, producto de los egresos propios de la empresa al diversificar su mercado.

El Capital Social está es de USD 700,00. A mediados del año los accionistas realizaron un aporte para futuras capitalizaciones por USD 36.263,29 para poder enjugar las pérdidas que la empresa venía arrastrando de años anteriores.

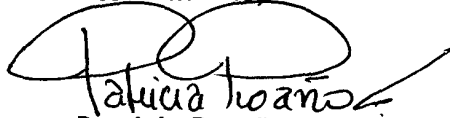
La tasa impositiva efectiva para el pago del impuesto a la renta sobre la utilidad del ejercicio fue de 25%, el valor gravable fue de USD 819,88 debido a los gastos no deducibles por \$ 262,78.

Se genero como pago al Impuesto a la Renta un valor de USD \$ 204,97, sin embargo el valor de las retenciones en la fuente por USD 952,42 superan el impuesto a La Renta generado por lo queda un saldo a favor para la empresa de USD 902,02.



Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,


Patricia Proaño
GERENTE GENERAL