



COLREPUESTOS C.A.

PARTES DE CALIDAD

INFORME GERENTE GENERAL 2012

Señores accionistas un año más de trabajo al frente de nuestra empresa COLREPUESTOS C.A. realmente es actividad que llena de orgullo y hoy les hago partícipes de la gestión al frente de la misma que más allá de grandes resultados se ha logrado el cometido inicial mantenernos en el mercado y es lo que me permite topar los siguientes puntos:

1. ENTORNO

El desempeño de las empresas en general para el ejercicio 2012 no ha sido malo. Las crisis, las expectativas volubles y las señales erráticas del gobierno han hecho que la inversión privada no haya sido estable, y tampoco la producción. La política consumista implementada por el régimen ha impulsado las ventas pero como ha sido en años anteriores por su capacidad de reposición de inventarios las corporaciones grandes han aprovechado de mejor manera este comportamiento del mercado

2. GESTIÓN

El desarrollo de las actividades económicas de Colrepuestos c.a. durante el año 2012, creció respecto del 2011 en el 42.91% El costo de ventas, represento el 52.63% , respecto de las ventas totales. Los gastos administrativos sumaron \$.18.970,34 33,52% de las ventas, dando un utilidad contable de \$ 7,837.76 antes de IR y utilidades.

3. CUMPLIMIENTO

El resultado estimado accionistas como podrán apreciar es lo que esperábamos, quizá anhelamos más pero sorteando las limitaciones económicas que han imposibilitado el crecimiento del inventario lo que redundo en las ventas hemos logrado lo que expresan los Balances y, más se ha logrado cristalizar lo planteado para el ejercicio como:

- El uso eficiente de los recursos de disponibles.
- Hemos reforzado la relación con nuestros clientes.
- Se ha consolidado una excelente relación con nuestros proveedores.
- Se ha logrado que nos miren los clientes como el centro de venta de autopartes de calidad, gracias a que nos hemos preocupado de poner a disposición del mercado marcas de reconocido prestigio.
- Nuestro buen servicio se ha visto reflejado en el aumento de clientes y la fidelidad de los que teníamos en ejercicios anteriores.
- Seguimos posicionándonos y cubriendo nichos de mercado.
- El Repuestero II cumple un años de vida y creciendo.

4. INFRAESTRUCTURA

Nuestra política de marketing emprendida en años anteriores ha continuado, que busca posicionar el nombre de los puntos de venta en el mercado.



COLREPUESTOS C.A.

PARTES DE CALIDAD

5. PERSONAL

Nuestro recurso humano ha sido la clave fundamental para seguir en carrera, su fidelidad y sobre todo su predisposición a mejorar diariamente, su constante aprendizaje etc. hace que "El REPUESTERO" no solo venda partes de recambio automotriz sino seamos un centro de asesoramiento para nuestro clientes lo que nos ha hecho acreedores a la confianza de los mismos.

6. PROYECCIONES PARA EL 2013

Sabemos y entendemos la gran responsabilidad que implica estar al frente hoy por hoy de una empresa, ante la sociedad y principalmente ante ustedes, por tanto, no desmayaremos hasta lograr lo que todos soñamos una empresa grande y sólida, que para lograrlo hay mucho camino pero para el 2013 nos hemos propuesto:

- Seguiremos siendo cuidadosos de nuestros costos y gastos.
- Mantener en lo posible a nuestros mejores proveedores.
- Seguiremos con lo que va distinguiéndonos de los demás almacenes del sector, buena atención, servicio personalizado, entrega a domicilio sin recargo, calidad en los productos que vendemos.
- Fortaleceremos el plan estratégico en busca de oportunidades.
- Para Junio se ha planificado pasar el Repuestero II a un nuevo local más amplio y con mejores características de servicio, se estima una inversión de \$ 10.000
- Creo que fortaleceremos nuestra presencia invirtiendo en publicidad, buscando ésta llegue al potencial cliente.
- Y como compromiso final seguiremos trabajando de forma innovadora.

Señores accionistas como ustedes lo vivieron el 2012 no fue un año fácil y no lo será el 2013, pero con la colaboración de ustedes y su confianza, con el apoyo de nuestra gente sé que vamos a salir una vez más adelante.

Gentilmente,

Horacio O. Yépez M
GERENTE