

Quito, 28 de Febrero del 2013

Señores  
**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**  
**Soluciones Corporativas StratusCorp Cia. Ltda.**  
Ciudad.-

De mis consideraciones:

EN base a lo estipulado en la constitución de la compañía SOLUCIONES CORPORATIVAS STRATUSCORP CIA. LTDA., presento a continuación el informe de actividades y los resultados obtenidos en el ejercicio 2012.

- 1.- Informe de actividades 2012
- 2.- Resultados 2012
- 3.- Conclusiones

#### **1.- Informe de actividades**

- 1.1 Incrementar el nivel de ventas estipulados en el presupuesto del año anterior
- 1.2 Desarrollar comercialmente el modelo de ERP internacional
- 1.3 Realizar el las implementaciones previstas para el 2012 con el sistema ERP

En base a estos objetivos, se ha desarrollado la estrategia adecuada con miras a las necesidades de mercado y buscando la penetración en el mismo manteniendo el control adecuado y sin un impacto fuerte en el presupuesto diseñado.

El costo de aprendizaje, la relación con el proveedor desde España, el huso horario distinto y el entorno de comunicación ha generado varios inconvenientes en este proceso, sin embargo los hemos sorteado afectando en esta primera fase a los costos de proyectos, obteniendo una utilidad menor pero logrando formar un equipo sólido de consultoría que a mediano plazo podrá solventar inquietudes y proyectos sin la participación activa de España, haciendo que los proyectos sean más rentables.

Se realizó un cambio interno a fin de potenciar el área comercial del ERP, sin descuidar las otras líneas de negocio. Sin embargo, esto no ha resultado tan efectivo considerando que necesitamos un mayor nivel de inversión para manejar todas las líneas previstas.

Esto se lo analizará para el período 2013 definiendo claramente las líneas a potenciar y la inversión necesaria para cada una de ellas.

En términos generales, el impacto de la comercialización del ERP ha generado una caída en la utilidad esperada para este primer año de gestión, algo que estaba dentro de lo estipulado considerando los aspectos mencionados anteriormente.

## 2.- Resultados

De acuerdo a los valores determinados en el presupuesto y lo obtenido tenemos los siguientes resultados:

		REAL
PRESUPUESTADO	900000	874768,36
UTILIDADES BRUTAS ESPERADAS	40%	35,03%
UTILIDADES BRUTAS ESPERADAS	360000	306.457,68
GASTOS OPERATIVOS PREVISTOS	269109,13	251891,66
UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS	90890,87	54.566,02

Estos valores implican:

- Se logró un 97% del presupuesto de ventas previsto
- El porcentaje de utilidad bruta esperada se redujo en un 4,97%
- Los gastos operativos se redujeron de lo presupuestado en un 6,40%
- Las utilidades antes de impuestos se redujeron en un 39,96% de lo esperado
- La utilidad antes de impuestos corresponde a un 6,24% con respecto al presupuesto

## 3.- Conclusiones

En términos generales, el desarrollo del año 2012 fue en base a lo previsto.

Los proyectos se desarrollaron con mayor fuerza, posicionando estratégicamente las marcas representadas y a Stratuscorp Cía. Ltda. dentro del mercado Nacional.

Se determinará conforme se desarrolle el período, la alternativa de mantener líneas de negocio, potenciarlas o retirarlas de la cartera de productos y servicios de la empresa.

Es importante validar la inversión necesaria para mantener los proyectos en funcionamiento, considerando que se han realizado estos procesos evitando la participación directa de los socios, y realizando un esquema mucho más austero, permitiendo que las inversiones salgan de los mismos proyectos.

  
Ing. Leonardo Cardoso M.  
GERENTE GENERAL  
Stratuscorp Cía. Ltda.

STRATUS  
BUSINESS TECHNOLOGY  
CORP  
SIBVINS