

Quito, D. M. Enero 7 de 2011

Señores  
**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**  
**Soluciones Corporativas StratusCorp Cia. Ltda.**  
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Por medio de la presente remito a ustedes el informe de actividades durante el período 2010, de acuerdo a las responsabilidades designadas a mi persona, en calidad de Gerente General y representante legal de la compañía Soluciones Corporativas StratusCorp Cia. Ltda.

De acuerdo a los objetivos planteados por la compañía para el año 2010, se definieron los siguientes:

- Posicionamiento de la marca dentro del medio local
- Promoción de servicios de asesoría en temas tecnológicos
- Promoción de productos de Videoconferencia
- Desarrollo de nuestros productos y servicios
- Capacitación técnica especializada

Todos los objetivos se han desarrollado de manera efectiva logrando los siguientes resultados:

- La empresa Stratuscorp Cía. Ltda. se empieza a catalogar como la mejor en soluciones de Videoconferencia y colaboración a nivel público y privado, logrando implementaciones importantes dentro de estos sectores de nuestro país. Los clientes satisfechos por nuestro servicio generan un marketing directo, dando a conocer la marca y las soluciones entre varias empresas en el país.
- Se concreta el convenio con empresas en Israel y España, siendo un complemento para las labores que desarrollamos a nivel internacional, buscando nuevos mercados locales e internacionales
- Se realizaron proyectos a largo plazo a fin de encontrar el equilibrio entre los proyectos desarrollados y el ingreso permanente mensual

M

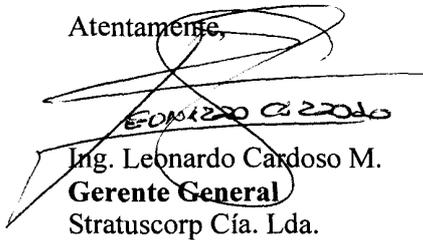


- Se definen nuevas líneas de productos, a través de representaciones internacionales de gran impacto para los mercados virtuales
- Se cierran proyectos con nuestro aliado estratégico EDUSOFT, empresa líder en sistemas de aprendizaje virtual de inglés, ingresando con fuerza a nuestro mercado y formalizando la relación estructurada el año anterior.

Se determina como resultados positivos el incremento de ventas en el 2010, parte de la proyección prevista para el año, reduciendo el déficit inicial que dejó la crisis global, posicionando nuestros productos y servicios con fuerza en el mercado local.

Es todo cuanto puedo informar en base a la gestión realizada durante el año 2009.

Atentamente,

  
Ing. Leonardo Cardoso M.  
**Gerente General**  
Stratuscorp Cía. Ltda.



c/c: Superintendencia de Compañías, Archivo