

152749



**GLASSERCON CIA. LTDA.**  
 POR MAYOR Y MENOR Accesorios para vidrio - pulidos

QUITO, 22 DE ABRIL DE 2.010

SEÑORES:

SOCIOS DE GLASSERCON CIA. LTDA.

CIUDAD

DISTINGUIDOS SEÑORES:

COMO ES DE SU CONOCIMIENTO , EL AÑO 2009 A NIVEL GENERAL , NO SE PUDO ALCANZAR EL VOLUMEN DE VENTAS ESPERADO EN MUCHOS RUBROS PARA LAS EMPRESAS DEL PAIS, SIENDO UNO DE ELLOS EN NUESTRO CASO LA COMERCIALIZACION DE VIDRIO, SIN EMBARGO, LOS RESULTADOS NOS PERMITEN EVIDENCIAR QUE LOS INDICES SE HAN MANTENIDO ESTABLES.

PODEMOS ANALIZAR Y VISUALIZAR EN LOS BALANCES INTERNOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009, LOS SIGUIENTES DATOS:

VENTAS ANUALES	\$ 432.012,14
PROMEDIO MENSUAL	\$ 36.001,12
COSTO DE VENTAS ANUAL	\$ 281.523,40
• EQUIVALE A 74% EN RELACION A LA VENTAS	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 149.616,81
• EQUIVALENTE A UN 35% CON RELACION A LAS VENTAS	
GASTOS ADMINISTRACION ANUAL	\$ 47.142,27
• LO QUE SIGNIFICA QUE GASTAMOS UN 9% DE LAS VENTAS EN LA ADMINISTRACION DE LA EMPRESA	
GASTOS DE VENTAS ANUAL	\$ 66.506,31
• LO QUE SIGNIFICA QUE GASTAMOS UN 11% DE LAS VENTAS PARA MANTENER EL AREA DE VENTAS	
FINANCIEROS AMORTIZACIONES Y DEPRECIACIONES	\$ 13.795,66
TOTAL GASTOS ANUALES	\$ 146.383,14
• GASTOS QUE REPRESENTA EL 24% CON RELACION A LAS VENTAS	
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	\$ 3.233,67
• UTILIDAD EN LIBROS QUE REPRESENTA EL 2% CON RELACION A LAS VENTAS	
ACTIVOS TOTALES USD	\$ 179.063,52
PASIVOS TOTALES USD	\$ 86.077,75
PATRIMONIO USD	\$ 87.763,91

LAS CIFRAS MENCIONADAS PERMITE DETERMINAR EN INDICES FINANCIEROS, EL ESTADO DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO 2.009; OBTENIENDO.

UN MARGEN DE LIQUIDEZ DEL 1.61% ES DECIR POR CADA DÓLAR DE DEUDA TENEMOS 1.61 DOLARES PARA PAGARLA.

152749



**GLASSERCON CIA. LTDA.**  
POR MAYOR Y MENOR Accesorios para vidrio - pulidos

PATRIMONIO NETO RELACIONADO CON ACTIVOS TOTALES ES DE 52%

EQUIVALENTE A QUE EL 93 % DE LA EMPRESA ESTA EN PROPIEDAD DE LOS SOCIOS .

**CONCLUSIONES.**

- HEMOS PODIDO MANTENER EL TIEMPO DE CREDITO CON LOS PROVEEDORES, LO CUAL NOS AYUDA A MANTENER LIQUIDEZ Y CUBRIR EL CREDITO CON NUESTROS CLIENTES, LOS MISMOS QUE CADA VEZ QUIEREN MEJORES PRECIOS Y MAYORES FACILIDADES DE PAGO.
- SE HA LOGRADO BAJAR UN 30% DE LA DEUDA QUE LA EMPRESA MANTIENE CON UNO DE LOS SOCIOS.
- LO CONTRARIO A LO PASADO EN EL ULTIMO SEMESTRE DEL AÑO 2.009 QUE SE DIO UN BAJON EN LOS PRECIOS, DEBIDO FUNDAMENTALMENTE A QUE EL PRECIO DEL PETROLEO LLEGO A NIVELES DRAMATICOS Y EN CONSECUENCIA INFLUYO EN EL COSTO DE LOS FLETES MARITIMOS, LO CUAL AFECTO EN LOS INVENTARIOS EXISTENTES, TENIENDO QUE DISMINUIR EL MARGEN DE UTILIDAD EN ESTE AÑO, EL PRECIO DEL VIDRIO TIENE TENDENCIA A LA ALZA.
- LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE ESTE EJERCICIO, HAN PROPORCIONADO RESULTADOS POSITIVOS, DETERMINANDO ASI, QUE EN ESTE QUINTO AÑO DE OPERACIÓN ESTAMOS ALCANZANDO POCO A POCO LAS EXPECTATIVAS PLANTEADAS EN NUESTRO PROYECTO, EL CUAL ES LOGRAR POSICIONARNOS EN ESTE CADA VEZ MAS DIFICIL Y COMPETITIVO MERCADO., Y SEGUIR GENERANDO FUENTES DE TRABAJO DIRECTO E INDIRECTO, Y APORTAR EN ALGO AL MEJORAMIENTO DEL PAIS.

SE ENCUENTRAN A DISPOSICION DE LOS SEÑORES SOCIOS LOS BALANCES DE SITUACIÓN Y RESULTADOS COMO TAMBIEN SUS RESPECTIVOS ANEXOS, CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL 2009; MISMO QUE REPOSAN LAS OFICINAS DE LA EMPRESA.

FERNANDO CORREA LEON

GERENTE GENERAL