



Para quedar bien...

REPORTE DE GERENCIA Quito, 30 de marzo del 2007

ECUADETALLES S.A. es una empresa de comercio electrónico, constituida el 24 de noviembre del 2004 con el objetivo de servir a los clientes, cuyo recurso más escaso es el tiempo y por lo mismo no pueden acudir a un centro comercial para realizar sus compras, pero si pueden ingresar vía internet a www.quedetallazo.com para escoger la mejor opción según su presupuesto y de acuerdo a las preferencias de sus homenajeados. Se trabaja con productos de calidad para crear conceptos con fines utilitarios que se transforman en obsequios originales, cuya entrega se realiza utilizando disfraces y mensajes hablados que impactan a quien los recibe, tanto que los recomiendan y es la mejor manera de incrementar el número de clientes.

Nuestra empresa nació con responsabilidad social al incluir entre sus proveedores a instituciones que necesitan ayuda de la comunidad para generar trabajo para cubrir sus necesidades, como el Instituto de Audición y Lenguaje "Enriqueta Santillán", la Fundación para la Integración del Niño Especial F.I.N.E., el Centro del Muchacho Trabajador en Quito y CONGOMA en Santo Domingo de los Colorados, para la provisión de artículos de madera, de barro, de papel reciclado y juegos didácticos, elaborados por sus educandos.

Durante el 2006 se han comercializado veinte y cinco productos, de mayor preferencia en el mercado, que han generado una venta anual de US\$ 53.000.00, siendo diciembre el mes más alto por la firma de un contrato corporativo que representa el 39% de la venta total, y que incide directamente en los valores que aparecen en el balance en Cuentas por Cobrar y Cuentas por Pagar Proveedores porque tanto la adquisición como la venta son a 30 días crédito. Además, se financió a un año plazo la adquisición del programa contable S.A.F.I. Los accionistas efectuaron un préstamo de US\$ 36.500.00 a la empresa para adquirir con anterioridad los artículos necesarios para la venta navideña, de los cuales US\$ 4.700.00 se mantienen en inventario. El servicio corporativo sigue siendo un importante rubro en ventas para fechas específicas y es un canal para llegar a cerrar contratos para la época navideña.

Las aspiraciones de ECUADETALLES S.A. para el 2007 son las siguientes:

1. Asignar un monto para publicidad y buscar un sitio adecuado para colocar la valla publicitaria.
2. Reemplazar la forma de pago a través de Paypal con la tarjeta de crédito nacional.
3. Utilizar el correo electrónico como medio para promocionar sus productos en fechas claves como San Valentín, Día de la Madre, Día del Padre y Navidad.
4. Incrementar la base de datos mediante telemarketing dirigido a los receptores de obsequios y a los departamentos de Recursos Humanos de las empresas.
5. Incorporar arreglos florales originales y variados en el rango de US\$ 25-35 que son los de mayor demanda en el mercado.
6. Fomentar la adquisición de productos elaborados por las fundaciones para agasajar a los clientes internos y externos de las empresas que, por el volumen, disponen de un presupuesto reducido.

ECUADETALLES S.A.
Monica Mino
MONICA MINO
Gerente General



www.quedetallazo.com info@quedetallazo.com

ECUADETALLES S.A. Muros N27-231 y González Suárez
Teléfonos: 1800 501 501 - 322 7143 - 098 501 501 Quito - Ecuador