

San Francisco de Quito, 29 de enero de 2016

Señores

SOCIOS

HUMANFORCE MANAGEMENT CIA. LTDA.

Ciudad

A continuación encontrarán un informe de la gestión realizada en el período comprendido entre el ***primero de enero y el treinta y uno de diciembre del año dos mil quince.***

Para este efecto se analizará la evolución de la compañía desde dos puntos de vista: Operativo y Financiero.

Aspectos Operativos:

La compañía tiene como objeto principal la Centralización de Procesos de Back Office y el Soporte en Gestión de Ventas y Marketing.

Los recursos económicos de este ejercicio tuvieron como fuente principal las transacciones realizadas en soporte en la gestión de ventas y marketing, mismas que se desarrollaron en un ambiente de picos cíclicos debido al impacto comercial de las leyes emitidas.

Aspectos Financieros:

La liquidez de la compañía medida a través del índice de liquidez arroja un valor de 2.17, que refleja el valor que nos permita hacer el pago de los compromisos anteriormente contraídos, mismo que muestra buena liquidez.

El índice de endeudamiento registra un 38.52% evidenciando la relación entre el total de las deudas y el pasivo de la compañía. Determina la proporción de deudas de la empresa, y la utilización de recursos de terceros obtenidos vía deuda para financiar nuestra actividad y aumentar la capacidad operativa de la empresa. Incluye el valor de impuestos que se cancela en el mes de enero de 2016.

La relación utilidad bruta frente a las ventas registra 1.41% que refleja una disminución frente a los años anteriores, y que es un efecto de la baja de clientes frente a los últimos años.

La rentabilidad sobre el patrimonio asciende a 15.01%, quiere decir porcentaje que el patrimonio de la empresa durante el año obtuvo como rentabilidad.

Debido a que los negocios deben visualizarse para el largo plazo, los resultados obtenidos en el año 2015, pueden ser considerados positivos, sin embargo esto implica el desembolso de mayores recursos en función de mantener la operación en los niveles deseados, y no truncar el crecimiento que se podría tener.

Atentamente,


Ing. María Augusta Mancero
Gerente General