

152697

INFORME DE GERENCIA AÑO 2005

La participación de tennis en el mercado Ecuatoriano ha sido satisfactoria durante el 2005 y esto se ha visto reflejado con la apertura de 4 nuevas tiendas, de las cuales 3 son nuevas en la ciudad de Guayaquil en los mejores centros comerciales de la ciudad y 1 en Cuenca; logrando con esto una coherencia en nuestras metas de expansión de la marca en todo el territorio Ecuatoriano y en su mercado.

Durante el 2005 la compañía logro adquirir mayores posibilidades de acercamiento con los clientes, gracias al crecimiento de sus puntos de ventas en algunas de las ciudades más importantes de Ecuador, se cumplieron sus expectativas de crecimiento, permitiendo mayor inversión y con esto el cumplimiento de sus obligaciones.

Buscar nuevos horizontes es una firme promesa para TEXCOLOMBIA en el 2006 esperando abrir 4 nuevas tiendas en la ciudad de Quito y así incrementar nuestros ingresos y posibilidades comerciales como compañía.

Para TEXCOLOMBIA este segundo año en el mercado permitió cumplir algunas expectativas, pero aun buscamos mayor aceptación de la marca por parte de los clientes.

Las ventas en el 2005 generaron un flujo de caja que permitió cumplir con todas las obligaciones con proveedores y con los gastos de apertura y operación de las tiendas durante todo el año.

La rentabilidad operativa de cada tienda es buena al 2005 y sobre esta base esperamos aun seguir logrando una solidez financiera que permita continuar con las inversiones necesarias para el crecimiento de la red de distribución como se vio en este año.

Superintendencia de
Compañías

8 ABR 2006
DIVISION INFORMATICA

Continuando con toda nuestra confianza puesta en el mercado Ecuatoriano, TEXCOLOMBIA pretende seguir creciendo, explorando el mercado e ingresando a nuevas ciudades y afianzando el mercado de la ropa informal.



~~FRANCISCO SOTO MONSALVE~~
Representante Legal
TEXCOLOMBIA S.A.

 Superintendencia de
Compañías

28 ABR 2006

DIVISION INFORMATICA