



INFORME DE GERENCIA

Quito, 27 de abril de 2009

Señores Socios:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el estatuto de la compañía, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2008.

Es necesario iniciar el presente informe, puntualizando el desarrollo de ciertas variables económicas y hechos de naturaleza que han incidido en la economía ecuatoriana.

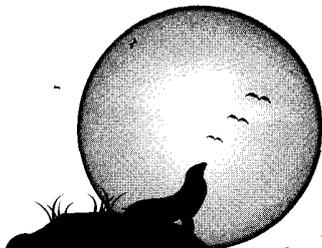
El año 2008 ha sido un año en general bueno para la economía ecuatoriana la misma que creció a tasas bastante aceptables en comparación con los dos últimos años y pese a reportar una fase de desaceleración, originada a raíz de la crisis financiera norteamericana, desde la segunda mitad de 2008.

En medio de la actual crisis financiera internacional, saldos negativos en la balanza comercial amenazan la sostenibilidad de la dolarización, situación que se puede agudizar si caen las remesas de la migración y si hay una mayor apreciación del dólar.

El turismo en Ecuador aumentó un 7,2 por ciento el año pasado, respecto a 2007, superó la barrera del millón de visitas y logró una cifra récord, informó el Gobierno Ecuatoriano. Según el informe del Ministerio de Turismo, Ecuador recibió a 1.005.297 visitantes extranjeros, con lo que registró un récord y superó la cifra de 937.487 turistas de 2007, según los datos procesados por la Dirección de Migración.

Entre los turistas extranjeros procedentes de América, los estadounidenses fueron los que en mayor número llegaron a Ecuador, con 244.406 visitantes; seguido de 200.487 colombianos, 147.420 peruanos y 26.771 venezolanos. Además, Ecuador registró la visita de 22.839 canadienses, 13.689 mexicanos, 10.904 cubanos, 15.052 brasileños, 24.212 chilenos y 21.718 turistas argentinos. Desde Europa, el mayor número de turistas a Ecuador llegó desde España, con 49.937 visitantes, seguido de 25.180 procedentes del Reino Unido, 24.227 alemanes, 18.876 franceses, 13.799 italianos y 10.976 holandeses, entre otros.

El ministerio de Turismo señaló en su comunicado que el incremento de las visitas obedeció, entre otros aspectos, a las estrategias de promoción de los distintos atractivos turísticos del País, además destacó la participación ecuatoriana en las más importantes ferias de turismo que se han desarrollado en Europa, así como acciones dirigidas a



operadores mayoristas y agencias de viajes de México, Brasil, Estados Unidos, Canadá, Argentina, Chile y Colombia.

Cabe recordar que en el año 2009 se realizarán elecciones generales en el Ecuador, lo que alargará el ciclo político de la economía, que se ha instalado en el País, casi ininterrumpidamente, desde el inicio del Gobierno del Presidente Rafael Correa.

Si bien es cierto los índices de turismo en el 2008 son buenos, pero lamentablemente por la crisis mundial la operación hecha en el 2008 para el 2009 ya refleja una disminución considerable y preocupante del 30% del turismo receptivo en Ecuador.

Antes de la crisis económica mundial, los turistas reservaban sus viajes a Ecuador hasta con dos años de anticipación. Pero desde que estalló la crisis en EE.UU. y Europa, los pagos anticipados han cedido espacio a las reservaciones de último minuto y a las cancelaciones.

Esta caída de las reservas anticipadas, que implica también un pago anticipado del 50% del valor total del tour, ha afectado a la liquidez de las agencias.

De esta manera para el 2009 el turismo estará golpeado por dos formas: por el de los extranjeros que llegan al país, así como el de los ecuatorianos que visitan otras naciones, de igual manera se reduce la comercialización de pasajes, las reservas hoteleras, etc.

MERCADO Y VENTAS

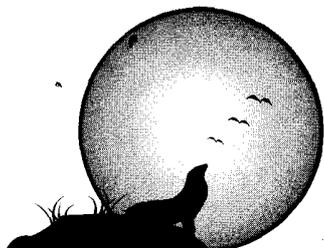
La empresa GALATERRA AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA, durante el periodo económico 2008, se ha cumplido con lo trazado en el 2007, es así que dentro del Plan de Marketing se implementó nueva imagen virtual, una identidad más corporativa, una marca ya posicionada, un website que cumple con todas las expectativas y necesidades de los extranjeros y los motiva en su toma de decisión a la hora de escoger su destino de viaje.

Además se ha diversificado y ampliado la estrategia en la Publicidad Virtual como canal principal de acceso a nuestro mercado objetivo el mercado extranjero; manteniendo y ampliando y diversificando las alianzas comerciales virtuales y de esta manera tener un mayor alcance de mercado y aplicando las políticas internas de la empresa.

Las ventas se han visto reflejadas directamente proporcionales al marketing realizado por lo cual se ha obtenido un margen considerable.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

Los resultados reflejan la actividad que ha tenido Galaterra, fruto del esfuerzo de los socios, de un trabajo ordenado y responsable. Los departamentos de ventas, operaciones, en sí Galaterra ha cumplido con los objetivos propuestos además ha generado nuevas oportunidades, para el crecimiento de la empresa.



Si bien los resultados no son de gran magnitud, hay que estar consientes que el mercado interno localmente y externo se ha incrementado, por lo tanto el índice de competitividad es alto.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Según los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

Sabemos que el año 2009 va ser un año bastante difícil, por lo tanto debemos implementar un plan estratégico especial que nos permita mitigar en la eventualidad de que tengamos un impacto muy fuerte.

Analizar las oportunidades turísticas de acuerdo a la situación del mercado, basado en nuestras fortalezas y enfocado en la crisis mundial.

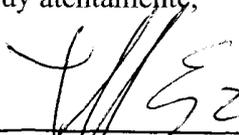
Negociar con los dueños de los servicios e implementar productos con nuestra marca, aplicando una publicidad virtual agresiva, utilizando los medios virtuales óptimos para *llegar directamente al target y concretar las ventas respectivas.*

La crisis trae oportunidades por lo tanto debemos crear, desarrollar y diversificar mejores y nuevos productos turísticos con base a una planificación estratégica, comercial, financiera, virtual.

El seguimiento respectivo y una continua e inmediata actualización de nuestro plan de marketing de acuerdo a las situaciones internas del Ecuador y externas a Nivel Mundial, con el único objetivo de mantenernos y seguir creciendo en el mercado turístico.

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.

Muy atentamente,


JOFFRE ENRIQUEZ CISNEROS
GERENTE GENERAL

Galaterra Cia. Ltda
Agencia de Viajes