



Agencia de Viajes y Operadora de
Turismo Cía. Ltda.

152624

INFORME DE GERENCIA

Quito, 26 de abril de 2007

Señores Socios:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el estatuto de la compañía, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2006

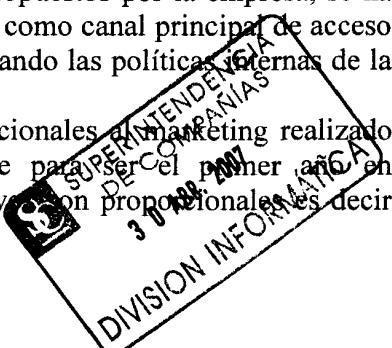
Es necesario iniciar el presente informe, puntualizando el desarrollo de ciertas variables económicas y hechos de naturaleza que han incidido en la economía ecuatoriana.

Durante el período 2006, Ecuador se mantuvo en un ambiente de campaña electoral, para el ciudadano ecuatoriano a puesto en duda hasta al más connotado analista político sobre el futuro democrático. En vista de la elección de Presidente constitucional de la República, acompañado de la politiquería de siempre, este estado de campaña electoral se ha visto reflejado en los principales índices económicos que influyen de manera directa en el entorno empresarial y turístico.

MERCADO Y VENTAS

La empresa GALATERRA AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA. durante el período económico 2006, se ha puesto en marcha el respectivo Plan de Marketing y para cumplir con los objetivos propuestos por la empresa, se ha utilizado como principal estrategia la Publicidad Virtual como canal principal de acceso a nuestro mercado objetivo el mercado extranjero; aplicando las políticas internas de la empresa.

Las ventas se han visto reflejadas directamente proporcionales al marketing realizado por lo cual se ha obtenido un margen considerable para ser el primer año en operaciones, tomando en cuenta que los costos operativos son proporcionales es decir representan en un 98% de los ingresos.



GALATERRA TRAVEL AGENCY AND TOUR OPERATOR
América N31-105 y Mariana de Jesús
Edificio Banco del Libro, 1er piso, Oficina No. 103
Telefax: 593 2 2555-344
<http://www.galapagosislands.ec>
<http://www.galapagosterra.com>
info@galapagosislands.ec
Quito - Ecuador

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Según los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

Para el año 2007 se debe incrementar las ventas en volumen más no los precios de venta ya que no seríamos competitivos porque ha incrementado en los últimos años el número de Agencias de Viaje en el mercado.

Durante el año 2006, se aplicó el plan de marketing en un 50%, lo cual se ha visto reflejado en los resultados del ejercicio, razón por la cual solicito que para el año 2007, apliquemos en su totalidad el plan respectivo para conseguir el objetivo propuesto en su totalidad. Además se debe aumentar el volumen de ventas.

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.

Muy atentamente.

*Galaterra Agencia de Viajes y
Operadora de Turismo Cía. Ltda.
RUC 170106343-001*

~~JOFFRE ENRIQUEZ CISNEROS
GERENTE GENERAL~~