INFORME DE GERENCIA

Quito, 1 de marzo de 2014

Señores Socios:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el estatuto de la compañía, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2013.

MERCADO Y VENTAS

La empresa GALATERRA AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA. durante el periodo económico 2013, no se ha puesto en marcha ninguna de las propuestas plantadas en el anterior informe.

Para este año 2013 la Agencia no funciono con normalidad, no se planteo ni se ejecuto ningún plan de marketing virtual por lo tanto páginas webs han decaído levemente debido a su inactividad, es decir el flujo de ventas en este periodo es cero en consecuencia de lo anteriormente expuesto.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

Los resultados reflejan la actividad total que ha tenido Galaterra, con un desenvolvimiento que no se identifica con las propuestas planteadas a inicio de año, reflejándose en una perdida del ejercicio. Los departamentos de ventas, operaciones, de Galaterra no han funcionado.

Si bien los resultados económicos negativos no son de gran magnitud, hay que estar consientes las razones internas que se suscitaron además el desarrollo del mercado interno localmente y externo se ha incrementado, generando un índice de competitividad.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Según los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

La Agencia está en estado inactivo total y necesita tomar decisiones inmediatas para lo cual hay que enfocarse en tomar un cambio radical, ya sea el asociarse, vincular a nuevos inversionistas con nuevas ideas, o la cesión total de las participaciones a nuevos interesados.

Al tomar la decisión de continuar en el mercado es factible y vital importancia realizar cambios inmediatos en las estrategias con la cual funciono la Agencia, tomando en cuenta la nueva ideología del turismo extranjero y local, y así enfocarse en el mercado turístico como un ente dispuesto a brindar un buen servicio al turista.

De optar por la segunda opción es necesario tener muy en claro lo que comprende el cese de las participaciones revisando la totalidad que pertenece a la empresa, se procederá a las publicaciones respectivas impresas (Periódicos locales) o anuncios virtuales, con el objetivo de que este nuevo cambio sea lo más pronto posible.

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.

Muy atentamente,

ING. JOFFRE ENRIQUEZ CISNEROS
GERENTE GENERAL