



INFORME DE GERENCIA

Quito, 10 de mayo de 2013

Señores Socios:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el estatuto de la compañía, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2012.

Según las estadísticas El Turismo en Ecuador es una de las ramas con mayor crecimiento en el 2012. Siendo el vecino Colombia quien lidera el número de extranjeros que arriban a Ecuador. Además extranjeros que legaron al país como: Colombia 349.457, Estados Unidos 248.064, Perú 137.096, España 65.765, Argentina 46.203, Venezuela 45.704, Chile 41.647, Alemania 29.582, Cuba 21.482, Canadá 26.980, Gran Bretaña 21.011

MERCADO Y VENTAS

La empresa GALATERRA AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA, durante el período económico 2012, después de la transición de cambios de socios, cambios de dirección, cambios en el mercado turístico, en el transcurso del 2012 no se ha podido cumplir con las metas trazadas a inicios de año.

Para este año 2012 la Agencia no ha podido de funcionar con total normalidad, el marketing virtual enfocado a las páginas webs ha decaído totalmente, por lo tanto el flujo de ventas en este periodo es cero en consecuencia de lo anteriormente expuesto.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

Los resultados reflejan la actividad que ha tenido Galaterra, con un desenvolvimiento que no se identifica con los propósitos trazados a inicio de año, reflejándose en una pérdida del ejercicio. Los departamentos de ventas, operaciones, en si Galaterra no han funcionado.

Si bien los resultados económicos negativos no son de gran magnitud, hay que estar consientes las razones internas que se suscitaron además el desarrollo del mercado interno localmente y externo se ha incrementado, generando un índice de competitividad.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Según los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:



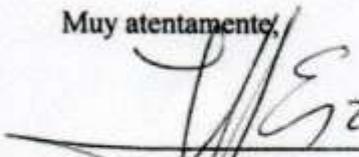
La Agencia necesita un cambio inmediato para lo cual hay que enfocarse en tomar una decisión radical, ya sea el asociarse, vincular a nuevos inversionistas con nuevas ideas, o la cesión total de las participaciones a nuevos interesados.

De suceder lo antes descrito es factible y de vital importancia realizar un cambio en la base de la estrategia con la cual había funcionado la Agencia, tomando en cuenta la nueva ideología del turismo extranjero y local, y así enfocarse en el mercado turístico como un ente dispuesto a brindar un buen servicio al turista.

Dependiendo la decisión tomada en la Junta de Accionistas, de optar por la segunda opción es necesario tener muy en claro lo que comprende el cese de las participaciones revisando la totalidad que pertenece a la empresa, se procederá a las publicaciones respectivas impresas (Periódicos locales) o anuncios virtuales, con el objetivo de que este nuevo cambio sea lo más pronto posible.

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.

Muy atentamente,



ING. JOFFRE ENRIQUEZ CISNEROS
GERENTE GENERAL