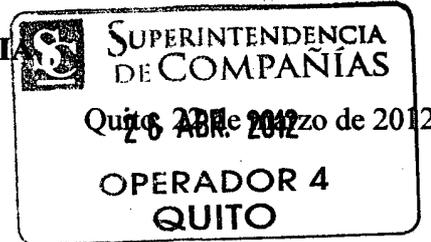


## INFORME DE GERENCIA



Señores Socios:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el estatuto de la compañía, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2011.

Según las estadísticas El Turismo en Ecuador es una de las ramas con mayor crecimiento en el 2011. Siendo el vecino Colombia quien lidera el número de extranjeros que arriban a Ecuador. Además extranjeros que legaron al país como: 215.970 de Estado Unidos, 133.985 del Perú, 55.441 de España, 33.226 de la Argentina, 32.104 de Venezuela, 30.998 de Chile, 24.524 de Alemania, 22.278 de Cuba, 22.104 del Canadá, 21402 del reino unido, nos 19.084 de Francia, 16672 de México, 16.110 del Brasil y 13.693 de Italia.

Siendo Galápagos el destino más visitado del Ecuador, se ha determinado que 1.836 turistas mostraron a su salida de los aeropuertos de San Cristóbal y Baltra que el 42% de ellos gasto menos de \$1.000, seguidos por 31% que afirmo había gastado entre \$1.000 y los \$2.500.

Este crecimiento se debe a la implementación del Plan Integral de Marketing Turístico que contempla el posicionamiento del Ecuador a nivel mundial con líder en turismo sostenible.

### MERCADO Y VENTAS

La empresa GALATERRA AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA, durante el período económico 2011, después de la transición de cambios de socios en el 2010, en el transcurso del 2011 no se ha podido establecer, cumplir con las metas trazadas a inicios de año, generándose un desenvolvimiento de la empresa.

Para este año 2011 la Agencia ha tratado de funcionar con total normalidad, el marketing virtual enfocado a las páginas webs ha sido muy superficial, por lo tanto el flujo de ventas en este periodo es básico en consecuencia de lo anteriormente expuesto.

### RESULTADOS DEL EJERCICIO

Los resultados reflejan la actividad que ha tenido Galaterra, con un desenvolvimiento que no se identifica con los propósitos trazados a inicio de año. Los departamentos de ventas, operaciones, en si Galaterra ha tratado de cumplir en la medida con los objetivos.

Si bien los resultados no son de gran magnitud, hay que estar consientes las razones internas que se suscitaron además el desarrollo del mercado interno localmente y externo se ha incrementado, generando un índice de competitividad.

Hay que tomar en cuenta que la ideología del cliente ha cambiado notablemente de un turista planificador con mucho tiempo de antelación a un turista planificador inmediato esperando y aprovechando las ofertas de último minuto, además el cliente hoy en día se identifica y se contacta de manera directa con los dueños de los productos turísticos provocando no utilizar al tour operador intermediario, estas y otros nuevos comportamientos son la nueva ideología de un turista deseoso de conocer nuestro país pero basándose en estas y otras premisas.

### **RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Según los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

La Agencia necesita un cambio inmediato para lo cual hay que enfocarse en tomar una decisión radical, ya sea el asociarse, vincular a nuevos inversionistas con nuevas ideas, o la cesión total de las participaciones a nuevos interesados. De suceder lo antes descrito es factible y de vital importancia realizar un cambio en la base de la estrategia con la cual había funcionado la Agencia, tomando en cuenta la nueva ideología del turismo extranjero y local, y así enfocarse en el mercado turístico como un ente dispuesto a brindar un buen servicio al turista.

Dependiendo la decisión tomada en la Junta de Accionistas, de optar por la segunda opción es necesario tener muy en claro lo que comprende el cese de las participaciones revisando la totalidad que pertenece a la empresa, se procederá a las publicaciones respectivas impresas (Periódicos locales) o anuncios virtuales, con el objetivo de que este nuevo cambio sea lo más pronto posible.

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.

Muy atentamente,



**ING. JOFFRE ENRIQUEZ CISNEROS**  
**GERENTE GENERAL**

