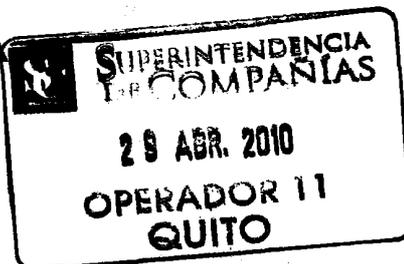




INFORME DE GERENCIA

Quito, 28 de abril de 2010

Señores Socios:



En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el estatuto de la compañía, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2009

Para realizar el análisis y monitoreo de la actividad turística, en el presente informe, se puntualiza el desarrollo de ciertas variables económicas y hechos de naturaleza que han incidido en la economía ecuatoriana.

La actividad turística es uno de los sectores importantes para la economía de un país. En el año 2009 queda en evidencia que el sector turístico es sensible a factores tanto internos como externos, como lo reflejan las estadísticas registradas en el país y que están vinculadas al sector.

Según la Dirección Nacional de Migración las llegadas de extranjeros al Ecuador en el periodo comprendido entre enero y diciembre 2009 alcanzaron las 970.086 llegadas que representa una disminución del 3.5% en relación al mismo periodo del año 2008.

Disminución que se le atribuye principalmente a la desaceleración económica producida a nivel mundial que continúa impactando en la empresa turística, que sin embargo resiste comparativamente mejor que otros sectores. A esto se suma la afectación que mantiene la influenza A(H1 N1).

En el Ecuador las llegadas de extranjeros al país en el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2009, según estadísticas provisionales proporcionadas por la Dirección Nacional de Migración, alcanzaron las 970.086 llegadas, que representa una disminución del (3.50%) en relación con el mismo periodo del año 2008. Situación que se le atribuye en forma principal a la desaceleración económica producida a nivel mundial que continúa impactando seriamente a la actividad turística, que sin embargo resiste comparativamente mejor que otros sectores.

A esto se suma la afectación que mantiene la influenza A(H1 N1).

De las estadísticas disponibles de enero a diciembre de 2009, se identifican como principales mercados emisores para el Ecuador a países ubicados en el continente



GALATERRA

Travel Agency and Tour Operator

americano, con la importante participación relativa Estados Unidos 24.69%, Colombia 16.28% y Perú 15.34%. Por su parte el continente europeo mantiene una cuota significativa en el mismo período, España 5.75%, Gran Bretaña 2.54%, Alemania 2.52% y Francia 2.02%.

Se concluye que existe una disminución de visitantes colombianos al país, en el orden del 21.22%, (período enero – diciembre 2009/2008) debido a la solicitud de requisitos de ingreso al Ecuador para este importante mercado turístico, tales como el pasado judicial (certificado de antecedentes) el cual debe ser apostillado (sello especial que certifica la copia de un documento), con lo cual muchos visitantes colombianos han desistido de su llegada al país, ó no han podido ingresar.

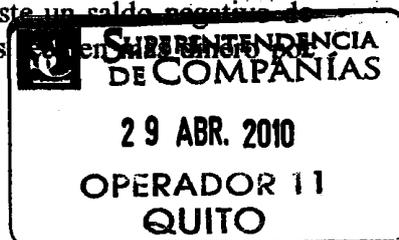
Los extranjeros de nacionalidad Cubana tienen una participación mayor en sus llegadas al país, al pasar de 10.904 llegadas en el periodo enero diciembre de 2008 a 26.622 en el mismo período del año 2009.

Referente a las salidas de ecuatorianos al exterior en el período de referencia, contabiliza las 797.196 salidas, evidenciándose un decrecimiento del 2.21% en comparación con el mismo período del año 2008.

Entre los principales países receptores de ecuatorianos que salen al exterior se encuentran Estados Unidos que recibe al 32.48%, Perú al 17.48%, Colombia al 11.09% y España al 13.67% entre otros.

En términos económicos, según información disponible en el Banco Central del Ecuador, el ingreso de divisas por concepto de turismo en el primer semestre del año 2009, llega a los 325,1 millones de dólares, con lo cual se refleja una disminución del 8.30% al compararse con el ingreso registrado en el primer semestre del año 2008.

Al analizar la balanza turística se desprende además, que existe un saldo negativo de 72.6 millones de dólares, es decir, las empresas no residentes en el concepto de gasto turístico que las empresas residentes



MERCADO Y VENTAS

Como es de conocimiento el año económico 2009 fue un año bastante difícil para el sector turístico, con muchos cambios y nuevas tendencias en el mercado consumidor, producto de la desaceleración económica a nivel mundial.

Sin embargo cabe recalcar la empresa GALATERRA AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA. en el período económico 2009, con una



solida estructura ha sabido mantenerse y cumplir con la base de los objetivos propuestos.

El plan de Marketing se ha manejado de acuerdo a las necesidades del mercado consumidor, ya que las tendencias cambiaron y por ende nuestras estrategias están direccionadas a cumplir con todas las expectativas y necesidades de los extranjeros que los motivan en su toma de decisión a la hora de escoger su destino de viaje

RESULTADOS DEL EJERCICIO

Los resultados en este año 2009 evidencian la actividad y movimiento que ha tenido Galaterra, con esfuerzo, estrategia y cambios inmediatos los socios hemos tratado de darle el mejor manejo y desarrollo a Galaterra.

Es así que Galaterra como equipo de trabajo en las diferentes áreas y departamentos de han desarrollado un trabajo exigido, ordenado y responsable frente a las condiciones del mercado y cumpliendo con la base de los objetivos propuestos, para el crecimiento de la empresa.

Si bien los resultados no son de gran magnitud, hay que estar conscientes de la crisis por la que atraviesa el sector turístico y la economía mundial.

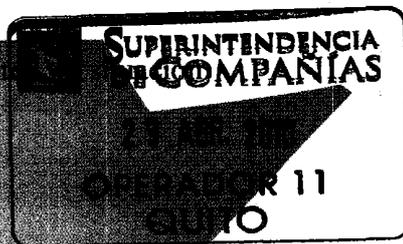
RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Según los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

El enfoque para el año 2010 no es prometedor, no se avisa cambios inmediatos en la tendencia del mercado, por lo tanto debemos implementar un plan estratégico reajutable a las condiciones, que nos permita mitigar en la eventualidad de que tengamos un impacto muy fuerte.

Analizar y monitorear las oportunidades turísticas generadas por el mercado consumidor, basado en nuestras fortalezas y enfocado en la crisis mundial.

Aplicar un publicidad virtual, periódica, instantánea, diversificada, cumpliendo con la tendencia del mercado receptivo de Ultimo Minuto, además utilizando los medios virtuales óptimos para llegar directamente al target y concretar las ventas respectivas.





GALATEERRA

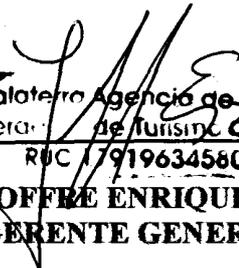
Travel Agency and Tour Operator

La crisis trae oportunidades por lo tanto debemos crear, desarrollar y diversificar productos y nuevos productos turísticos con base a una planificación estratégica, comercial, financiera, virtual.

El monitoreo continuo e inmediata actualización de nuestro plan de marketing de acuerdo a las situaciones internas del Ecuador y externas a Nivel Mundial, con el único objetivo de mantenernos y seguir creciendo en el mercado turístico.

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.

Muy atentamente,


Galateerra Agencia de Viajes y
Operadora de Turismo Cía. Ltda.
RUC 1791963458001

JOFFRE ENRIQUEZ CISNEROS
GERENTE GENERAL

