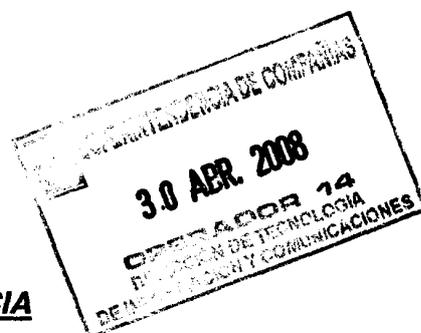


QUITO, 20 MARZO DEL 2008

SEÑORES:
ACCIONISTAS
GRUPO SUPERIOR S.A.

PRESENTE.-



INFORME DE GERENCIA

De mi consideración:

Por medio de la presente pongo a su consideración y conocimiento el Informe de Gerencia que resume las actividades correspondiente al ejercicio económico del 2.007

1.- ENTORNO ECONOMICO

La actividad económica del país registra una desaceleración en el 2007, al alcanzar una tasa de crecimiento del 2,65% la más baja en el periodo de dolarización y una de las más bajas de América Latina.

En el 2007, el bajo desempeño del país se centra en la caída de la producción petrolera (-5,6%) y las menores tasas de crecimiento generalizada de las demás actividades económicas, entre ellas la pesca y productos del mar (4,8%) y la industria manufacturera (4,6%). Entre los sectores económicos que lograron un mayor crecimiento respecto al 2006, se encuentran el comercio (5%) y el transporte (5%), así como el mejor desempeño del sector agrícola del país (4,9%), gracias a las condiciones climáticas favorables en la mayor parte del año. De esta forma, la generación de bienes y servicios en el 2007 medida por el PIB total en términos nominales, se ubicó en USD 44.489,9 millones. Para el 2008, es previsible que las actividades que realizarán un mayor aporte al PIB total se concentrarán en la Construcción (7,0%, Transporte (6,0%), Petróleo (4,9%), Comercio (4,6%) e Industrias Manufacturera (4,5%), entre los que se destaca la elaboración de azúcar, fabricación de maquinaria y equipos, así como la fabricación de productos químicos, plástico y caucho, con lo cual se espera alcanzar una tasa de crecimiento del 4,25%.

Desde el punto de vista de los componentes del gasto, el de mayor dinamismo se registra en el gasto de consumo de los hogares, siendo su evolución fundamental para el impulso de la oferta agregada, incidiendo además en las actividades del comercio del país. La continua declaratoria de emergencia de al menos 10 diferentes sectores en la economía; y el incremento en los egresos del rubro sueldos y salarios del sector público por el aumento en el número de Secretarías de Estado, ha incidido en el mayor consumo final de los hogares registrado en el 2007 (6%). Cabe señalar el hecho de que esta tendencia difícilmente será sostenible si el precio del petróleo disminuye; en tal

escenario dicho incremento del gasto público puede constituir una presión exclusiva sobre las finanzas públicas y consecuentemente sobre el equilibrio financiero de la economía, base en la cual se sustenta el actual modelo de la dolarización.

Al analizar la situación del país respecto a sus relaciones económicas internacionales, en el caso de la balanza comercial registró un superávit estimado de USD 1.440 millones, lo cual significa una reducción del 1%, respecto al superávit alcanzado en el 2006(USD 1.448 millones), ocasionado principalmente por el menor volumen de exportación petrolera, a pesar del alto precio internacional que se registró especialmente en el segundo semestre del 2007. Efectivamente, se estima que el precio promedio del Crudo Oriente se ubicó en el 2007 en USD 64,18 por barril, superior en el 22,26% con respecto al precio promedio registrado en el 2006 con USD 52,49 por barril; mientras que, la producción de petróleo decreció en -5,36% en el periodo enero-noviembre del 2007, respecto a igual periodo del 2006.

En lo referente al Sistema Bancario, continua con un proceso de fortalecimiento, los activos se han incrementado en US \$ 1,844 millones, llegando a un total de US \$ 13,374 millones de dólares, sus rubros de cartera que han subido son cartera 30%, microcredito 26%, consumo 14%. En créditos se ha alcanzado el monto de US \$ 7,354 millones de dólares acompañado de bajos niveles de morosidad 2,9% en lugar del 3,3% del año anterior. Las captaciones subieron en US \$ 1,034 millones, llegando a un total de US \$ 7,286 millones y niveles de rentabilidad del 20%

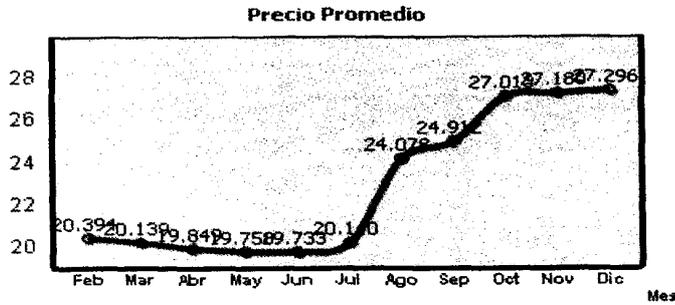
Hacia el 2008, proyecciones realizadas por el Banco Central del Ecuador estiman que el crecimiento económico del país se ubicaría en 4,25%, una tasa superior a la registrada en el 2007, lo cual según el ex Instituto Emisor, augura ciertas posibilidades de recuperación. Sin embargo, es importante mencionar que el panorama de crecimiento mundial luce algo incierto en el 2008, debido principalmente a la alta probabilidad de una desaceleración económica de Estados Unidos, principal país consumidor en la esfera mundial. Bajo este escenario, proyecciones realizadas por las Naciones Unidas, estiman una desaceleración económica en la mayor parte de regiones del mundo, en el cual América Latina es una de ellas (5,1% en el 2007 y se prevé 4,5% en el 2008).

A continuación procedo a describir los resultados en las diferentes áreas de Gestión de la compañía durante el 2007.

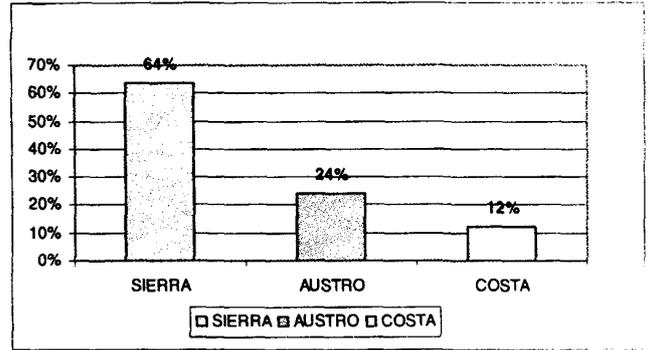
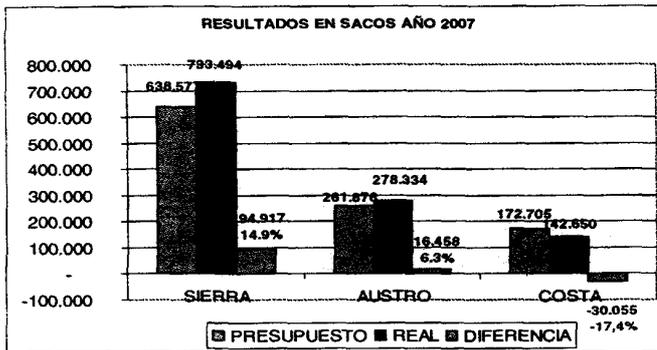
2.- AREA COMERCIAL

En la Línea de Negocio del Area Industrial, en el 2,007 las ventas de harina llegaron a 57,454 TM equivalente en dólares a US \$ 27,7 millones de dólares, las de subproductos sumaron US \$ 4 M y las de Trigo Us \$ 2 millones con 6,349 TM vendidas. Las Grasas vendieron un total de 813 TM por un valor de Us \$ 886 mil dólares.

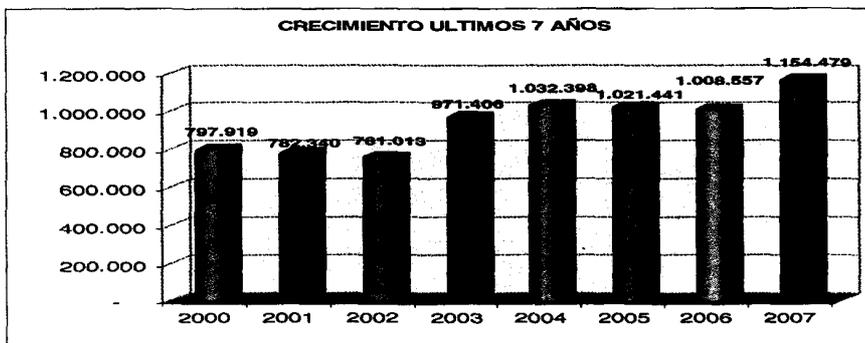
El precio de la harina en el 2007 de un valor promedio en el primer semestre de US \$ 20 dólares subió en Agosto Septiembre a US \$ 25 dólares y a fin del año se situó en 29,6. Estos incrementos se dieron por el incremento inusitado del precio de Trigo que provoco un aumento en el costo de ventas,



Los presupuestos fueron superados en las regionales de la Sierra y Austro y la Costa lo cumplió al 82%, y en términos de participación la Sierra tiene el 64%, Austro el 24% y la Costa el 12%, como lo demuestra el cuadro adjunto

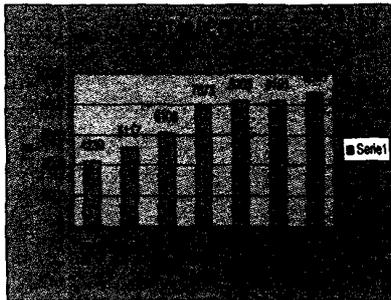


Con respecto al 2006, las ventas en sacos se han incrementado en 155, 622, equivalentes en porcentaje a un crecimiento del 15.4%.



**PASTAS ALIMENTICIAS:
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EN TONELADAS**

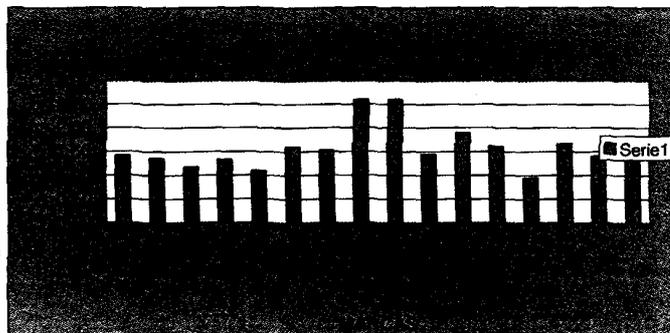
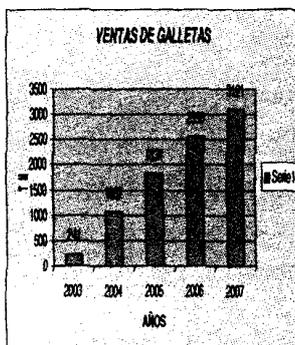
En el área de Consumo, el producto Fideo se advierte un crecimiento del 6% entre el 2007 vs el 2006, gracias al impulso de la marca Amancay. Esta marca representa el 55% de las ventas y la otra marca que crece es Santa Maria con el 10%.



FIDEO	2007		
MARCA	KILOS	DOLARES	PARTICIPA
ITALIA	516,420.40	316,789.20	5.94%
AMANCAY	4,791,342.80	3,604,702.11	55.10%
GRANEL	2,939,490.00	1,838,507.58	33.80%
SANTA MARIA	204,145.80	144,838.89	2.35%
ITALIA SUPERIOR	244,207.30	225,675.12	2.81%
TOTAL	8,695,606.30	6,130,512.90	100.00%

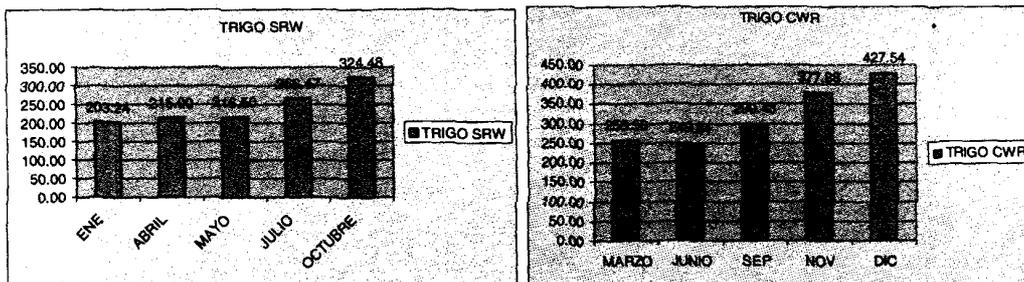
**GALLETAS:
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EN TONELADAS**

El comportamiento evolutivo de las ventas desde el año 2003, ha sido de crecimiento año a año y para el 2007 creció en el 22% con respecto al año previo. Este crecimiento esta sustentado en los aumentos de las marcas Salticas 27%, Aniventuras 10%, Junglitas 24% y Tuyas 26% y el lanzamiento de la nueva Línea Circus con una venta de 174 TM. Con respecto a precio existe un incremento del 29% producto del incremento de las materias primas y a fin de poder mantener el margen en términos adecuados



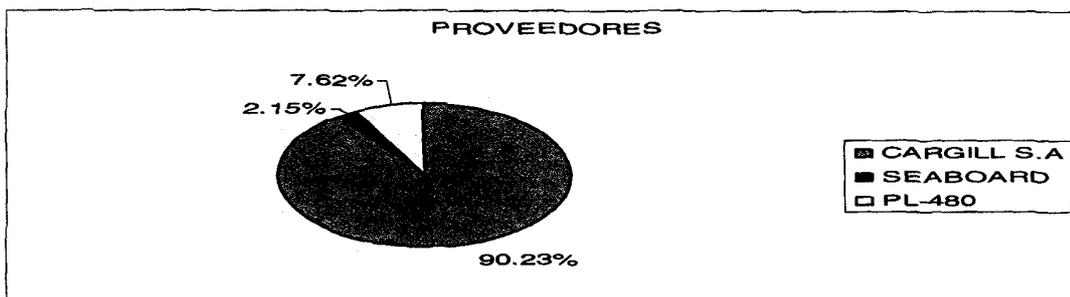
3.- COMPRAS DE TRIGO

La evolución del precio del Trigo debido a los factores climáticos, a la sustitución de cosechas de trigo por las de maíz y soya para abastecer la demanda del ethanol y el biodiesel y la mayor demanda de fletes hacia Asia, produjo una inusitada escala en los precios internacional del Trigo. En el gráfico adjunto s advierte los precios que adquirió Grupo Superior, el de baja Proteína aumento en 59% y el de alta proteína ene. 66%.



A nivel de volumen por compra esta fue de 83,644 TM, de las cuales el 60% es por Proteína Alta, el 34,2% proteína baja y el 5,43% corresponde a un trigo argentino de proteína media. A nivel de proveedores el principal es Cargill con una participación del 90% en el total de compras.

VARIEDAD DE TRIGO	TM	PORCENTA JE
CWR/DNS	50,495.72	60.37%
MEDIANA PROTEINA	4541.47	5.43%
BAJA PROTEINA	28,606.99	34.20%
TOTAL	83,644.18	100.00%



3. INDICES FINANCIEROS		
RESUMEN FINANCIERO E INDICES ANALITICOS COMPARATIVOS		2.007
A)	INDICADORES DE CRECIMIENTO	
	Ventas Netas	55,105
B)	INDICADORES DE LIQUIDEZ	
	Capital de Trabajo	1,290
	Índice de Liquidez Corriente	1.08
	Índice de Liquidez Prueba Ácida	0.48
	Índice de Cobro en Días	43
	Índice de Pagos en Días	69
	Rotación de Inventario en Días	56
	Días de Financiamiento Comercial	29
C)	INDICADORES DE SOLVENCIA	
	Capital Neto Tangible	2,364
	Índice de Endeudamiento Total	11.37
	Índice de Endeudamiento a Corto Plazo	6.61
	Índice de Endeudamiento a Largo Plazo	4.76
	Apalancamiento	91.92%
	Patrimonio	8.08%
D)	INDICADORES DE RENTABILIDAD	
	Utilidad Neta	1,777
	Utilidad Neta / Ventas Netas %	3.23%
	Utilidad Neta/Activos Totales (Económica)	6.08%
	Ventas Netas / Activos Totales	1.88
	Ventas Netas / Activos Fijos	27.59

ENDEUDAMIENTO

Con respecto a los montos de endeudamiento por Bancos Externos y Locales podemos advertir, se mantiene excelentes relaciones comerciales. Sus obligaciones con terceros representan el 91% del total, se encuentra balanceados sus activos de corto plazo con sus obligaciones de corto plazo. Los activos fijos van en armonía con los pasivos de largo plazo.

El resumen del Balance General de la compañía es el siguiente:

4.- AREA FINANCIERA.

El Estado de Resultados al cierre del ejercicio 2.007 es el siguiente:

2. ESTADO DE RESULTADOS			
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS		2.007	%
1	Ventas Netas	55,105	100.00%
2	Costo de la Mercadería Vendida (-)	41,874	75.99%
3	Gastos de Ventas	4,032	7.32%
4	Gastos de Administración	4,271	7.75%
	Utilidades en Operación	4,928	8.94%
5	Otros Ingresos 2	45	0.08%
6	Gastos Financieros (-)	-2,078	-3.77%
7	Gastos de Arrendamiento Financiero (-)	-488	-0.89%
	Utilidades Antes del Imp. Renta	2,408	4.37%
8	Impuesto a la Renta (-)	631	1.14%
	Utilidad Neta	1,777	3.23%

Dentro de los principales componentes del costo, el costo de ventas representa el 75.9% sobre ingresos totales, en el 2.007. Los Gastos Administrativos y Comerciales se han situado en un promedio del 7.5% y la utilidad de la empresa para el año 2.007 fue de un millón setecientos setenta y siete dólares, equivalente al 3,23% sobre ventas

INDICADORES FINANCIEROS

El Índice de Liquidez corriente muestra un valor de 1.08 lo cual da la pauta que la compañía mantiene una liquidez acertada para poder cumplir con sus obligaciones de corto plazo.

Si eliminamos los inventarios, la prueba ácida es de 0.48 suficiente para cubrir sus necesidades más inmediatas.

Inventarios: La rotación de inventarios esta en un nivel de 56 días.

Cuentas por Cobrar: La recuperación de cartera de la compañía bajo a 43 días, producto del mayor control de la cartera, reduciendo con respecto al año anterior que estuvo en 60 días

Adjunto un resumen de los principales indicadores financieros:

1. BALANCE GENERAL

MONEDA:

CANTIDAD EN:

NUMERO DE MESES:

12

C O D		NUM	BALANCE GENERAL	2,007	%
		1	Caja y Bancos	0	0.00%
O		2	Inversiones Temporales	914	36.48%
O		3	Cuentas por Cobrar Neto	6,607	263.80%
O		4	Inventarios	8,532	340.66%
O		5	Gastos Diferidos e Intangibles	789	31.49%
O		6	Otras Cuentas Por Cobrar	74	2.95%
			Total Activo Corriente	16,915	57.83%
I		7	Activo Fijo Neto	1,997	16.19%
I		8	Inversión en Acciones y Aportes Futura Capitalización	8,715	70.66%
I		9	Cuentas por Cobrar Largo Plazo Relac	955	7.74%
I		10	Importaciones en Transito	329	2.67%
I		11	Otras Cuentas por Cobrar	338	2.74%
			Total Activo Fijo	12,334	42.17%
			Total Activos	29,249	100.00%
F		12	Deudas Financieras a Corto Plazo	3,890	24.90%
O		13	Proveedores Comerciales	10,628	68.02%
O		14	Impuesto a la Renta por Pagar	793	5.08%
O		15	Empresas Relacionadas	140	0.90%
O		16	Cuentas por Pagar Inguenza	173	1.11%
			Total Pasivo Corriente	15,625	58.12%
F		17	Deudas Financieras a Largo Plazo	11,261	100.00%
			Total Pasivo a Lrg. Plazo y Res.	11,261	41.88%
			Total Pasivo	26,886	100.00%
P		18	Capital Social Pagado	2	0.08%
P		19	Otras Reservas	953	40.30%
P		20	Utilidades Ejercicio Anterior	-368	-15.59%
P		21	Utilidad (Pérdida) del Ejercicio	1,778	75.20%
			Total Patrimonio Neto	2,364	100.00%
			Total Pasivo y Capital	29,249	

**5.- RECURSOS HUMANOS Y SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD,
CERTIFICACION ISO-9000**

En este año se implementó el nuevo sistema informático de Recursos Humanos, ADMINISTRACION DE TIEMPOS, el cual está diseñado para obtener una información global y en línea de todas las empresas que forman el Grupo Superior, mejorando el control de asistencia de todos los empleados, atrasos, faltas, ausencias etc. .

Este sistema permite controlar con exactitud el numero de horas trabajadas, para poder determinar las horas extras pagadas a los empleados, dentro de cualquier periodo y poder evaluar de forma eficiente el desempeño en cada uno de los departamentos de las empresas, con información actualizada, para poder tomar las decisiones adecuadas en su debido momento.

En este año se decidió implementar nuevos sistemas de Gestión de Calidad ISO 22000, BPM, HACCP para todo el Grupo Superior, y para ello se han iniciado una serie de capacitaciones al personal y adaptaciones físicas en todas la plantas de producción.

En las fiestas navideñas, se organizó un paseo en San Rafael y en Cuenca, con el fin de compartir momentos con todas nuestras familias y agasajar a los niños.

En materia de Capacitación, se dio trámite al Plan Anual de Capacitación, este plan se cumplió al 90%, el mismo que nos ayuda a determinar competencias necesarias, proporcionándoles formación y actualización en sus conocimientos y crea conciencia de la importancia de sus actividades para lograr los objetivos en cada uno de los puestos de trabajo.

Atentamente,


Santiago Vergara
Apoderado General
Grupo Superior S.A,

