

QUITO, 10 MARZO DEL 2010

SEÑORES:
GRUPO SUPERIOR S.A.

PRESENTE.-

INFORME DE GERENCIA

De mi consideración:

Por medio de la presente pongo a su consideración y conocimiento el Informe de Gerencia que resume las actividades correspondiente al ejercicio económico del 2.010

1.- ENTORNO ECONOMICO

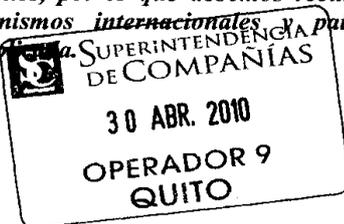
El Gobierno tuvo una estrategia exitosa en la recompra de la Deuda Externa que mejoró las condiciones de los Bonos del Estado y redujo el monto de su pago, y como contrapartida redujo la liquidez de la caja fiscal y de la Reserva Internacional, que antes de la recompra se ubicaba en \$ 5.047 millones y actualmente se encuentra en \$ 2.675 millones.

La inflación del país se ha reducido significativamente este año; se ha ubicado en 4,02% en comparación a la inflación del 2008 que fue de 8,83%; sin embargo, el ingreso promedio cayó en \$ 138 promedio; es decir, de \$ 3.808 en 2008 a \$ 3.670 en 2009.

El crecimiento económico del Producto Interno Bruto fue del 1%; derivado de una contracción económica por la crisis internacional, y que también afectó los niveles de desempleo al 9,1%. De la población económicamente activa y un 51,7% está en subempleo, lo que significa que apenas un 37,1% de la población tiene un empleo a tiempo completo.

Por otro lado, la producción petrolera ha reflejado que no se han concretado en mayores inversiones privadas ni públicas que mejoren la eficiencia del sector, lo cual se habría traducido en mayores ingresos para el Estado. En los últimos meses la producción privada cayó en un 4%; mientras que la producción Estatal ha decrecido en 0,3%.

Para el presupuesto del 2010 el Estado necesitará financiar alrededor de \$ 2.600 millones, por lo que debemos recurrir a la adquisición de una nueva deuda con organismos internacionales y países afines al Ecuador, que resultará muy



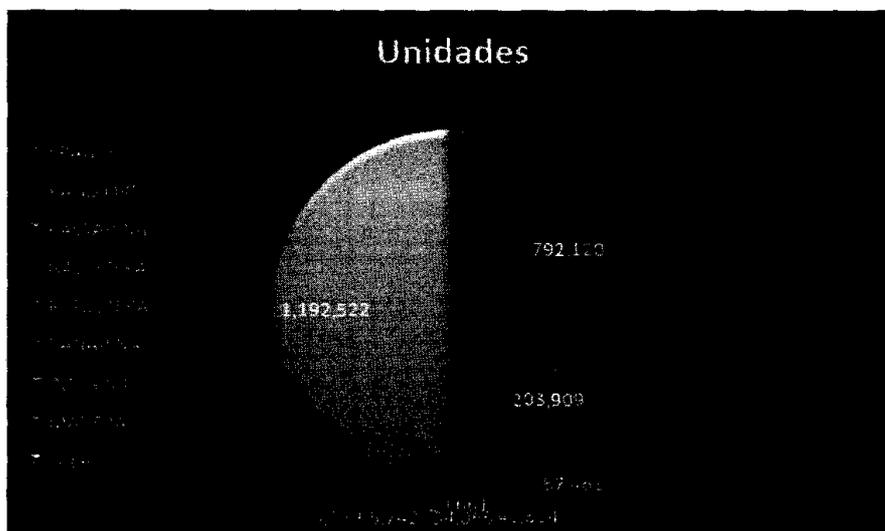
La Política Comercial durante el 2009 ha resultado muy compleja, básicamente por los efectos de la crisis internacional y que ha resultado en una Balanza Comercial con un saldo negativo de \$ 450 millones a Octubre, la cual tuvo una importante recuperación para fines de año, producto de implementar medidas restrictivas al comercio exterior las cuales se han ido desgravando en el transcurso de este año

A continuación procedo a describir los resultados en las diferentes áreas de Gestión de la compañía durante el 2009.

2.- AREA COMERCIAL

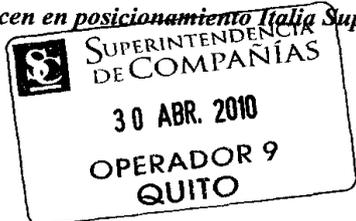
En la Línea de Negocio del Área Industrial, en el 2,009 las ventas de harina llegaron a 64.907 TM en lugar de las 62.510 TM del 2,008(equivalente al crecimiento del 3.8%) Su Facturación fue de US \$ 39.7 millones de dólares, las de subproductos sumaron US \$ 5.7 M. Las Grasas vendieron un total de 1.123 TM por un valor de Us \$ 1.4 M de dólares.

Los presupuestos en volúmenes se cumplieron al 99% y los márgenes de rentabilidad superaron las proyecciones realizadas. Se vendieron un total de 1,263.960 sacos en las siguientes presentaciones:



**PASTAS ALIMENTICIAS:
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EN TONELADAS**

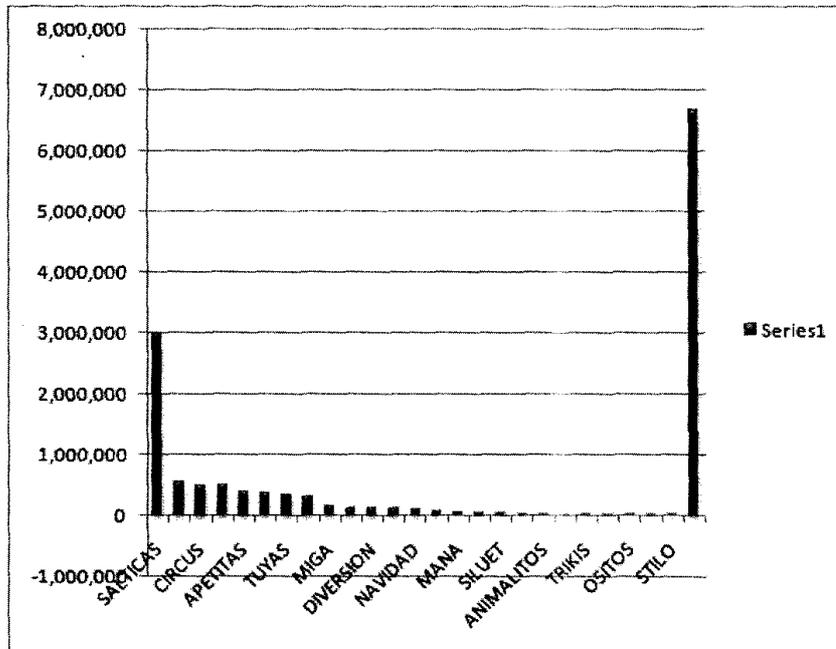
En el área de Consumo, en el producto Fideo se vendieron 9.512 TM en lugar de las 8.822 del año anterior. La marca Amancay representa el 64% de las ventas totales, y crecen en posicionamiento Italia Superior.



Subgrupo	Unidades	Dólares	P.Prom
		\$	
AMANCAY	5,650,016	6,230,492.24	1.103
		\$	
GRANEL	2,874,350	2,342,718.13	0.815
ITALIA	471,311	\$ 390,385.82	0.828
DOÑAIMELDA	380,880	\$ 303,498.67	0.797
SANTAMARIA	207,163	\$ 218,660.99	1.056
ITALISUPER	175,664	\$ 244,081.86	1.389
MAMATERE	23,770	\$ 27,424.65	1.154
		\$	
Total	9,783,154	9,757,262.36	0.997

**GALLETAS:
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EN TONELADAS**

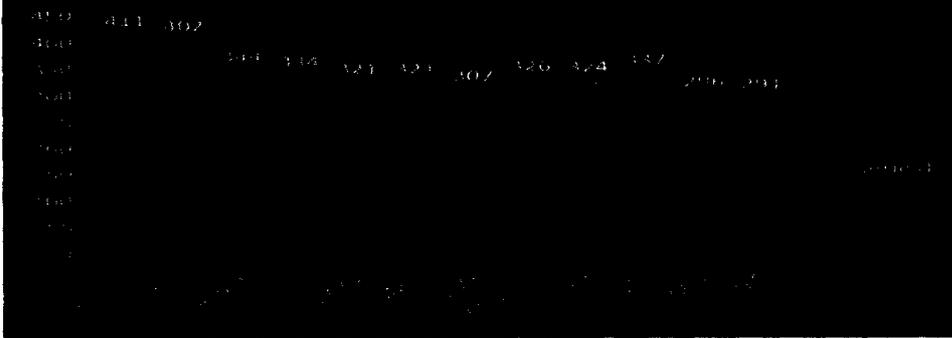
Para el 2009 se vendieron 6.688. este crecimiento está sustentado en los aumentos de las marcas Salíticas, Circus, Apetitas y Aniventuras y las demás marcas en sus diferentes presentaciones conforme al gráfico adjunto:



En los alimentos nutricionales se vendieron 7.933 TM, que se componen en 2.508 TM de Galleta Tradicional, 1,635 TM de Galleta Rellena, 105 de Galleta Fortificada, 940 TM de Bebida, 2015 de Colada y 638 TM de Fideo

3.- COMPRAS DE TRIGO

La evolución del precio del Trigo vario con respecto al año anterior, produciéndose una reducción y que influyo para que los precios de la harina concomitantemente tengan una reducción de un promedio de US \$ 39 dólares el saco a US \$ 30 dólares.



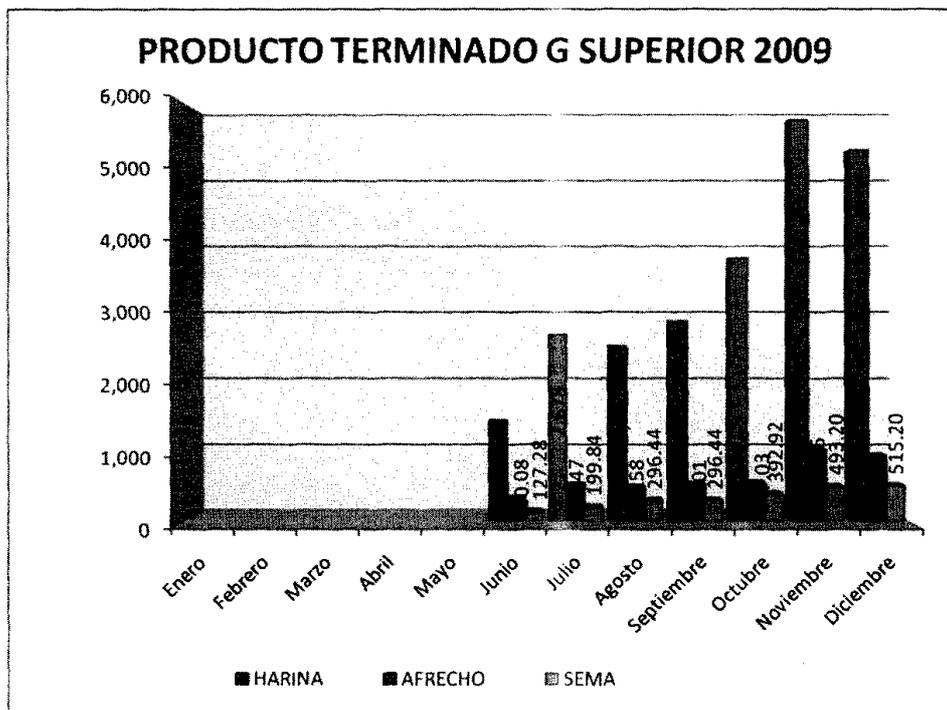
Los proveedores habituales continuaron siendo Cargill y Seaborad en condiciones muy favorables para la empresa

4.- AREA DE PRODUCCION:

Durante el 2009 G superior arranca operaciones en el mes de junio con una línea de producción, complementando la segunda línea de producción en el mes de noviembre. La producción global durante estos meses fue de 31.419tm con un promedio mensual de molienda de 4.488 toneladas.

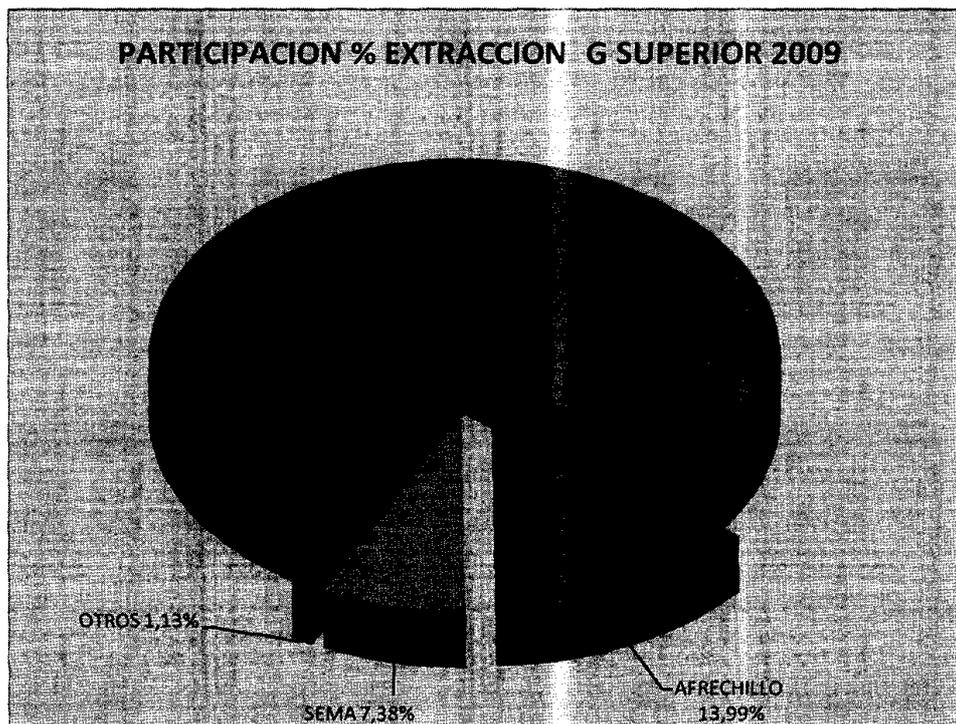


Las cantidades de producto terminado que se obtuvieron en la molienda son las siguientes:



A nivel de extracción por producto, se obtuvo la siguiente participación: Harina 77,50%, Afrecho 13,99% y Sema 7,38%. Esto significa que la empresa mantiene sus niveles de extracción dentro de parámetros de inicio y arranque de producción, tratado de estabilizar las extracciones en los diferentes productos, a fin de obtener mejor rentabilidad por el saco de harina.

PARTICIPACION % EXTRACCION G SUPERIOR 2009



5.- AREA FINANCIERA.

El Estado de Resultados al cierre del ejercicio 2.009 antes de impuestos es el siguiente:

2. ESTADO DE RESULTADOS

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS		2.009
1	Ventas Netas	88,003
2	Costo de la Mercadería Vendida (-)	63,311
3	Gastos de Ventas	7,015
4	Gastos de Administración	3,522
	Utilidades en Operación	14,155
5	Otros Ingresos 2	104
6	Gastos Financieros (-)	2,839
	Utilidad Operativa	11,421

Dentro de los principales componentes del costo, el costo de ventas representa el 72. % sobre ingresos totales, en el 2.009. Los Gastos Administrativos y Comerciales se han situado en un promedio del 12% % y la utilidad de la empresa antes de

impuestos para el año 2.009 fue de un 11.4 M de dólares, equivalente al 13% sobre ventas

INDICADORES FINANCIEROS

El Índice de Liquidez corriente muestra un valor de 1.49 .lo cual da la pauta que la compañía mantiene una liquidez acertada para poder cumplir con sus obligaciones de corto plazo.

Con respecto a los montos de endeudamiento por Bancos Externos y Locales podemos advertir, se mantiene excelentes relaciones comerciales. Sus obligaciones con terceros, se encuentra balanceados sus activos de corto plazo con sus obligaciones de corto plazo. Los activos fijos van en armonía con los pasivos de largo plazo.

5.- RECURSOS HUMANOS

En el año 2009, se dieron cambios significativos con el arranque de la planta, la misma que inició sus actividades en el mes de Junio del 2009 en la ciudad de Manta; para ello se requirió enviar empleados con experiencia como molineros, bodegueros, mecánicos y otros;; el resto de personal fue liquidado de acuerdo a la Ley.

Por tratarse de una nueva planta de producción, se ha iniciado la implementación del sistema de Seguridad y Salud, con la conformación del comité, la legalización del Reglamento Interno está en trámite. La empresa Moscoso está encargada de realizar la auditoría ambiental.

En las fiestas navideñas, se organizaron agasajos para los empleados en la Hostería Mira sierra, asistió el personal de Guayllabamba, se realizaron cenas en el Hotel Dann Carlton en Quito, y en el Hotel Hilton para el personal administrativo de Guayaquil y Cuenca; en Manta se festejó una mañana deportiva y con un almuerzo en la Hacienda San Antonio, con el fin de compartir momentos con nuestros empleados.

En el área de capacitación se dictaron cursos con FUNDECOM, que consistió en 6 módulos: Ética y Valores; Manejo de Relaciones; Finanzas; Gestión de Cobros; Procesos de ventas; Merchandising.

Además constantemente, se están dictando cursos internos para nuestro personal de las plantas, con el fin de que estén actualizados permanentemente.

Atentamente,

[Firma]
Santiago Vergara
Apoderado General
Grupo Superior S.A,

