



PROFAMILIA

Centro Clínico Quirúrgico

Quito, marzo 17 del 2010

Señores
JUNTA DE SOCIOS
Presente

De mi consideración:

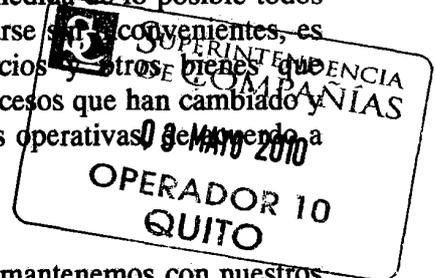
Reciban un cordial saludo y los deseos de éxito en lo personal y profesional, el presente es para realizar una revisión de las actividades durante el año 2009, información que ha sido recopilada de las dos administraciones que actuaron durante este período.

Quiero iniciar este informe agradeciendo a ustedes la confianza que depositaron en mí al encargarme la Gerencia de la Clínica, al igual que el apoyo que mi grupo de trabajo a recibido de parte de ustedes todos los días del año 2009.

En toda empresa el objetivo principal es formar un grupo de trabajo sólido que demuestre fidelidad y eficiencia, este también ha sido el nuestro, ya que en el año 2009 hemos tratado de consolidar los equipos de trabajo en las diferentes áreas, para que logren ejecutar las actividades a ellos encomendadas, optimizando los recursos que posee la Institución; claro que hemos encontrado diferentes inconvenientes y tropiezos en el accionar diario de cada persona, pero sabemos que esta es una tarea que no necesita de poco tiempo por el contrario se fundamenta en la constancia de cada uno de los empleados que trabajamos en la Clínica.

También puedo referir que la Institución a proporcionado a medida de lo posible todos los recursos necesarios para que el trabajo pueda desempeñarse satisfactoriamente, es por eso que se ha invertido en personal, equipos, servicios y otros bienes que contribuyen con el buen funcionamiento de los procesos. Procesos que han cambiado y que seguirán cambiando en las áreas administrativas y en las operativas atendiendo a las necesidades de nuestros clientes internos y externos.

Además puedo indicarles que las relaciones comerciales que mantenemos con nuestros proveedores en las diferentes ramas son satisfactorias, ya que hemos cumplido con las





PROFAMILIA

Centro Clínico Quirúrgico

responsabilidades civiles y económicas, logrando la confianza y la seguridad de que ellos seguirán trabajando con nosotros en el futuro.

Con satisfacción puedo afirmar que la gestión realizada durante estos 5 años por las diferentes direcciones han logrado posicionar a Profamilia ya como un referente en atención médica en el sur de la ciudad, información que la he recibido por compañías con las que mantenemos convenio, así como de nuestros propios clientes que con su reiterada confianza nos demuestran que si estamos haciendo bien las cosas.

ANALISIS ECONOMICO

BALANCE DE RESULTADOS AÑO 2009

	2009	PROMEDIO MENSULA
INGRESOS	394291.18	32857.60
(-)COSTOS	82639.79	6886.65
(-)GASTOS OPERACIONALES	298285.61	24857.13
UTILIDAD DEL EJRCICIO	13365.78	1113.82
(-)15% TRABAJADORES	2004.87	

La información que arroja el Balance de resultados del 2009, constituye un referente para la Institución, ya que a pesar de que este tiene un saldo positivo, nos permite darnos cuenta que el promedio mensual de utilidades que ha tenido la Clinica es de 1100.00 dólares, valor poco significativo para una Institución que busca no solo convertirse en fuente de trabajo, sino también un lucro para quienes han invertido en ella.



PROFAMILIA

Centro Clínico Quirúrgico

Lo dicho nos lleva a pensar que a pesar de los recursos invertidos no se están obteniendo los frutos deseados, por lo que para el año 2010 deben tomarse en cuenta nuevas medidas económicas que permitan mejorar nuestros ingresos; todo esto teniendo claro los factores externos que si bien no han sido lo definidores de nuestra situación, tienen gran influencia en la economía de las personas y por ende en los servicios que ellas deciden utilizar.

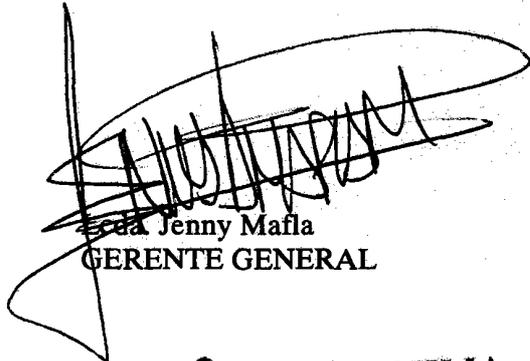
Lo dicho nos lleva a continuar con las gestiones iniciadas en años anteriores no solo con seguros médicos, sino también tratar ya de incluir a grupos empresariales todo esto dentro de beneficios que permitan a las dos partes obtener convenios adecuados y de largo plazo, esto como alternativa ya que la situación socio económica a orillado a la gente a buscar aquellos servicios con costos más bajos y con beneficios de crédito.

Además se debe seguir la línea de publicidad, buscando mayor orientación en personas que conocen más del tema, ya que esto constituye una inversión permanente, para que no se pierda el posicionamiento de marca que se quiere lograr.

Lo dicho entre otras actividades que se realizarán el siguiente año, buscando el mejoramiento Institucional desde todos los puntos de vista.

Si puedo terminar refiriendo que los esfuerzos que se realizan día a día deben continuar y mejorar, para poder lograr alcanzar la misión y los objetivos de nuestra Institución.

Atentamente



Jenny Mafla
GERENTE GENERAL



PROFAMILIA
Centro Clínico Quirúrgico