BIOMETRIKA
Tecnología innovadora

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
EMPRESA: BIOMETRIKA S.A
AÑO: 2011

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
24 ABR. 2012
OPERADOR 4
QUITO

Señores accionistas de la Empresa Biometrika S.A.

En cumplimiento a lo dispuesto por las leyes, estatutos o reglamentos vigentes, presenta el informe de los socios Juan Francisco Fuentes Tamayo con CI.#1709257412 y Martha Elizabetth Manosalvas Enríquez con CI. # 1002012571 correspondiente al año 2011.

La empresa tuvo un importante crecimiento en cuanto a cifras se refiere, los ingresos aumentaron en un 55% en comparación con el año 2010, obviamente y como es lógico, para alcanzar tal nivel de ventas fue necesario incrementar los costos y gastos tanto en equipamiento como en capacitación y desarrollo técnico, por lo que los costos de venta crecieron en aproximadamente un 56%.

La utilidad antes de impuestos y participación a trabajadores fue del 3%, lo que nos permitió cancelar las respectivas utilidades a nuestro personal, quienes colaboran día a día con la empresa.

En nuestros estados financieros ya aplicamos parte de las Niif's para pymes, la gerencia considera que se encuentran presentados de manera razonable y de una forma más transparente que cuando no existía dicha disposición, en el año 2012 se las aplicará de manera completa para lo cual estamos debidamente preparados.

En cuanto se refiere a nuestro producto, debo indicar que el mismo es conocido y aceptado tanto por personas naturales como jurídicas lo que nos permite proyectarnos de una mejor forma para el año 2012, existe necesidad de control del personal dentro de las empresas y nosotros ofrecemos dicho servicio, por lo que consideramos y nos proyectamos a continuar con el crecimiento que hemos mantenido en los años precedentes, captar a una mayor can-

tidad de clientes los mismos que requieren el servicio nuevo y vanguardista que ofrece la compañía.

Se intentará vender nuestro producto y servicios en países vecinos en donde existe un nicho de ventas que podemos explotarlo fácilmente gracias a la experiencia obtenida durante los años precedentes.

Nuestras metas para el nuevo año 2012 están dirigidas a vender únicamente nuestros productos tal como se encuentran y evitar los nuevos desarrollos personalizados en los casos que las personalizaciones son implícitamente para un solo cliente.

Por el lado de nuestro personal la capacitación permanente de ellos para el respaldo de la empresa y el aporte que hemos recibido, nos permiten augurar el cumplimiento de los objetivos trazados para el nuevo año.

Atentamente,

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
24 ABR. 2012
OPERADOR 4
QUITO

FRANCISCO FUENTES
Gerente General
Biométrika S.A.