



**INFORME DE COMISARIO DE BIOMETRIKA S.A.
PERIODO ENERO A DICIEMBRE DE 2011**

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las normas estatutarias vigentes, y a las disposiciones legales de la empresa **Biométrica S.A.**, pongo en su consideración, el **Informe de Comisario**, durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre 2011, para lo cual se revisó la documentación contable con sus respectivos anexos, que han sido proporcionados por los administradores de la compañía; las cuales sustentan los Estados Financieros de la empresa, los mismos que han sido elaborados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, Normas de Contabilidad Ecuatorianas y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), para verificar su legalidad y entregar a ustedes, señores socios un análisis de la situación financiera correspondiente al ejercicio económico del año 2011.

- ASPECTOS SOCIETARIOS

La compañía Biométrica S.A. se constituyó el 9 de noviembre del año 2004, con domicilio en el Distrito Metropolitano de Quito, tiene un plazo de duración de veinte años y su objeto es: el desarrollo, programación, distribución y comercialización de sistemas informáticos; la representación, distribución y comercialización de sistemas y equipos de computación hardware y software, así como de redes y suministros de computación; la exportación, importación, distribución, representación y comercialización de equipos, accesorios, partes, piezas en hardware y software; asesoría informática para el desarrollo e implementación de soluciones informáticas; exportación e importación de software y aplicaciones informáticas; dar asesoría en sistemas informáticos en especial aquellos relacionados con el área financiera, comercial; asesoría en integración de sistemas utilizando tecnología Biométrica; producción, programación, transformación, comercialización, importación y exportación sobre comunicaciones en general ; comercialización, importación y exportación de bienes, productos, equipos, repuestos, partes, piezas y servicios para los diferentes tipos de comunicaciones y seguridad en general; prestar servicios de comunicaciones sean éstas por aire o cables, u otro tipo de medios, afines o similares; hacer y comercializar instalaciones de redes y sistemas para comunicación en general; dar cursos de entrenamiento y capacitación sobre sistemas informáticos; la compañía podrá representar en el Ecuador a compañías nacionales o extranjeras que tengan objeto similar, pudiendo realizar, para cumplir con su finalidad, toda clase de actos y contratos permitidos por la Ley acordes con dicho objeto.

- ASPECTOS FINANCIEROS

Es importante destacar que los Estados Financieros se encuentran elaborados bajo NIIF; el Estado de Situación Financiera de la Empresa al cierre del ejercicio económico del 2011, comparado con las cifras registradas al cierre del periodo 2010 se presenta de la siguiente manera:

DESCRIPCION	Año 2010	Año 2011	% Rel.Act. Total	% Rel.Año 2010
ACTIVOS				
ACTIVO CORRIENTE	88.426,36	76.243,03	55%	-14%
Activo Disponible	26.825,01	17.797,28	13%	-34%
Activo Exigible	42.544,96	31.952,11	23%	-25%
Activo Realizable	19.056,39	26.493,64	19%	39%
ACTIVO FIJO	13.718,72	60.341,27	44%	340%
Activo Diferido	576,85	1.000,00	1%	73%
TOTAL ACTIVOS	102.721,93	137.584,30	100%	34%
PASIVO	80.580,30	117.242,92	78%	45%
Pasivo Corriente	80.580,30	117.242,92	78%	45%
PATRIMONIO	22.141,63	20.341,38	22%	-8%
Capital Social	800,00	800,00	1%	0%
Aportes Fut.Capitaliz.	6.585,00	6.585,00	6%	0%
Reserva Legal	2.714,00	2.714,00	3%	0%
Utilidad Ejercicios anteriores	5.176,69	11.012,73	5%	113%
Resultados	6.865,94	770,35	7%	-111%
TOTAL PAS.+PAT.	102.721,93	137.584,30	100%	34%

Al 31 de diciembre de 2011 el Activo Total de la empresa, registra un saldo de USD 137.584,30 cifra superior en USD 34.862,37 (34%) comparada con la registrada al 31 de diciembre del 2010.

De acuerdo al nuevo formato de Estados Financieros Bajo NIFF, el Activo está formado por: Activo Corriente, Activo no Corriente y Otros Activos no Corrientes; el Pasivo por: Pasivo corriente, Pasivo no corriente y Patrimonio Neto; dentro del Activo corriente tenemos:





Efectivo y equivalentes al efectivo formado por el Activo Disponible que para el año 2011, presenta un decremento de USD 9.027,73 frente al saldo del ejercicio 2010 (34%).

Los activos financieros formados por el Activo Exigible con USD 31.952,11 refleja un decremento en el año de USD 10.592,85 (25%), debido a que en este año la empresa disminuye la cuenta por cobrar a clientes no relacionadas, así como también los activos por impuestos corrientes es decir se disminuye las retenciones en la fuente al liquidar el impuesto a la renta por el año 2010; del total de Activos representa el 23% los Activos Exigibles.

Inventarios con su nueva denominación para el año 2011 el Activo Realizable con USD 26.493,64 presenta un crecimiento con relación al 31 de diciembre 2010 en USD 7.437,25 equivalente al 39%, esto se debe a un incremento en sus inventarios, ya que al tener mayores ingresos por venta de bienes por ende va a subir dicho inventario para ser posible la venta.

En lo referente al activo no corriente en el año 2011, Biometrika S.A. adquiere un vehículo por un valor de 40.476,93 USD, permitiendo de esta manera que su Activo Fijo con 60.341,27 USD presente un incremento en el año de USD 46.622,55 equivalente al 340%.

El Pasivo de la empresa al 31 de diciembre del 2011 registra 117.242,92 USD con un incremento de 36.662,62 USD esto es el 45% comparado con la cifra registrada al finalizar el año anterior y en relación al Pasivo mas Patrimonio representa el 85%, es decir que la empresa tiene un financiamiento de terceras personas y apenas el 15% pertenece a los accionistas.

El Patrimonio representa el 15%, en el año 2011 se disminuye en 1.800,25 USD en relación al año 2010, debido a la pérdida generada que representa el 4% del total del Patrimonio Neto.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Biometrika S.A. presenta los resultados alcanzados en la empresa durante los años 2010 y 2011:

ANALISIS ESTADO DE RESULTADOS

DESCRIPCION	Año 2010	Año 2011	% REL.VTAS.	% REL.AÑO 2010
Ventas Netas	201.763,81	516.951,34	100%	156%
(-) Costo de Ventas	113.512,73	319.439,85	62%	181%
Utilidad Bruta	88.251,08	197.511,49	38%	44%
(-) Gastos de operac-	81.629,21	193.515,98	40%	137%

Gastos de venta y adm.	81.629,21	193.515,98	40%	137%
Utilidad operación	6.621,87	3.995,51	3%	-40%
(+) Otros Ingresos	244,07	738,48	0%	0%
Utilidad Neta	6.865,94	4.733,99	3%	-31%

Al realizar el análisis comparativo sobre los ingresos globales por las ventas, demuestra que el año 2011 se incrementa de USD 201.763,81 USD a 516.951,34 USD, es decir representa el 156% frente al año anterior.

El Costo de Ventas del año 2011 presenta un incremento del 181% cuyo monto y representa el 62% del total de ventas, comparado con el año anterior que fue de USD 113.512,73 que representó el 54% sobre el total de ventas, disminuyó un 8% al año 2010.

La utilidad bruta del año 2011 disminuyó del 44% al 38% frente a las ventas totales debido a que en el año 2011 el costo de ventas se incrementó el 6% al obtenido en el ejercicio económico 2010.

Los gastos operacionales se incrementaron en 137%, debido a que tanto los gastos de venta, como los gastos administrativos se incrementaron notablemente en el año 2011 pasando de 81.629,21 USD en el 2010 a 193.515,98 USD; por tanto la utilidad operacional se ve disminuida en un 40% y por tanto refleja una utilidad del 3% frente a los ingresos totales del período.

La utilidad neta del año 2011 antes de la participación del 15% a los trabajadores, impuestos y provisión de reserva legal es de 4.733,99 USD equivalente al 3% frente a los ingresos totales, y luego de cumplir con todas estas obligaciones por 15% (710,10 USD), impuesto a la renta (4.794,24 USD), se genera una pérdida de 770,35 USD.

Los rubros más significativos dentro de los gastos de operación tenemos: los gastos administrativos representan el 63%, siendo los rubros más significativos los sueldos con el 29% y otros gastos con el 18% del total de gastos administrativos; los gastos de ventas con el 37% del total de gastos, dentro de los gastos de ventas el componente más alto son los gastos por comisiones con el 80% del total de gastos de ventas.

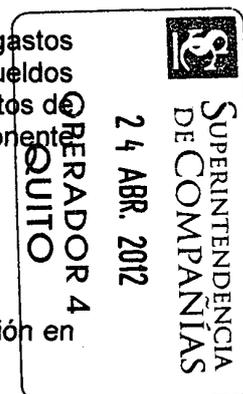
INDICADORES FINANCIEROS

Para el año 2011 de acuerdo a la información proporcionada por la administración en los estados financieros, se analizan los siguientes índices financieros:

SOLVENCIA: Activo Corriente / Pasivo Corriente = **0,65**

Este indicador financiero refleja que por cada dólar adeudado por la empresa dispone de 0,65 a corto plazo para cumplir con sus compromisos, disminuyéndose al del año 2010 que fue de 1.10.

ENDEUDAMIENTO: Pasivo Total / Activo Total = **85%**



El nivel de endeudamiento de la empresa paso del 78% en el 2010 al 85% en el año 2011, lo que significa que el 85% pertenece a recursos de terceros .

RENTABILIDAD: Utilidad / Patrimonio = - 4%

Biometrika S.A. durante el año 2011 no presenta rentabilidad, hay una disminución del patrimonio en un 4%.

RECOMENDACIONES

Es importante que la administración implemente una adecuada política de reducción de costos y gastos considerando los mínimos necesarios, ya que a pesar de existir un relevante crecimiento en los ingresos de este año, en lo que respecta a los gastos no crecieron en el mismo nivel de los ingresos, y de esta manera poder generar rentabilidad para los accionistas al igual que le permitirá salvaguardar el patrimonio.

Las políticas gerenciales deben estar orientadas principalmente hacia la utilización eficiente y rentable de los recursos disponibles de la empresa, tratando de brindar siempre un mejor servicio y obteniendo de esta manera un mayor nivel de rentabilidad para todos los accionistas.

Es necesario que Biometrika S.A. esté innovándose constantemente ya que al contar con tecnología de punta le permitirá ser competitiva tanto en calidad como en costos.

La empresa debe tener mucho cuidado con su nivel de endeudamiento a corto plazo ya que en este año creció significativamente.

Se recomienda, hacer un seguimiento permanente de los flujos de caja, con el fin de conocer los requerimientos y disponibilidades de fondos de manera oportuna, para tomar decisiones acertadas y así asegurar la ejecución de las operaciones de una manera más efectiva para la empresa

La empresa debe diversificar sus servicios y productos con el fin de generar mayores ingresos, tanto para beneficio de los accionistas como del personal que forma parte de la empresa.

Finalmente, se debe mejorar constantemente los procesos para obtener mejores resultados económicos, financieros, así como también el alcance de nuevas metas.

Esperando satisfacer sus expectativas;

Atentamente;


Ing. Com. María Morales
COMISARIA

100197350-0.

